

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Teknologi informasi telah membuka mata dunia akan sebuah dunia baru, interaksi baru, market place baru, dan sebuah jaringan bisnis dunia yang tanpa batas. Disadari betul bahwa perkembangan teknologi yang disebut Internet, telah mengubah pola interaksi masyarakat, yaitu; interaksi bisnis, ekonomi, sosial, dan budaya. Internet telah memberikan kontribusi yang demikian besar bagi masyarakat, perusahaan, industri maupun pemerintah, (Mudiano, 2019).

Seiring dengan berkembangnya sistem informasi saat ini, banyak sistem informasi pada organisasi yang ingin mencapai tahap sistem informasi secara cepat, relevan dan akurat, (Mahendra, 2019). Pesatnya pertumbuhan ilmu pengetahuan, teknologi khususnya di bidang komputer disetiap aspek kehidupan penggunaan teknologi komputer dan teknologi komunikasi yang menghasilkan sebuah penggabungan sistem informasi yang saat ini mudah untuk diakses tanpa adanya batasan waktu dan jarak dengan menggunakan jaringan internet, (Ipniwati,2019).

Model penjualan atau bisnis pun ikut terpengaruh dari perkembangan ilmu pengetahuan teknologi tersebut, terlebihnya dengan pesatnya pertumbuhan pengguna internet di berbagai belahan dunia khususnya negara berkembang. Di era modern saat ini, sering kali kita jumpai berbagai situs jual beli online atau sering dikenal bisnis online. Namun, bagi pengusaha yang belum memiliki situs sendiri ataupun usaha online

melalui social media masih memiliki kendala dalam hal pemasaran yang seringkali melakukan promosi, (Suswanto, 2020).

Salah satu manfaat dari keberadaan internet adalah sebagai media promosi suatu produk. Produk yang dipasarkan di internet dapat memberikan keuntungan besar bagi penjual karena produknya dapat di kenal didunia dan keuntungan bagi konsumen ecommerce dapat dengan mudah melakukan transaksi penjualan. e-Commerce memberikan banyak kemudahan bagi kedua belah pihak, baik dari pihak penjual maupun dari pihak pembeli di dalam melakukan transaksi perdagangan. E-commerce sangat sederhana yaitu kemampuan untuk melakukan bisnis secara elektronik melalui komputer, fax, telepon, dsb, (Dani & Yanto, 2019).

Toko Cahaya Baru Tembilihan merupakan salah satu bisnis yang bergerak di bidang pembuatan keramik dan penjualan keramik, jenis keramik yang dibuat dan dijual terdapat dalam berbagai jenis dan fungsi, seperti kebutuhan keramik kamar mandi, lantai, dan dapur, yang dapat di gunakan untuk pemukiman dan gedung. Untuk saat ini proses penjualan yang di jalankan Toko Cahaya Baru Tembilihan masih bersifat manual. Pembeli ataupun supplier harus datang langsung ke toko–toko yang bekerjasama untuk menjual keramik. Salah satu solusi adalah pembuatan aplikasi e-commerce Toko Cahaya Baru Tembilihan.

Dari latar belakang di atas maka di tariklah suatu judul skripsi dengan judul “Analisa Pemasaran Keramik Berbasis Teknologi Digital Menggunakan Bahasa Pemrograman PHP dan Database MySQL (Studi Kasus Pada Toko Cahaya Baru Tembilihan)”

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang uraian di atas maka dapat dirumuskan beberapa permasalahan yang timbul yaitu:

1. Bagaimana merancang aplikasi pemasaran produk sehingga dapat membantu proses pemasaran produk menjadi lebih luas?
2. Bagaimana pengimplementasian system yang dirancang dapat mempermudah kinerja toko?

1.3 Hipotesis

Berdasarkan rumusan masalah di atas maka dapat dirumuskan beberapa jawaban sementara sebagai berikut:

1. Diharapkan dengan dirancangnya system pemasaran produk diharapkan dapat memberikan efek positif bagi perusahaan sehingga proses pemasaran dapat berjalan dengan baik.
2. Diharapkan dengan di implemntasikannya menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL dapat memberikan kemudahan kepada pihak toko dalam proses penggunaan system sehingga menghasilkan laporan yang cepat, tepat dan akurat.

1.4 Batasan Masalah

Dalam Penyusunan skripsi ini, penulis memberi batasan-batasan supaya pembahasan skripsi ini tidak menyimpang dari tujuan, batasan tersebut adalah skripsi ini hanya membahas bagaimana perancangan aplikasi pemasaran produk Serta menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL dalam proses pengerjaan system.

1.5 Tujuan Penelitian

Tujuan dari hasil penelitian ini adalah :

1. Memperluas daerah pemasaran hingga ke pasar nasional dan mungkin ke pasar internasional
2. Dengan pengeluaran dana yang minim, perusahaan dapat dengan mudah dan cepat menemukan lebih banyak pelanggan, supplier yang lebih baik dan rekan bisnis yang baru.
3. Mengurangi biaya pembuatan brosur, iklan, dan mempermudah promosi desain terbaru.

1.6 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari penelitian yaitu :

1. Pencapaian hasil promosi yang optimal dan selalu up to date.
2. date karena tidak perlu datang ke tempat untuk melihat produk-produk atau jasa yang ditawarkan.
3. Dapat menyediakan pilihan barang lebih banyak kepada pelanggan sehingga pelanggan bisa memilih berbagai produk dari berbagai vendor.
4. Menyediakan info lowongan kerja.
5. Menyediakan info diskon produk atau jasa.
6. Bermanfaat bagi pelanggan yang membutuhkan informasi tentang produk yang lebih up to