

ABSTRACT

Opening a business is one of the business activities that can have an impact on the economy. TB Jasa Manis is a family business. TB. Jasa Manis is a trading business that sells various kinds of building materials, electrical equipment, materials and others. However, a sales strategy is needed to maintain business and marketing. A good strategy will definitely generate profits and products or goods will sell quickly. The strategy is the arrangement of the location of the goods. It is proven that the decision to buy goods that are not planned is influenced by the layout. Data Mining answers this problem by analyzing the big data and then creating a certain rule, pattern, or model. The association technique that can be used is an a priori algorithm designed to find combinations of items. The a priori algorithm is guided by the min support and min confidence values. The combination of itemset pattern of sales transaction data for two months in TB. Jasa Manis, it can be found that with a combination pattern the minimum support value is 14% and the minimum confidence is 40%. The highest association rules or items that are often purchased together by customers are found in the Lotus Swan/LBR and Roof Nails. Through the analysis of customer shopping habits obtained, the layout of building materials can be adjusted.

Keywords : Data Mining, A priori, Association, Layout

ABSTRAK

Membuka usaha merupakan salah satu kegiatan bisnis yang dapat memberikan dampak pada perekonomian. Tb Jasa Manis merupakan sebuah bisnis keluarga. TB. Jasa Manis ini adalah salah satu usaha perdagangan yang menjual berbagai macam bahan bangunan, alat-alat listrik, material dan lainnya. Namun, diperlukan sebuah strategi penjualan guna mempertahankan bisnis dan pemasaran. Strategi yang baik pasti menghasilkan keuntungan dan produk ataupun barang akan terjual dengan cepat. Strategi tersebut adalah penataan letak barang. Terbukti bahwa keputusan membeli barang yang diluar perencanaan dipengaruhi oleh tata letak. Data Mining menjawab masalah ini dengan menganalisa data yang besar tersebut kemudian membuat sebuah aturan, pola, ataupun model tertentu. Teknik asosiasi yang dapat digunakan adalah algoritma apriori yang dirancang untuk menemukan kombinasi item. Algoritma apriori berpedoman pada nilai *min support* dan *min confidence*. Pola kombinasi itemset data transaksi penjualan selama dua bulan pada TB. Jasa Manis, dapat ditemukan bahwa dengan pola kombinasi nilai minimum *support* 14% dan minimum *confidence* 40%. Aturan asosiasi tertinggi atau barang yang sering dibeli bersamaan oleh pelanggan terdapat pada Angsa Teratai/LBR dan Paku Atap. Melalui hasil analisis kebiasaan belanja pelanggan yang didapat, tata letak bahan bangunanpun dapat disesuaikan.

Kata kunci : Data Mining, Apriori, Asosiasi, Tata Letak