

ABSTRACT

MUHAMMAD ADITYA PRATAMA, OPTIMIZING BUSINESS MANAGEMENT BY CLASSIFYING THE SALES OF SPARE PARTS USING THE C4.5 ALGORITHM ON THE KHARISMA MOTOR

Business Management is a process that plans, works and oversees a business or business. The purpose of Business Management is that the objectives of a business can be achieved and Business Management can be interpreted as all efforts made according to the plan to achieve the specified target. Kharisma Motor is a business engaged in the automotive sector that provides services and various motorcycle spare parts, with the management applied at Kharisma Motor can help Kharisma Motor in classifying the sale of motorcycle spare parts using the C4.5 Algorithm method. This method is used to classify motorcycle spare parts and determine the right decision or rule in selecting the best-selling motorcycle spare part stock. The C4.5 algorithm is one of the methods of data mining that is used to classify predictive data. With the C4.5 Algorithm, a decision or rule that is easily accessible, and in these cases is the classification of spare part sales at Kharisma Motor.

Keywords: Business management, Datamining, Algorithm C4.5

ABSTRAK

MUHAMMAD ADITYA PRATAMA, OPTIMALISASI BUSINESS MANAGEMENT DENGAN MELAKUKAN KLASIFIKASI PENJUALAN SUKU CADANG MENGGUNAKAN ALGORITMA C4.5 PADA KHARISMA MOTOR

Bisnis Manajemen adalah sebuah proses yang merencanakan ,mengerjakan dan mengawasi suatu bisnis atau usaha. Tujuan dari Bisnis Manajemen adalah agar tujuan dari suatu usaha tersebut bisa tercapai dan Bisnis Manajemen ini dapat di artikan segala usaha yang dilakukan sesuai dengan rencana untuk mmencapai target yang di tentukan. Kharisma Motor merupakan suatu usaha yang bergerak di bidang Otomotif yang menyediakan jasa dan berbagai spare part motor, dengan bisnis manajemen yang diterapkan di Kharisma motor dapat membantu Kharisma Motor dalam melakukan klasifikasi penjualan spaare part motor dengan menggunakan metode Algorima C4.5 . Metode ini digunakan untuk mengklasifikasi kan Spare Part motor dan menghasilkan keputusan atau rule yang tepat dalam pemilihan stok spare part motor yang laris. Algorimtma C4.5 merupakan salah satu metode dari data mining yang digunakan untuk mengelompokkan data yang bersifat prediktif. Dengan Algoritma C4.5 akan didapatkan sebuah keputusan atau rule yang mudah dipahami, dan pada kasus ini adalah klasifikasi penjualan spare part pada Kharisma Motor.

Kata Kunci: Bisnis manajemen, Datamining, Algoritma C4.5