

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *leverage*, likuiditas, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan agresivitas pajak sebagai variabel intervening. Metode yang digunakan dalam penelitian ini ialah metode penelitian kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data sekunder yang berasal dari laporan keuangan tahunan perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2015–2019 yang telah dipublikasikan. Penentuan sampel menggunakan metode *purposiv sampling*. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 26 perusahaan dan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif dan analisis statistik inferensial dengan bantuan program Eviews 9.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap agresivitas pajak. Likuiditas berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap agresivitas pajak. Sedangkan profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap agresivitas pajak. Selain itu *leverage*, likuiditas dan profitabilitas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan sedangkan agresivitas pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa agresivitas pajak dapat memediasi pengaruh antara *leverage* terhadap nilai perusahaan dan likuiditas terhadap nilai perusahaan. Namun tidak dapat memediasi pengaruh antara profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

Akhirnya penulis menyarankan kepada perusahaan untuk memaksimalkan nilai perusahaan, pihak manajemen diharapkan dapat mengoptimalkan tingkat agresivitas pajak dan meningkatkan kinerja keuangan perusahaan yang terdiri dari *leverage*, likuiditas, dan profitabilitas perusahaan.

Kata kunci : Nilai Perusahaan, *Leverage*, Likuiditas, Profitabilitas, Agresivitas pajak.