

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Tarif Pajak, Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pengguna *E-Commerce* Dengan Menggunakan Sanksi Perpajakan Sebagai variabel kontrol (Studi kasus pada wajib pajak orang pribadi). Variabel yang digunakan dalam penelitian ini pemahaman peraturan perpajakan, tarif pajak, dan kesadaran wajib sebagai variabel dependen kepatuhan wajib pajak sebagai variabel independen. Populasi penelitian yang digunakan adalah wajib pajak orang pribadi. Sampel penelitian diseleksi dengan menggunakan skala likert (*likert scale*) yang melibatkan sebanyak 74 UMKM di Kota Padang dengan periode penelitian pada tahun 2020.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemahaman peraturan perpajakan secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak dan tarif pajak secara parsial tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak dan kesadaran wajib pajak secara parsial berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak dan sanksi perpajakan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak sedangkan secara simultan semua variabel signifikan.

Kata Kunci : Pemahaman peraturan perpajakan, tarif pajak, kesadaran wajib pajak, sanksi perpajakan, kepatuhan wajib pajak.