

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Di era persaingan global, banyak desakan bagi perusahaan untuk menemukan cara-cara baru dalam menciptakan dan memberikan nilai tambah bagi konsumennya. Ditambah dengan tingkat persaingan yang semakin ketat dan tuntutan konsumen yang semakin tinggi dan bervariasi, membuat perusahaan dituntut untuk dapat menghasilkan produk yang sesuai dengan keinginan konsumen. Indonesia yang merupakan negara berkembang, semakin hari mengalami peningkatan dalam dunia bisnis.

MME SPORT WEAR adalah usaha yang menyediakan berbagai jenis pakaian, khususnya pakaian olah raga. Strategi yang di ambil toko dalam persaingan dengan para pesaing salah satunya adalah dapat merencanakan atau memprediksi ketersediaan barang untuk memenuhi tuntutan pasar agar mampu memenangkan persaingan dan memaksimalkan penjualan.

Dalam menentukan suatu prediksi penjualan sebaiknya dilakukan dengan menggunakan metode-metode peramalan tertentu agar pengaruh unsur subyektif dalam menentukan suatu keputusan peramalan dapat dihindarkan. Banyak metode peramalan yang dapat digunakan untuk menentukan peramalan, salah satunya adalah metode *Trend Moment* (Iqbal & Nugroho, 2021).

Metode *Trend moment* menggunakan cara-cara perhitungan statistika dan matematika tertentu untuk mengetahui fungsi garis lurus sebagai pengganti garis patah-patah yang dibentuk oleh data historis perusahaan, serta untuk menghindari resiko kerugian yang tidak diinginkan sehingga dapat mencapai suatu keuntungan (Ulfa Ulfa et al., 2019).

Prediksi adalah suatu usaha kegiatan dalam memprediksi keadaan di masa yang akan mendatang melalui pengujian keadaan di masa lampau. Prediksi penjualan adalah suatu tingkat penjualan produk atau barang yang sangat diharapkan akan habis terjual untuk jangka waktu tertentu pada masa yang akan datang . Forecasting adalah suatu kegiatan untuk memprediksi keadaan di masa mendatang melalui pengujian di masa lalu. Metode forecasting ini membantu pemilik untuk menentukan jumlah penjualan barang akan datang, sehingga pemilik lebih mudah untuk memutuskan melakukan penambahan atau pengurangan stok barang (Shimbun M et al., 2017).

Dari uraian latar belakang diatas, penulis bermaksud membuat suatu sistem penunjang keputusan yang di harapkan dapat membantu memaksimalkan penjualan di Toko MME SPORT WEAR dan membantu toko dalam pengambilan keputusan yang lebih baik dengan judul :

“SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN UNTUK MEMAKSIMALKAN PENJUALAN DI TOKO MME SPORT WEAR MENGGUNAKAN METODE TRENDMOMENT DENGAN BAHASA PEMROGRAMAN PHP DAN TERHUBUNG KE DATABASE MYSQL ”

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang masalah di atas dapat dirumuskan masalah yang dihadapi, yaitu :

1. Bagaimana menyusun sistem pendukung keputusan untuk memaksimalkan penjualan pada toko MME SPORT WEAR menggunakan bahasa pemrograman PHP dengan metode *Trendmoment*?
2. Bagaimana cara sistem yang di bangun agar dapat memepermudah perusahaan untuk lebih mengetahui mengenai penjualan barang oleh perusahaan atau toko?
3. Bagaimana mengolah data yang ada, dimana data tersebut dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam mengetahui hasil penjualan?

1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian skripsi ini terarah dan tujuan dari penulis ini tercapai sesuai diharapkan dan tidak menyimpang dari tujuan serta lebih terarah dalam proses pengumpulan data dan informasi yang dibutuhkan, maka ruang lingkup permasalahan yang dijadikan objek penelitian harus diberi batasan yaitu menerapkan metode *Trendmoment* dalam sistem pendukung keputusan dalam menentukan stok pakaian dan transaksi penjualannya. Sistem pendukung keputusan ini menggunakan bahasa pemrograman PHP dan Database MySQL sebagai databasenya.

1.4 Hipotesa

Berdasarkan perumusan masalah di atas maka dapat ditarik hipotesa sebagai berikut :

1. Diharapkan sistem pendukung keputusan ini dapat membantu memaksimalkan penjualan di toko MME SPORT WEAR dengan prediksi menggunakan metode *Trendmoment*.

2. Diharapkan sistem pendukung keputusan dengan metode *Trendmoment* dapat menjadi media memudahkan untuk mengetahui dan memprediksi penjualan pada MME SPORT WEAR.
3. Data hasil proses prediksi menggunakan metode *Trendmoment* dapat dimanfaatkan sebagai bahan pertimbangan untuk mengatur dan mengelola penjualan pada periode yang akan datang.

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk membangun sistem pendukung keputusan yang mampu mempermudah pekerjaan karyawan dan pemilik toko MME SPORT WEAR.
2. Untuk membantu pemilik atau manager toko MME SPORT WEAR dalam pengambilan keputusan.
3. Untuk memberikan informasi ke pemilik atau manager mengenai prediksi penjualan di masa yang akan datang sehingga stok dan transaksi penjualan padatoko MME SPORT WEAR dapat dimaksimalkan.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang diharapkan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

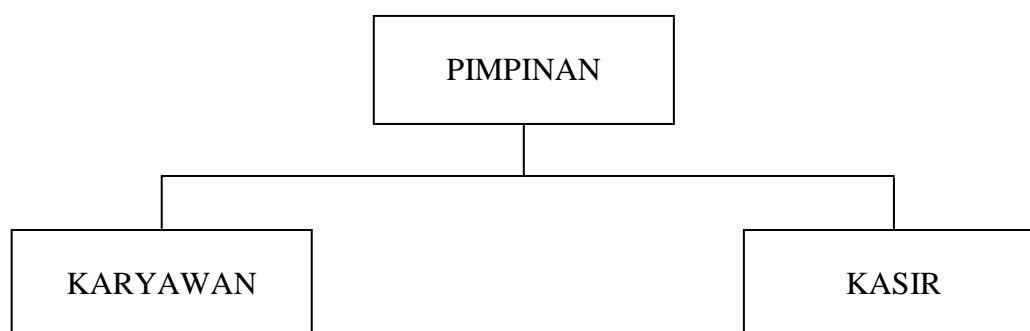
1. Menjadi media bantu bagi pemilik untuk memprediksi penjualan sehingga stok barang mampu di maksimalkan.
2. Menjadi alat bantu dan sarana informasi bagi karyawan yang bekerja di tempat tersebut.

1.7 Sejarah MME SPORT WEAR

MME SPORT WEAR berdiri pada tanggal 5 November 2017 yang beralamat di JL. SAMUDRA No.138, Purus, Kec.Padang Barat, Kota Padang, Sumatera Barat. MME SPORT WEAR adalah toko yang menjual jenis-jenis pakaian wanita. Usaha ini dikelola oleh Ibu Evi Sabrini yang turun langsung mengelola usahanya dibantu oleh karyawan. Pada mulanya usaha ini hanya menjual jenis pakain olahraga, akan tetapi seiring berjalannya waktu, usaha ini tidak hanya menjual pakaian olahraga saja, akan tetapi sudah merambah ke fashion wanita .

1.8 Struktur Organisasi

Struktur organisasi adalah susunan dan hubungan antara tiap bagian serta posisi yang ada pada suatu organisasi dalam menjalankan kegiatan operasional untuk mencapai tujuan. Struktur organisasi dibentuk untuk menentukan posisi, wewenang, kewajiban dan tanggungjawab hubungan antara manusia dengan perusahaan atau organisasi. Berikut gambaran struktur organisasi dari MME SPORT WEAR pada gambar 1.1 berikut ini :



Sumber :MME SPORT WEAR

Gambar 1.1 Struktur Organisasi MME SPORT WEAR

1.8.1 Tugas Dan Wewenang Masing-Masing Bagian

Berdasarkan struktur organisasi pada gambar 1.1 maka tugas dan tanggung jawab masing-masing pada MME SPORT WEAR dapat diuraikan sebagai berikut :

1. Pemilik/Pimpinan
 - a. Memimpin, mengatur dan mengontrol usaha dalam MME SPORT WEAR.
 - b. Mengambil setiap kebijakan serta keputusan dalam MME SPORT WEAR atas kegiatan transaksi berada ditangan pemilik.
 - c. Menentukan harga barang dan seberapa besar biaya yang dikeluarkan.
2. Kasir
 - a. Melayani transaksi pembelian barang pelanggan.
 - b. Melakukan transaksi kegiatan penjualan.
 - c. Membuat laporan kegiatan transaksi pelayanan dan penjualan ke dalam buku.
3. Karyawan
 - a. Melayani pembeli yang datang pada saat proses pembelian berlangsung.