

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Konsumen Pada Toko Buku Gramedia Padang. Metode yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Dengan mengedarkan kuesioner sebanyak 96 responden.

Hasil diperoleh bahwa Harga berpengaruh positif tidak signifikan terhadap Loyalitas Konsumen, Promosi berpengaruh positif signifikan terhadap Loyalitas Konsumen dan Kualitas Pelayanan berpengaruh positif signifikan terhadap Loyalitas Konsumen. Secara bersama-sama Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan berpengaruh positif signifikan terhadap Loyalitas Konsumen.

**Kata Kunci : Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan dan Loyalitas Konsumen**