

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh biaya pajak (X1), pertumbuhan penjualan (X2), dan risiko bisnis (X3) secara simultan berpengaruh terhadap struktur modal (Y). Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur sektor industry barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode penelitian 2015-2019. Metode pemilihan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dan didapat sebanyak 25 perusahaan manufaktur sektor industry barang konsumsi sebagai sampel dengan jumlah observasi sebanyak 125 kali observasi.

Berdasarkan hasil uji secara parsial biaya pajak memiliki pengaruh signifikan terhadap struktur modal, pertumbuhan penjualan memiliki pengaruh signifikan terhadap struktur modal, dan risiko bisnis memiliki pengaruh signifikan terhadap struktur modal. Uji secara simultan dapat disimpulkan bahwa biaya pajak, pertumbuhan penjualan, dan risiko bisnis memiliki pengaruh positif signifikan terhadap struktur modal. Dengan koefisien determinasi dimana *R-square* bernilai sebesar 0,890549.

**Kata kunci: Biaya Pajak, Pertumbuhan Penjualan, Risiko Bisnis dan Struktur Modal.**