

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kesadaran wajib pajak, sanksi pajak dan tariff pajak terhadap kepatuhan UMKM. Metode pengumpulan data melalui survei dan mengedarkan kuisisioner, dengan sampel 69UMKM di padang panjang. Metode analisis yang digunakan adalah analisis validitas, reliabilitas, asumsi klasik dan regresi linier berganda.

Hasil penelitian yang didapatkan berdasarkan Uji Parsial (Uji t) diperoleh : (a) Terdapat pengaruh positif signifikan secara parsial antara kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan pelaku UMKM, (b) Terdapat pengaruh positif signifikan secara parsial antara sanksi pajak terhadap kepatuhan pelaku UMKM, (c) Terdapat pengaruh positif signifikan secara parsial antara tarif pajak terhadap kepatuhan pelaku UMKM. Kemudian berdasarkan uji hipotesis secara simultan (Uji F) dapat diketahui bahwa terdapat pengaruh yang signifikan secara bersama- kesadaran wajib pajak, sanksi pajak dan tariff pajak terhadap kepatuhan pelaku UMKM di Kota Padang Panjang.

Akhirnya penulis menyarankan kepada UMKM yaitu agar untuk terus meningkatkan kepatuhannya dalam membayar pajak, menghitung pajak sesuai dengan penghasilan yang sebenarnya serta melaporkan dan membayar pajak tepat waktu.

**Kata Kunci : Kepatuhan, Kesadaran, Sanksi dan Tarif**