

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui profitabilitas, *leverage*, dan karakter eksekutif terhadap perencanaan pajak dengan ukuran perusahaan sebagai *variable control*. Metode pengumpulan sampel dengan menggunakan *purposive sampling*, dengan jumlah sampel sebanyak 55 perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah asumsi klasik dan linear berganda.

Hasil penelitian yang didapatkan berdasarkan (uji t) diperoleh : (a) profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap perencanaan pajak (b) *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap perencanaan pajak (c) karakter eksekutif tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap perencanaan pajak (d) ukuran perusahaan dapat memperkuat pengaruh hubungan profitabilitas terhadap perencanaan pajak (e) perencanaan pajak dapat memperlemah pengaruh hubungan *leverage* terhadap perencanaan pajak (f) perencanaan pajak dapat memperlemah pengaruh hubungan karakter eksekutif terhadap perencanaan pajak.

Akhirnya penulis menyarankan sebaiknya pihak perusahaan untuk memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi ukuran perusahaan, seperti profitabilitas, *leverage*, karakter eksekutif dan perencanaan pajak mampu memberikan pengaruh yang signifikan terhadap ukuran perusahaan.

Kata kunci : Profitabilitas, *Leverage*, Karakter Eksekutif, Perencanaan Pajak, Ukuran Perusahaan.