

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar Kurnia. (2014). Analisis Pengaruh Harga, *Brand Image*, dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone atau Smartphone Samsung Jenis Android. *Skripsi*. Program Sarjana Manajemen. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ali Utsman. (2015). *Teknik Pengumpulan dan Analisis Data Kualitatif*.
<http://www.pengertianpakar.com/2015/05/teknik-pengumpulan-dan-analisis-data-kualitatif.html>. Diakses September 2016.
- Ariyan, Hendi. (2018). Pengaruh Brand Awareness dan Kepercayaan Konsumen Atas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Minuman Aqua di Kota Padang. *Journal Management*. Volume 2. hal:4-5.
- Astiti, Dewi, dan Wirastuti. (2016). Implementasi Teknologi 4G LTE di Indonesia. hal: 71
- Asshiddieqi, Fuad. (2017). Analisis Pengaruh Harga, Desain Produk, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Produk Crooz di Distro Ultraa Store Semarang). *Skripsi*. Program Sarjana Manajemen. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Asyifusyinen, A. (2015). *Sumber Data, Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data*.
<https://azharnasri.blogspot.co.id/2015/04/sumber-data-jenis-data-dan-teknik.html>. Diakses April 2015.
- Baskara, Tito. (2016). Pengaruh Bauran Promosi (*Promotion Mix*) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Toeserba “X” Kiara condong Bandung. *Skripsi*. Program Sarjana Manajemen. Bandung. Universitas Widyatama.
- Febian. (2015). *UK Berhasil Menemukan Jaringan 5G Berkecepatan 1 Tbps-60000x Lebih Cepat dari 4G LTE*. <http://winpoin.com/uk-berhasil-menemukan-jaringan-5g-berkecepatan-1tbps-60000x-lebih-cepat-dari-4glte/>. Diakses 27 Februari 2015.

- Fistriana, Dessy Amelia. (2018). Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ramai Swalayan Peterongan Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. hal: 3-4.
- Hasbun dan Ruswanty. (2016). Komperansi Antara Kelompok yang Melihat Iklan dan Tidak Melihat Iklan dengan Moderasi Brand Awareness Terhadap Niat Beli (Studi Pada Commuter Line). *Journal of Business Studies*. Volume 2. hal:2-4.
- Hermawan, Widiana, dan Estianty. (2016). Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek dan Loyalitas Merek Terhadap Minat Beli Sepatu Nike di Nika Factory Store Surabaya. *Jurnal Manajemen Branchmarck*. Volume 2. hal:104.
- Marlina dan Danica. (20015). Analisis Pengaruh *Cash Position*, *Debt to Equity Ratio*, dan *Return on Assets* Terhadap *Dividend Payout Ratio*. *Jurnal Manajemen Bisnis*. Volume 2 No 1. Sumatra.
- Rachmatunnisa. (2016). *Khoirul Anwar Luruskan Polemik 'Penemu 4G LTE'*. <http://inet.detik.com/read/2016/03/17/085004/3166713/328/khoirul-anwar>
Luruskan polemic penemu4glte. Diakses Desember 2016.
- Mustikarillah, Rizki Nurfadal. (2018). Pengaruh *Brand Image* Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Mobil Toyota Rush Pada PT. Hadji Kalla di Makassar. *Skripsi*. Program Sarjana Fakultas Ekonomi. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Putri Medina. (2017). Analisis Pengaruh Isi Berita, Kelompok Acuan, dan *Brand Awareness* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Tabloid Otospeed. *Skripsi*. Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Semarang: Universitas Diponegoro.

Suciningtyas, Wulan. (2015). Pengaruh *Brand Awareness*, *Brand Image*, *Media Communication* Terhadap Keputusan Pembelian. *Manajemen Analisis Journal*. Volume 1. hal: 2-5.

Suprapti Lilik. (2018). Analisis Pengaruh *Brand Awareness*, *Preceived Value*, *Organizational Association*, dan *Preceived Quality* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi pada Pemilik Sepeda Motor Yamaha Mio CW di Harpindo Semarang). *Skripsi*. Program Sarjana Manajemen. Semarang: Universitas Diponegoro.

Ummaroh. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen dalam Membentuk Loyalitas Konsumen (Studi Kasus pada PT. TIKI Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) di Pademangan Jakarta Utara. *Skripsi*. Program Sarjana Manajemen. Jakarta: Universitas Pancasila.

Wiratama Aditya Yoga. (2016). Analisis Pengaruh Produk Persepsi Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Nike Di Kota Semarang. *Skripsi*. Program Sarjana Manajemen. Semarang: Universitas Diponegoro.