

DAFTAR PUSTAKA

- Abadan, Dhiana P dan Hasiolan, 'Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga Produk Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Lampu Philips LED', 2015, 1–20
- Afriani, Eva, 'Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Sepeda Motor Honda Di Demak', 2017
- Aripin, Arifin dan Slamet, 'Pengaruh Faktor Lokasi, Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen', *Analisis Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Ukuran Terhadap Nilai Perusahaan*, 2016, 186–99
- Binalay, Andrew Gustnest, Silvy L Mandey, and Christoffel M O Mintardjo, 'Pengaruh Sikap, Norma Subjektif Dan Motivasi Terhadap Minat Beli Secara Online Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Di Manado', *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4 (2016), 395–406
- Dianasari, Susan Novitasari Khadijah dan Ika Ayu, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Konsumen Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Di RSUD Ibnu Sina Kabupaten Gresik', 07 (2018), 220–35
- Diputri, Yullyndra Tisna, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Nilai Pelanggan Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen', 2016
- Fetrisen, Nazaruddin Aziz, 'Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Merek Aicos Produksi PT. Bumi Sarimas Indonesia', 2019, 1–9
- Firdaus, Mariyudi dan Zulkarnaen, 'Pengaruh Brand Awareness Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Dan Loyalitas Mahasiswi Yang Berbelanja Online Di Kota Banda Aceh', *JURNAL MANAJEMEN INDONESIA (J-*

*MIND) Said Firdaus , Mariyudi , Teuku Zulkarnaen Said Firdaus ,
Mariyudi , Teuku Zulkarnaen, 2 (2017), 55*

Fitria, Fillah dan, 'Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Indihome', 5 (2018), 3245–52

Gulla, Oroh dan Roring, 'Analisis Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Manado Grace Inn', 3 (2015), 1313–22

Gumelar, Waluyo dan Suryoko, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan, Variasi Menu, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian', 2016

Irfan, Andi Muhammad, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Fasilitas Yang Diberikan Kenari Waterpark Bontang Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan', 9 (2018)

Lagautu, Soegono dan Sepang, 'Pengaruh Citra PPerusahaan, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Matahari Departement Store Mantos', 7 (2019), 751–60

Mantik, Mananeke dan Tawas, 'Motivasi Dan Persepsi Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Di KFC Megamall Manado', 3 (2015), 378–87

Martini, Tina, 'Analisis Pengaruh Harga , Kualitas Produk Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Merek Honda Jenis Skutermatic', 9 (2015), 113–32

Nikmah, Muhammad Riyadh dan Farika, 'Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Di Raharjo Tour & Travel Malang', 2018, 490–94

Pramatya, Najib dan, and Nurrochmat, 'Pengaruh Atmosfer Kedai Kopi

- Terhadap Emosi Dan Keputusan Pembelian Ulang', *Jurnal Manajemen Dan Agribisnis*, 12 (2017), 126–36 <<https://doi.org/10.17358/jma.12.2.126>>
- Putro, Gagah dan Hashiolan, 'Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Dalam Pembelian Notebook Acer Di Kota Semarang 1)', 2017
- Sabrina, Elpawati dan Nugraha, 'Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Dan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut Di Jakarta Barat', 12 (2018), 148–57
- Santoso, Rinaldi dan, 'Analisis Pengaruh Kualitas Informasi, Kualitas Sistem Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening', 7 (2018), 1–14
- Setia Dewi, Hasiolan dan Minarsih, 'Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening', 2 (2016)
- Sugiarto, Nugraha dan, 'Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Intervening', 5 (2016), 1–8
- Susanto, Agustawan Djoko Baruno dan Arisca Handri Puji, 'Pengaruh Kesadaran Merek Dan Kepercayaan Konsumen Atas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Smartphone Samsung', 1 (2018), 270–86
- Wardhani, Widya, 'Pengaruh Persepsi Dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Hunian Green Product', VI (2016), 45–63
- Wati, Budiwibowo dan Ammah, 'Hubungan Persepsi Pelanggan Dengan Pengambilan Keputusan Untuk Menggunakan Jasa Pengiriman PT Royal Express Indonesia', 2017