

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *Strategic Supplier Partnership*, *Customer Relationship*, *Level of Information Sharing*, *Quality of Information Sharing*, *Postponement* terhadap Kinerja Perusahaan. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh karyawan Toko Buku & Swalayan Sari Anggrek di Kota Padang yang berjumlah 101 orang. Metode penelitian ini yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan data primer dari wawancara dan observasi lapangan.

Dari hasil penelitian yang didapatkan berdasarkan Uji Parsial (Uji-t) diperoleh: a) Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan diantara variable *Strategic Supplier Partnership* terhadap Kinerja Perusahaan. b) Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan diantara variable *Customer Relationship* terhadap Kinerja Perusahaan. c) Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan diantara variable *Level of Information Sharing* terhadap Kinerja Perusahaan. d) Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan diantara variabel *Quality of Information Sharing* terhadap Kinerja Perusahaan. e) Terdapat pengaruh yang positif dan tidak signifikan antara *Postponement* terhadap Kinerja Perusahaan.

Berdasarkan penelitian penulis pada perusahaan Toko Buku & Swalayan Sari Anggrek di Kota Padang akhirnya penulis menyarankan agar dapat meningkatkan *Strategic Supplier Partnership*, *Customer Relationship*, *Level of Information Sharing*, *Quality of Information Sharing*, *Postponement* terhadap peningkatan kinerja karyawan.

Kata kunci : *Strategic Supplier Partnership*, *Customer Relationship*, *Level of Information Sharing*, *Quality of Information Sharing*, *Postponement*, dan Kinerja Perusahaan.

