

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Whab Khoirul Hanif, Anita Wijayanti, dan Endang Masitoh. (2019). Pengaruh Rasio Keuangan Dan *Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan *Food And Beverage* Di BEI Tahun 2013-2017. *Jurnal Widya Ganeswara*. Vol.28(2).
- ANALISIS PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE , FINANCIAL LEVERAGE , CAPITAL STRUCTURE DAN WORKING CAPITAL MANAGEMENT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (*Studi Kasus pada Perusahaan IDX 30 di BEI Periode Tahun 2016-2018*) SKRIPSI. (2020).
- Arianti, N. P. A., & Putra, P. M. J. S. (2018). Pengaruh Profitabilitas Pada Hubungan Corporate Social Responsibility & Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Akuntansi*, 24(1), 20–46.
- Astrinika, R., & Sulistyanto, H. S. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan. *Jemap*, 1(2), 265. <https://doi.org/10.24167/jemap.v1i2.1782>
- Awuy, V. P. et al. (2016). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Earnings Response Coefficient (ERC) (Suatu Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2010-2013). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 18(1), 15–26. <https://doi.org/10.9744/jak.18.1.15-26>
- Citra Ayuningsih Sari Yuono & Dini Widaywati. 2016., “Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan”., Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya
- Dhesthy Mahardini Laras, (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan Sektor Aneka Industri yang terdaftar di BEI TAHUN 2015-2018. *SKRIPSI*
- Dewi, K. R. C., & Sanica, I. G. (2017). Pengaruh kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, dan pengungkapan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Bisnis*, 2(1), 1–25.
- Felynda, A., & Krisnawati, A. (2017). Analisis Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2016), 586-595.
- Hidayat, S. W., & Pesudo, D. A. A. (2019). Pengaruh Perencanaan Pajak dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan dengan Transparansi Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *International Journal of Social Science and Business*, 3(4), 367. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v3i4.21323>
- Kurnia Ramadhani, (2020). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Hutang, dan Kebijakan *Dividen* terhadap Nilai Perusahaan (studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017). *SKRIPSI*

- Kusumayani H. A., & Suardana, K. A. (2017). Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional sebagai Pemoderasi Pengaruh Perencanaan Pajak pada Nilai Perusahaan. *E-Journal Akuntansi Universitas Udayana*, 18, 646-673.
- Lastanti, H. S., & Salim, N. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 5(1), 27. <https://doi.org/10.25105/jat.v5i1.4841>
- Muhammad Iqbal dan Rio Johan Putra.(2018). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Dan *Good Corporate Governance* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indoneisa 2012-2016.*Jurnal Akuntansi*.Vol. 21(1).
- Puspaningrum, Y. (2017). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Profita*, 2(1), 1–14.
- Rizka Agil Rustiyana, (2020). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan *Go Public* yang terdaftar di bursa efek Indonesia 2017-2018. *SKRIPSI*
- Ramona. 2017. Pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR)* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variable moderating (studi empiris pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2011-2015). *Skripsi Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian*.
- Sofiamira, N. A., & Haryono, N. A. (2017). Capital Expenditure, Leverage, Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility: Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(2), 191. <https://doi.org/10.24914/jeb.v20i2.691>
- Sriwidodo, U., & Sumaryanto. (2019). Analisis Return On Equity , Corporate Social Responsibility , Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan (Survei Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2016). *Research Fair Unisri*, 3(1)
- Suharno., 2016., “Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Harga Saham Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010 – 2014”., Universitas Negeri Yogyakarta., Yogyakarta
- Suhartini, D., & Megasyara, I. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016. *Equity*, 21(2), 129.<https://doi.org/10.34209/equ.v21i2.639>
- Suryaningtyas, A., & Rohman, A. (2019). *Pengaruh Penerapan Corporate Governance Sebagai Variabel Mediasi*. 8, 1–10.
- Susilawati. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Perbankan. *Akurasi: Jurnal Studi Akuntansi Dan Keuangan*, 2(1), 31–46. <https://doi.org/10.29303/akurasi.v2i1.13>

- Syafitri, T., Nuzula, N. F., & Nurlaily, F. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Industri Sub Sektor Logam dan Sejenisnya yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2016), 56(1), 118-126.
- Toly, A. A., Claudya, C., Santoso, R., & Grace, F. (2019). Analisa Pengaruh Corporate Governance, Ownership Structure, dan Cash on Hand Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 5(2), 31–51. <https://doi.org/10.25134/JRKA.V5I2.2006>
- Warapsari, A. A. A., & Suaryana, I. G. N. A. (2016). Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan dan Good Corporate Governance sebagai Variabel Intervening. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 16, 2288-2315.
- Wilson, N., & Wilson, N. (2019). *Apakah Corporate Social Responsibility Mempengaruhi Hubungan Penghindaran Pajak terhadap Nilai Perusahaan* 45. 14(1), 1–20.
- Wulanda, M., & Aziza, N. (2019). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dan Manajemen Laba Sebagai Variabel Intervening. *AKTSAR: Jurnal Akuntansi Syariah*, 2(1), 83. <https://doi.org/10.21043/aktsar.v2i1.5518>
- Yuliem, M. L. (2018). Pengaruh Perencanaan Pajak (Tax Planning) Terhadap Nilai Perusahaan (Firm Value) pada Perusahaan Sektor Non Keuangan yang Terdaftar di BEI Periode 2013-2015, 7(1), 520-540.
- Yuyun trisetyowati,(2020).ANALISIS PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* , *FINANCIAL LEVERAGE* , *CAPITAL STRUCTURE* DAN *WORKING CAPITAL MANAGEMENT* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (*Studi Kasus pada Perusahaan IDX 30 di BEI Periode Tahun 2016-2018*) *SKRIPSI*.