

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, D. A. P. (2019). PENGARUH WORD OF MOUTH, KUALITAS LAYANAN, DAN LOKASI TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN SEWA POWER BANK RECHARGE. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Clinton, V., Purba, B., Pergas, S., Sutrisno, D., & Andronicus, M. (2019). Pengaruh Stres Kerja dan Konflik Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Central Proteina Prima, TBK Medan. 8(1), 1–8.
- Elpansyah, C., Nurdin, S., & Rahayu, Y. S. (2019). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Melalui Citra Perusahaan dan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening Pada Jasa Umroh PT Indojava Mulia Wisata. *Jurnal Sain Manajemen*, 1(1), 85–95. <http://ejurnal.univbsi.id/index.php/jsm/index> 85
- Fridayanthie, E. W. (2016). Pengaruh Strategi Promosi Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kopiganes. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(1), 1–17.
- Hasyim, W. (n.d.). Analisis Faktor Yang Meningkatkan Kinerja Melalui Variabel Kepemimpinan, Motivasi Kerja dan Disiplin Kerja. 3(3), 11–20.
- Hidayat, D. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pelanggan. 50, 27–40.
- Lapasiang, D., Moniharapon, S., Loindong, S., & Ratulangi, U. S. (2017). Pengaruh Kepercayaan Dan Komitmen Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Pt. Pegadaian (Persero) Cabang Karombasan Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(3), 3068–3077. <https://doi.org/10.35794/emba.v5i3.17371>
- Mohd. Farid Tiza, F. S. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN, Studi kasus pada perusahaan JNE Cabang Padang. 1–8. <https://doi.org/10.31227/osf.io/hx87m>
- Oliviana, M., Mananeke, L., & Mintardjo, C. (2017). Pengaruh Brand Image Dan Wom (Word of Mouth) Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Rm.Dahsyat Wanea. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 1081–1092. <https://doi.org/10.35794/emba.v5i2.16065>

- Pangestika, N. W., Ekonomi, F., & Bisnis, D. A. N. (2018). *ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN , TERHADAP LOYALITAS NASABAH MELALUI (Studi Kasus PT . BPRS Suriyah Salatiga) SKRIPSI.*
- Pramana, I. G. Y., & Rastinie, N. M. (2016). *NASABAH DAN LOYALITAS NASABAH BANK MANDIRI CABANG VETERAN DENPASAR BALI I Gede Yogi Pramana I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia Bisnis perbankan merupakan bisnis jasa yang berdasarkan asas kepercayaan , sehingga dalam memi. 5(1), 706–733.*
- Putri, Y. L., & Utomo, H. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening (Studi Persepsi Pada Pelanggan Dian Compp Ambarawa). *Among Makarti, 10(19), 70–90.*
- Salilo, F. A. (n.d.). *Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Produk terhadap Loyalitas Nasabah dengan Kepuasan Nasabah sebagai Media Intervening.*
- Septyandani, E., Santia, R., Hidayatullah, M. S., Psikologi, P. S., Kedokteran, F., Mangkurat, U. L., Yani, J. A., Banjarbaru, K., Selatan, K., & Pos, K. (2020). *PERANAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPERCAYAAN KONSUMEN PADA JASA STUDIO PHOTO A DI BANJARBARU THE EFFECT OF WORD OF MOUTH ON CONSUMER TRUST IN PHOTO A STUDIO. 3, 30–33.*
- Yusfita, N., & Yulianto, E. (2018). Pengaruh Experiential Marketing Dan Word Of Mouth Terhadap Loyalitas Pelanggan (Survei pada konsumen PT Alhamdi Global Wisata periode umrah 2015 sampai dengan Juni 2017). *Administrasi Bisnis, 57(1), 46–52.*
administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id%0A46
- Yuwono, B. P. (2019). PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KEPUASAN PELANGGAN, KEPERCAYAAN DAN LOYALITAS PELANGGAN TERHADAP WORD OF MOUTH PADA PENGGUNA JASA TRANSPORTASI ONLINE GRAB DI SURABAYA. *Accounting Analysis Journal, 1–19.*