

DAFTAR PUSTAKA

- Afriani, E. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Sepeda Motor Honda Di Demak.
- Agus Rianto, M. Y. (2019). Pengaruh Ekuitas Merek, Nilai Dan Relasional Terhadap Loyalitas Konsumen Swalayan Di Kota Banda Aceh, 4(1), 306–318.
- Aji, S. R. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, harga Terhadap Loyalitas Konsumen Dan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Jasa Pengiriman.
- Amalia susepti, D. H. dan A. K. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Tamu Hotel (Studi tentang Persepsi Tamu Hotel Mahkota Plengkung Kabupaten Banyuwangi). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 50(5), 27–36.
- Aulia, D. (2018). Pengaruh Pengalaman Pemasaran dan Nilai Pengalaman Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Mahasiswa / i FEBI Pengguna Smartphone Oppo Universitas Islam Negeri Sumatera Utara).
- Christian Victor, R. J. J. dan J. S. B. S. (2015). Pengaruh Customer Relationship Management Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas, 3(2), 671–683.

David Harianto, Dr, H. subagio. (2013). Analisa pengaruh kualitas layanan, brand image, dan atmosfer terhadap loyalitas konsumen dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening konsumen kedai deja- vu surabaya, *I(1)*, 1–8.

Edda Christy Koes Novertiza, I. K. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek, Kepercayaan Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Bengkel Las Sinar Baru Di Jepara, *5*, 1–12.

Fitri, M., Sari, I., Haryono, A. T., & Hasiolan, L. B. (2016). Analisis Pengaruh Brand Equity, Kualitas Pelayanan Dan Word Of Mouth Positif Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening, *02(02)*.

Gilang Febriani Ardiyanto, M. M. M. dan A. T. H. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Serta Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Produk Tv Lcd Samsung (Studi Konsumen Di Elektronik Solution Java Supermall Semarang). *Journal of Management, I(1)*, 1–14.

Ira Triyana Dewi, M. I. H. (2016). Pengaruh Pengalaman Pelanggan (Customer Experience) Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Kuliner Jawa Rantau Prapat. *Pengaruh Pengalaman Pe*, *3(1)*, 56–71.

Irfan, A. M. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Fasilitas Yang Diberikan Kenari Waterpark Bontang Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan, *9(2)*.

Januar Efendi Panjaitan, A. L. Y. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung [The Influence of Service Quality on Customer Satisfaction at JNE Branch in Bandung]. *DeReMa (Development Research of Management): Jurnal Manajemen*, 11(2), 265. <https://doi.org/10.19166/derema.v11i2.197>

Maria Amelia, R. B. L. (2017). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Web Dan Pengalaman Berbelanja Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Situs Bukalapak.com (Studi Kasus pada Mahasiswa di STIE dan STMIK Multi Data Palembang) Maria, 1–8.

Muhamad Iqbal Azhari, D. F. dan M. K. M. (2015). Pengaruh Customer Experience Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan KFC Kawi Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 28(1), 1–6.

Nanang Tri Nugroho, A. W. dan A. A. P. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Distro Higain Malang, 186–199.

Nurrohman, M. M. M. dan M. M. W. (2016). Analisis Pengaruh Letak, Variasi Produk Dan Lingkungan Fisik Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus PD. Pasar Gayamsari Semarang), 2(2).

OKTA, F. P. (2018). ANALISIS PENGARUH CI.

Risko putra, S. S. (2015). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pelanggan Sriwijaya Air Rute Semarang-Jakarta).

Sembiring, I. J. S. dan A. K. (2014). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan McDonald's MT.Haryono Malang), *15*(1), 1–10.