

ABSTRAK

Penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh kesadaran wajib pajak, pengetahuan, pemahaman perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi dikalangan umkm (studi pada kpp pratama dua padang) dengan sosialisasi perpajakan sebagai variabel moderating . kesadaran wajib pajak, pengetahuan ,pemahaman perpajakan digunakan sebagai variabel independen dan kepatuhan wajib pajak digunakan sebagai variabel dependen. Serta sosialisasi perpajakan sebagai variabel moderating. Penelitian ini dilakukan pada wajib pajak yang terdaftar di KPP Pratama Padang Dua. Teknik pengambilan sampel menggunakan penentuan ukuran sampel dalam penelitian ini dihitung dengan rumus slovin memperoleh 100 responden. Data diperoleh dengan cara menyebarkan kuesioner kepada wajib pajak. Data pada penelitian ini di analisis dengan teknik analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kesadaran wajib pajak, pengetahuan, serta pemahaman perpajakan tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap kepatuhan wajib pajak. Sedangkan kesadarn wajib pajak ,pengetahuan perpajakan, pemahaman perpajakan berpengaruh signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak dengan sosialisasi perpajakan sebagai variabel moderating.

Kata Kunci: Kesadaran wajib pajak, Pengetahuan perpajakan, Pemahaman perpajakan, Kepatuhan wajib pajak, Sosialisasi perpajakan