

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan antara pertumbuhan penjualan, profitabilitas, struktur aktiva terhadap struktur modal perusahaan dengan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015-2019. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI yang berjumlah 181 emiten. Sampel penelitian ini berjumlah 34 emiten dikali 5 tahun, jadi total 170 sampel yang dipilih dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Data dalam penelitian ini adalah data sekunder berupa data tahunan yang diperoleh dari website resmi Bursa Efek Indonesia, situs resmi perusahaan terkait. Metode analisis digunakan adalah analisis regresi data panel, uji asumsi klasik dan uji hipotesis dengan tingkat signifikan  $< 0,05$  yang diolah menggunakan Eviews 10. Hasil penelitian menunjukkan bahwa a) secara parsial berpengaruh terhadap struktur modal perusahaan, b) profitabilitas secara parsial tidak berpengaruh terhadap struktur modal perusahaan, c) struktur aktiva secara parsial berpengaruh terhadap struktur modal perusahaan, d) ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh terhadap struktur modal perusahaan, e) pertumbuhan penjualan, profitabilitas dan struktur aktiva berpengaruh secara bersama-sama terhadap struktur modal f) pertumbuhan penjualan, profitabilitas dan struktur aktiva berpengaruh secara bersama-sama terhadap struktur modal dengan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol, g) pertumbuhan penjualan, profitabilitas dan struktur aktiva mampu memberikan kontribusi dalam mempengaruhi struktur modal dengan koefisien determinasi yang dihasilkan dalam pengujian *R-squared* bernilai 0,0574 tanpa variabel kontrol, h) pertumbuhan penjualan, profitabilitas, struktur aktiva dan ukuran perusahaan mampu memberikan kontribusi dalam mempengaruhi struktur modal dengan koefisien determinasi yang dihasilkan dalam pengujian *R-squared* bernilai 0,9754 dengan variabel kontrol.

**Kata kunci : pertumbuhan penjualan, profitabilitas, struktur aktiva, ukuran perusahaan, dan struktur modal perusahaan.**