

ABSTRAK

Ilham Pratama Zamsy, 16101155110191, Jurusan SI-Akuntansi, tahun 2020, Pengaruh Intensitas Modal, Umur Perusahaan dan Sales Growth terhadap *Penghindaran pajak* dengan Profitabilitas sebagai variabel kontrol (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2014-2018) Dibawah bimbingan Bapak Ronni Andri Wijaya, SE, MM dan pembimbing II Bapak Ramdani Bayu Putra, SE, MM. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh Intensitas Modal, Umur Perusahaan dan Sales Growth terhadap *Penghindaran pajak* dengan Profitabilitas sebagai variabel kontrol (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2014-2018). Penelitian ini menggunakan kriteria *purposive sampling* dan menggunakan analisis regresi data panel.

Hasil penelitian yang didapatkan berdasarkan uji parsial (uji t) diperoleh: (a) Variabel intensitas modal menunjukkan t statistik sebesar 1.600505 dengan tingkat signifikan sebesar $0.1122 > 0,05$ bahwa intensitas modal tidak berpengaruh dan signifikan terhadap *penghindaran pajak*. (b) Variabel umur perusahaan menunjukkan t statistik sebesar 1.168772 dengan tingkat signifikan $0.2449 > 0,05$ bahwa umur perusahaan tidak berpengaruh dan signifikan terhadap *penghindaran pajak*. (c) Variabel sales growth menunjukkan t statistik sebesar 0.153864 dengan tingkat signifikan $0.8780 > 0,05$ bahwa sales growth tidak berpengaruh dan signifikan terhadap *penghindaran pajak*. Dan hasil penelitian yang didapatkan berdasarkan uji parsial (uji f) diperoleh: (d) Variabel intensitas modal, umur perusahaan dan sales growth secara bersama sama menunjukkan F_{hitung} 6.335092 dengan nilai prob $0,0000 < 0,05$ bahwa terdapat pengaruh dan signifikan terhadap *penghindaran pajak*. (e) Variabel intensitas modal, umur perusahaan dan sales growth dengan profitabilitas sebagai variabel kontrol secara bersama sama menunjukkan F_{hitung} 7.223395 dengan nilai prob $0,0000 < 0,05$ bahwa terdapat pengaruh dan signifikan terhadap *penghindaran pajak*.

Kata kunci: *Penghindaran Pajak, Intensitas modal, Umur perusahaan, Sales growth, Profitabilitas.*