

DAFTAR PUSTAKA

- Efriyenti, D. (2018). PEMBINAAN AKUNTANSI UMKM BAGI USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) UNTUK MENINGKATKAN KINERJA KEUANGAN DI KELURAHAN SEILEKOP. *AKSARA PUBLIC*, 2(4), 179-192.
- Hafifah, A. (2019). Literasi Keuangan Pada Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Di Kecamatan Ambulu Kabupaten Jember.
- Idawati , I. A., & Pratama, I. S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM di Kota Denpasar. *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)*, 2(1), 1-9.
- Sanistasya, A. P., Rahardjo, K., & Iqbal, M. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja Usaha Kecil Di Kalimantan Timur. *jurnal Economia* , 48-59.
- Aribawa, D. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM di Jawa Tengah. 1-13.
- Putranto, A. (2017). Analisis Pengaruh Biaya Produksi dan Penjualan Terhadap Laba Perusahaan (STUDI KASUS PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI KECAMATAN WONOSOBO KABUPATEN WONOSOBO). *Jurnal PPKM III*, 280 - 286.
- Rahayu, Y. A. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan UMKM DI Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 3.
- Riadi , M. (2016, 09 24). Retrieved 08 03, 2020, from Pengertian, Pengukuran dan Penilaian Kinerja Keuangan:
<https://www.kajianpustaka.com/2016/09/pengertian-pengukuran-dan-penilaian-kinerja-keuangan>
- sotono, h. I. (2016, 06 16). Retrieved 07 29, 2020, from Pengertian Penjualan Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan:
<https://www.gomarketingstrategic.com/pengertian-penjualan-dan-faktor-faktor-yang-mempengaruhi-penjualan/>
- Wuisang, J. R., Runtuwarouw, R., & Koromp, c. (2019). *KONSEP KEWIRUSAHAAN DAN UMKM*. Sulawesi Utara: Springer Reference.