

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, M. Y., Manajemen, J., & Ekonomi, F. (2016). Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario ( Studi Kasus Pada Tridjaya Motor Dealer Resmi Motor Honda Cabang Girian – Bitung ) Decision Of The Vario Honda Motor ( A Case Study At Tridjaya, *16*(03), 472–483.
- Arianty, N E L. 2015. “Pelanggan Menggunakan Kartu Mentari.” : 101–15.
- Anggraeni, A. D., & Annisawati, A. A. (2017). Forum Keuangan Dan Bisnis Indonesia ( Fkbi ) When Fintech Meets Accounting : Opportunity And Risk Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Bisnis Poltekpos Saat Ini Di Indonesia Perguruan Tinggi Terhadap Kepuasa. *Forum Keuangan Dan Bisnis Indonesia (Fkbi)*, 301–312.
- Ade, Priangani, 2013. “Memperkuat Manajemen Pemasaran Dalam Konteks.” *2*(4): 1–9.
- Christiana Okky Agusta, Lovenia, (2012). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah, (Desember), 60.
- Charlie, Bernando, Halomoan Samosir, Charlie Bernando, And Halomoan Samosir. 2015. “Jurnal Pengaruh Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C.” *1*(November).
- Danang, Sunyoto, 2012. Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran, Penerbit Caps, Yogyakarta.
- Edy, Yulianto, 2013. “Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian.” *4*(August): 1–12.
- Handayani, And M Taufik. 2017. “Analisa Keputusan Konsumen Warung Angkringan ( Studi Kasus Pada Warga Kos Di Kota Semarang ).” (43).
- Ilman, Jurnal. 2016. “Pengaruh Penetapan Harga Dan Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Tiket Pada Psa Mihin Lanka Airlines.” *4*(1): 33–46.
- Jessica, Lenzun, James D.D Massie, And Decky Adare. 2014. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Jurnal Emba* *2*(3): 1237–45.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14th Ed.). New Jersey : Pearson Prestice Hall.
- Kotler, Philip And Gary Armstrong, 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13, Jilid 1, Erlangga. Jakarta. [5] Kotler, Philip And Keller, Lidya, Mongi, Mananeke, Repi Agusta. 2013. “Kualitas Produk, Strategi Promosi Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Simpati Telkomsel.” *Jurnal Emba* 1(4): 2336–46.
- Maichael. (2018). Pengaruh Variasi Produk Dan Kualitas Layanan. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis Volume 2, No 6, Februari 2018*, 2(6).
- Nurul, Fatmawati. 2017. “Kualitas Produk , Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic Honda .” (1): 1–20.
- Nur, Achidah And Leonardo Budi Hasiolan. 2016. “Pengaruh Promosi, Harga, Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio Gt (Study Empiris Pada Produk Yamaha Mio Gt Di Weleri-Kendal) 1).” 2(2).
- Nur, Ravel, 2016. “Strategi Pemasaran Produk Rangka Atap Baja Ringan Pada Pt. Hari Rezeki Kita Semua Pekanbaru.” 3(1): 1–20.
- Nur, Roseli, Hazwani Mohamad Et Al. 2016. “An Analysis On The Preferences Of Smartphone That Affects Consumers Buying Decision In Selected Higher Education Institution In Malaysia.” *International Academic Research Journal Of Business And Technology* 2(2): 91–95.
- Suriani, Dan Lilis. 2017. “Strategi Pemasaran Produk Rangka Atap Baja Ringan Pada Pt. Hari Rezeki Kita Semua Pekanbaru.” 3(2).
- Sartika, Wati, H S Arief, Hendrik Manossoh, And Stanly W Alexander. 2017. “3 1,2,3.” *Riset Akuntansi Going Concern* 12(109): 98–107.
- Sanny, Hanjaya. 2016. “Pengaruh Kualitas Produk, Pengetahuan Produk Dan Keragaman Menu Terhadap Keputusan Pembelian Produk Capra Latte.” 1.
- Soenawan, 2014. “Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D ’ Stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya.” 3(2): 395–409.
- Weenas, 2013. Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta, 1(4),
- Yang, Lee, 2016. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap

Kepuasan Pelanggan.” *Jurnal Emba* 2(3): 1237–45.  
607–618.