

## ABSTRACT

**Title** : **IMPLEMENTATION OF THE WEIGHTED PRODUCT METHOD IN THE DECISION SUPPORT SYSTEM TO DETERMINE THE SELLING PRICE OF BATIK ( CASE STUDY : BATIK LOEMPO, PESISIR SELATAN)**

**Name** : **Gita Sumarni**

**Nobp** : **18101152610018**

**Study Program** : **Information System**

**Education Level** : **Strata – 1 (S1)**

**Mentor** : **1. Dr. Yuhandri, S.Kom, M.kom**  
**2. Randy Permana, S.Kom, M.Kom**

Batik Loempo is a batik craft business that uses natural dyes. This batik is in great demand by the community so that it makes batik as a promising business area. In setting the price of batik on Batik Loempo still uses manual data management, this takes a relatively long time, and many batiks have prices that are not in accordance with their quality. So this research needs to perform optimal data processing on Batik Loempo. For this reason, a decision support system is needed in determining the price of batik which will become Batik Loempo's recommendation regarding prices to customers. The data processed on Batik Loempo as many as 10 types of batik using the *weighted product method*. The use of the *weighted product* in the decision support system for determining the selling price of batik is able to determine the price according to the quality of batik. The results from the process of the *weighted product* are obtained with the highest price for batik written from tiger kuranji with a price range of 2,600,000 – 3,500,000. This indicates that a decision support system can help Batik Loempo to make decisions in determining the price of batik correctly.

**Keywords** : Decision Support System, Weighted Product, Price Determination, Batik, IKM Batik Loempo

## ABSTRAK

**Judul Skripsi** : **IMPLEMENTASI METODE WEIGHTED PRODUCT PADA SISTEM PENUNJANG KEPUTUSAN PENENTUAN HARGA JUAL BATIK (STUDI KASUS : BATIK LOEMPO, PESISIR SELATAN)**

**Nama** : **Gita Sumarni**  
**Nobp** : **18101152610018**  
**Program Studi** : **Sistem Informasi**  
**Jenjang Pendidikan** : **Strata – 1 (S1)**  
**Pembimbing** : **1. Dr. Yuhandri, S.Kom, M.kom**  
**2. Randy Permana, S.Kom, M.Kom**

Batik Loempo adalah usaha kerajinan batik yang menggunakan bahan pewarna alami. Batik ini sangat diminati oleh masyarakat sehingga menjadikan batik sebagai lahan bisnis yang menjanjikan. Dalam menetapkan harga batik pada Batik Loempo masih menggunakan pengelolaan data secara manual, hal tersebut membutuhkan waktu yang relatif lama, dan banyak batik yang memiliki harga tidak sesuai dengan kualitasnya. Maka penelitian ini perlu melakukan pengolahan data yang optimal terhadap Batik Loempo. Untuk itulah dibutuhkan sebuah sistem penunjang keputusan dalam menentukan harga batik yang akan menjadi rekomendasi Batik Loempo mengenai harga kepada para pelanggan. Data yang diolah pada Batik Loempo sebanyak 10 jenis batik menggunakan metode *weighted product*. Penggunaan metode *weighted product* dalam sistem penunjang keputusan penentuan harga jual batik mampu menentukan harga sesuai dengan kualitas batik. Hasil dari proses metode *weighted product* ini didapatkan dengan harga tertinggi batik tulis harimau kurangi dengan rentang harga 2.600.000–3.500.000 ini menunjukkan bahwa sistem penunjang keputusan dapat membantu pihak Batik Loempo untuk menghasilkan keputusan dalam penentuan harga batik secara tepat.

**Kata kunci** : Sistem Penunjang Keputusan, *Weighted Product*, Menentukan Harga, Batik, Batik Loempo