

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, Ahmadi. "MENINGKATKAN LOYALITAS NASABAH MELALUI CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT DAN KEPERCAYAAN (SURVEY PADA BANK SYARIAH MANDIRI KANTOR CABANG SAROLANGUN)." *JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL* 2.1 (2021): 47-60.
- Ardhy, Muhammad Alhafa, and Said Salim Dahda. "Pemilihan Supplier Buah Kelapa Dengan Menggunakan Metode AHP Dan TOPSIS DI PT XYZ." *Jurnal Serambi Engineering* 7.2 (2022).
- Ardiansyah, Anggakara, and Acun Kardianawati. "Implementasi Algoritma Apriori Untuk Menentukan Cross Selling Produk Pada Apotek RSUD Tugurejo Semarang." *Journal of Information System* 4 (2019): 110-118.
- Attas, Anne, et al. "Penerapan Customer Relationship Management (Crm) Terhadap Loyalitas Pelanggan (studi kasus bank BNI cabang palopo)." *Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo* 4.1 (2019).
- Brata, Syinta, Anton Yudhana, and Herman Herman. "Perbandingan Metode Technique For Order By Similarity To Ideal Solution (Topsis) Dan A New Additive Ratio Assesmen (Aras) Dalam Penerapan Customer Relationship Management (CRM) Pada Kl Lazismu." *Techno (Jurnal Fakultas Teknik, Universitas Muhammadiyah Purwokerto)* 22.2 (2021): 131-138.
- Denniswara, Edo Praditya. "Pengaruh Kualitas Produk, harga dan Promosi terhadap Intensi membeli ulang produk My IDEAS." *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 1.4 (2016).

- Diniaty, Dewi, et al. "Perencanaan Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Kerupuk Udang Siti Hadana di Kecamatan Tanah Merah Menggunakan TOPSIS." Seminar Nasional Teknologi Informasi Komunikasi dan Industri.
- Ditiandi, Dhiadilah, and Sugih Arijanto. "Usulan Perbaikan Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan SWOT Analysis dan Metode TOPSIS." (2021).
- Fadilah, Adithya Rizqi, and Ina Ratnasari. "Pengaruh customer relationship management dan kepuasan terhadap loyalitas pelanggan jasa ojek online go-ride di karawang." *FORUM EKONOMI*. Vol. 23. No. 3. 2021.
- Hasugian, Penda Sudarto. "PENERAPAN DATA MINING UNTUK KLASIFIKASI PRODUK MENGGUNAKAN ALGORITMA K-MEANS (STUDI KASUS: TOKO USAHA MAJU BARABAI)." *Jurnal Mantik Penusa 2.2* (2018).
- Hendi, Ade. "Pemodelan UML sistem informasi monitoring penjualan dan stok barang (studi kasus: distro zhezha pontianak)." *Jurnal Khatulistiwa Informatika 4.2* (2016).
- Jannah, Rahma Khumala. *Penerapan Customer Relationship Management (CRM) dan kualitas pelayanan sebagai upaya mempertahankan loyalitas Jamaah Umrah di Intanaya Tour and Travel*. Diss. UIN Sunan Ampel Surabaya, 2019.
- Mandala, Eka Praja Wiyata. 2015. *Web Programming*, Sumatera Barat: Andi
- Mu'ah dan Masram. 2014. *Loyalitas Pelanggan: Tinjauan Aspek Kualitas Pelayanan*.Taman Sidoarjo: Zifatama Publisher.

- Mutmainah, Iin, and Yunita Yunita. "Penerapan Metode Topsis Dalam Pemilihan Jasa Ekspedisi." *Jurnal SISFOKOM (Sistem Informasi dan Komputer)* 10.1 (2021): 86-92.
- Nofora, Okta Sofia. *STRATEGI MARKETING PUBLIC RELATIONS DALAM MEMPERTAHANKAN PELANGGAN PT. KUNANGO JANTAN PEKANBARU*. Diss. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU, 2020.
- Nugraha, Rika. "Rancang Bangun Sistem Crm (Customer Relationship Management) Berbasis Web Dengan Pola Mvc." *JATISI (Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi)* 9.1 (2022): 70-85.
- Pribadi, Denny, et al. "Buku ini diterbitkan atas kerjasama dengan."
- Rahman, Abdul Ariga, et al. "Implementasi Customer Relationship Management (Crm) Pelayanan Pelanggan (Corporate) Divisi Bges Pada Pt Telkom Witel Sumsel." *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 9.1 (2018): 72-78.
- Rahman, Abdul Ariga, et al. "Implementasi Customer Relationship Management (Crm) Pelayanan Pelanggan (Corporate) Divisi Bges Pada Pt Telkom Witel Sumsel." *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 9.1 (2018): 72-78.
- Rosa A.S. dan M. Salahuddin. , 2013, *Rekayasa Perangkat Lunak Terstruktur dan Berorientasi Objek*, Bandung : Informatika Bandung.
- Silalahi, Paulus Hendrico, Saifullah Saifullah, dan Irfan Sudahri Damanik. "Sistem Pendukung Keputusan Dalam Menentukan Kelayakan Kredit Pembelian

Mobil Dengan Metode TOPSIS." *Resolusi: Rekayasa Teknik Informatika dan Informasi* 1.5 (2021): 319-325.

Silalahi, Paulus Hendrico, Saifullah Saifullah, dan Irfan Sudahri Damanik. "Sistem Pendukung Keputusan Dalam Menentukan Kelayakan Kredit Pembelian Mobil Dengan Metode TOPSIS." *Resolusi: Rekayasa Teknik Informatika dan Informasi* 1.5 (2021): 319-325.

Sitohang, Norenta. "Penerapan Customer Relationship Management pada Sistem Informasi Penjualan (Studi Kasus Lavaz Kopi Kisaran)." *Ready Star* 2.1 (2019): 224-234.

Sumual, Yunita M., Johny AF Kalangi, and Danny DS Mukuan. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT Otomoto Mantos." *Productivity* 2.1 (2021): 73-78.

Surtinah, Wiwin, and Muhamad Ekhsan. "Customer Relationship Management dan Kepuasan Konsumen Pada Restaurant di Jakarta." *Journal of Industrial Engineering & Management Research* 1.2 (2020): 50-56.

Thendywinaryo, Claudia, Amelia Sidik, and Felicia Goenawan. "Analisis Strategi Customer Relationship Management Untuk Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Umkm Retail Non-Makanan Di Indonesia Timur (Studi Kasus Pada New Em Collection)." *Jurnal e-Komunikasi* 9.2 (2021).

Warsela, Merti, Agung Deni Wahyudi, and Ari Sulistiyawati. "Penerapan Customer Relationship Management Untuk Mendukung Marketing Credit Executive (Studi Kasus: Pt Fif Group)." *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi* 2.2 (2021): 78-87.