

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mengestimasi pengaruh sosialisasi perpajakan, tarif pajak, sanksi pajak dan pemahaman pajak terhadap kepatuhan wajib pajak pada UMKM yang ada di Kota Padang. Penelitian ini menggunakan *Convenience sampling* untuk penentuan sampel. Jumlah responden sebanyak 73 responden. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan program SPSS 21.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial pemahaman pajak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak. Sedangkan, sosialisasi perpajakan, tarif pajak dan sanksi pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak.

Peneliti menyarankan kepada perusahaan untuk memperhatikan pajaknya agar dapat membantu dalam mengambil keputusan serta menyadari pentingnya etika bisnis.

Kata Kunci : Kepatuhan Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan, Tarif Pajak, Sanksi Pajak, Pemahaman Pajak