

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kerajinan tangan, kriya, atau hastakarya adalah kegiatan seni yang menitik beratkan pada keterampilan tangan dan fungsi untuk mengolah bahan baku yang sering ditemukan dilingkungan sekitar menjadi benda-benda yang tidak hanya bernilai pakai tetapi juga bernilai estetis, setiap daerah memiliki kerajinan tangan yang berbeda-beda sesuai budaya dan tradisi setempat disuatu daerah. Hal itu disebabkan dari beragam suku dan budaya yang tersebar di seluruh Indonesia, yang menyebabkan di tiap-tiap daerah di Indonesia memiliki ciri khas tersendiri dari hasil kerajinan tangannya seperti songket, kain batik, selendang, perabot rumah, aksesoris, dan lain-lain.

Mereka menjadi tumbuh dengan cepat, karena kebiasaan masyarakat Indonesia yang sering membeli laba atau oleh-oleh cinderamata ketika datang kesuatu daerah, maka dari itu UMKM yang menghasilkan produk kerajinan tangan menjadi lebih berkembang pesat dan menjamur. Dengan banyaknya pilihan maka timbul masalah dari pelanggan yang kebingungan dalam memilih produk untuk dibeli, ini biasanya bisa diatasi oleh pemilik usaha dengan cara memberikan rekomendasi produk kerajinan tangan yang dibutuhkan oleh para pelanggan. Tetapi, jika para calon pembeli atau pelanggan yang datang lebih banyak tentu akan membuat pemilik kewalahan untuk mengatasinya.

Adit Furniture adalah salah satu UMKM di daerah Padang dengan penghasil kerajinan tangan berbahan pokok rotan, mereka menyediakan berbagai produk

perabotan rumah berbahan pokok kayu rotan, mulai dari lemari, rak hias, kursi teras, keranjang-keranjang, dan lain-lain.

Dalam hal pemberian rekomendasi produk, Adit Furniture kesulitan untuk mengatasinya karena sistem yang dipakai masih manual dan belum optimal, yang menyebabkan pelayanan kepada pelanggan menjadi lama dan tidak efisien, jika terjadi penumpukan pelanggan maka proses perekomendasi tidak akan berjalan dengan baik.

Untuk mengatasi permasalahan dalam merekomendasikan produk kepada pelanggan dapat dilakukan dengan pembuatan sistem informasi berbasis komputer dengan menggunakan Sistem Penunjang Keputusan metode *Weighted Product* (WP). Karena keunggulan dari metode ini konsepnya sederhana dan mudah dipahami, kesederhanaan ini dilihat dari alur proses metode wp yang tidak begitu rumit, karena menggunakan indikator kriteria, variabel Cost dan Benefit sebagai pembantu untuk menentukan keputusan. Dengan adanya implementasi sistem komputer ini akan dapat meminimalisir kesalahan dalam membeli barang yang tidak sesuai dengan kebutuhan konsumen, hal ini juga akan sangat mempermudah pemilik dalam menangani pelanggan yang ingin bertanya seputar produk-produknya.

Berdasarkan permasalahan diatas penulis mencoba menuangkan pemikirannya dalam bentuk skripsi yang berjudul : **“REKOMENDASI PEMILIHAN PRODUK FURNITURE BERBAHAN ROTAN DENGAN METODE SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN WEIGHTED PRODUCT (WP) BERBASIS PEMROGRAMAN WEB”**

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas maka dapat disimpulkan rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana cara membangun Sistem Penunjang Keputusan untuk mempermudah pemilik usaha perabot rotan Adit Furniture dalam merekomendasikan produk untuk pelanggan ?
2. Bagaimana Sistem Penunjang Keputusan dengan metode WEIGHTED PRODUCT (WP) mampu menentukan produk rekomendasi dengan tepat sasaran?
3. Bagaimana menerapkan metode WEIGHTED PRODUCT (WP) dalam membangun sistem penunjang keputusan untuk rekomendasi produk kepada pelanggan ?
4. Bagaimana bahasa pemrograman PHP dan database MySQL dapat menciptakan aplikasi sistem yang dapat mempermudah dalam pengelolaan Sistem Penunjang Keputusan?

1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian skripsi ini terarah dan sesuai dengan tujuan pembuatan yang diharapkan, maka perlu ditetapkan batasan dari masalah yang dihadapi yaitu sistem ini dirancang hanya untuk menentukan rekomendasi produk furniture berbahan pokok rotan pada UMKM Adit Furniture.

1.4 Hipotesa

Berdasarkan perumusan masalah di atas maka perkiraan sementara dari penelitian ini yaitu :

1. Dengan adanya sistem penunjang keputusan ini diharapkan mampu membantu pemilik usaha dalam memilih produk atau barang yang di rekomendasikan kepada pelanggan.
2. Dengan menggunakan metode WEIGHTED PRODUCT (WP) mampu mempermudah dalam pemberian produk rekomendasi ke pelanggan secara tepat.
3. Dengan adanya sistem penunjang keputusan ini diharapkan mampu meringankan pekerjaan pemilik usaha dalam merekomendasikan barang atau produk.

1.5 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah didalam penelitian ini, maka tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Dapat membantu dan melakukan pengambilan keputusan merekomendasikan produk ke pelanggan.
2. Menerapkan ilmu pengetahuan yang didapat sebagai acuan dalam menciptakan sistem yang direncanakan.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Bagi Penulis

Untuk menambah pengetahuan dan wawasan penulis khususnya dalam pembuatan aplikasi sistem pendukung keputusan rekomendasi produk, sehingga dapat digunakan sebagai bekal agar nantinya dapat menerapkan kombinasi yang tepat antara teori dengan keadaan yang sebenarnya.

b. Bagi Adit Furniture

Mempermudah pemilik dalam merekomendasikan produk kepada pelanggan.

c. Bagi Akademik

Hasil penelitian ini dapat diharapkan memberikan manfaat bagi penulis lainnya yang akan melakukan atau melanjutkan penelitian ini.

1.7 Tinjauan Umum Perusahaan

UMKM Adit Furniture terletak di Kecamatan Lubug Begalung kota Padang menyediakan berbagai macam produk perabot yang berbahan pokok rotan, mulai dari kursi teras, kursi santai, ayunan bayi, lemari, dan lain-lain. Pak Arfan selaku pemilik Adit Furniture sudah mengelola secara turun temurun, Adit Furniture memiliki 4 karyawan tetap dan sudah memiliki satu cabang di Payakumbuh.

Untuk pemasaran produk keluar daerah pak Arfan sudah mencoba memasarkan produk ke media digital melalui platform e-commerce dan media sosial, Adit

Furniture masih menggunakan sistem pembukuan konvensional atau manual dan belum mencoba memakai sistem berbasis digital.