

DAFTAR PSUTAKA

- Adirama Aldi. 2012. *Pengaruh Citra Merk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, Cetakan Kesembelian*, Alfabeth, Bandung
- Anwar Sanusi. *Metode Penelitian Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta
- Assauri. 2009. *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi, edisi pertama*. Jakarta: Raja grafindo.
- Hasan. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Iswayanti. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian*. Universitas Diponegoro.
- Kaherudin. 2016. *Pengaruh Nilai Pelanggan dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembeian Mobil All New Honda*. Jurnal EMBA Vol. 4 No. 1 Maet 2016, Hal 1303-1174
- Kotler. 2012. *Marketing Management, Edisi 14*, New Jersey: Prentice-Hall Published
- Kotler dan Keller. 2016. *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Luthfia. 2012. *Consumer Lifestyle and Online Shopping Continuance Intention*. 227-243.
- Muhammad Agus Wahid. 2016. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian melalui citra merek dan nilai pelanggan*. Jurnal EMBA Vol. 3 No. 2 Juni 2016, Hal 1073-1085 ISSN 2003-1174
- Muhammad Rifai Kurnia, Djumali, Istiqomah. 2016. *Pengaruh Merek, Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembeian Peralatan Olahraga*. Jurnal EMBA Vol.4 No 2 Juni 2016, Hal 768-777. ISSN 2303-1174
- Mowen. 2012. *Perilaku Konsumen dialih bahasakan oleh Dwi Kartika Yahya*. Jakarta : Erlangga.
- Sandy. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*, Penerbit Liberty, Yogyakarta.

- Sarini Kodu. 2013. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza*. Jurnal EMBA Vol 2 No. 3 September 2013, Hal. 1803-1813 ISSN 2303-1174
- Siti Munisih. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk terhadap nilai pelanggan dan kepuasan pelanggan Apotek Dela Semarang*. Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 4 No. 2 Juni 2015, p172-197 p-ISSN 1829-7528 e ISSN: 2581-1584
- Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sunyoto. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Buku Seru
- Tjiptono. 2010. *Strategi Pemasaran, Edisi 2*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Widiyanto. 2012. *Statistika Terapan, Konsep dan Aplikasi SPSS/Lisrel dalam Penelitian Pendidikan, Psikologi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo

Jurnal

- Diza. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. FIG Group Cabang Manado*. Jurnal EMBA Vol. 4 No. 1 Maet 2016, Hal 1303-1174
- Grace. 2015. *Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Perumahan Tamansari Metroplitan Manado*.
- Hilaliyah. 2017. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Mahasiswa Pelanggan Kafe Ria Djenaka Malang)*.
- Runtunuwu. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Café dan Resto Cabana Manado*.
- Tiffani. 2016. *Pengaruh Bauran Promosi terhadap Kepuasan Konsumen Pada Novotel Manado Golf Resort and Covention Center*.