

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengestimasi Pengaruh Ukuran Perusahaan, *Sales Growth* Dan *Leverage* terhadap Penghindaran Pajak dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Kontrol Pada Perusahaan Manufaktur Yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018. Teknik pemilihan sampel menggunakan purposive sampling dan diperoleh sebanyak 30 Perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi panel menggunakan Eviews 10.0.

Berdasarkan hasil uji hipotesis secara parsial tanpa variabel kontrol menjelaskan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap penghindaran pajak. *Sales growth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap penghindaran pajak. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap Penghindaran Pajak. Ukuran Perusahaan, *Sales Growth*, dan *Leverage* secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Penghindaran Pajak. Hasil uji hipotesis dengan variabel kontrol menjelaskan bahwa Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap penghindaran pajak dengan profitabilitas sebagai variabel kontrol. *Sales Growth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap penghindaran pajak dengan profitabilitas sebagai variabel kontrol. *Leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap penghindaran pajak dengan profitabilitas sebagai variabel kontrol. Profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Penghindaran Pajak. Ukuran Perusahaan, *Sales Growth*, dan *Leverage* secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Penghindaran Pajak dengan Profitabilitas sebagai variabel kontrol.

Disarankan agar perusahaan meningkatkan pertumbuhan penjualan tanpa mengurangi pembayaran pajak, karena dari hasil penelitian bahwa pertumbuhan penjualan yang diukur dengan Sales Growth mampu meningkatkan tindakan penghindaran pajak dalam perusahaan. Selain itu, Perusahaan perlu mengurangi jumlah utang, karena dengan bertambahnya utang, perusahaan jadi termotivasi untuk melakukan tindakan penghindaran pajak guna menunaikan kewajibannya dalam membayar utang kepada pihak ketiga.

Kata Kunci : ukuran perusahaan, sales growth, leverage, penghindaran pajak, profitabilitas