

## DAFTAR PUSTAKA

- ANDARISCI, D. T. (2019). *PENGARUH STRATEGI EXPERIENTAL MARKETING DAN EMOTIONAL BRANDING TERHADAP KEPUASAN NASABAH DENGAN SERVICE QUALITY SEBAGAI VARIABEL MODERATING*.
- Astini, R. (2015). *PENGARUH DESTINATION IMAGE , TRAVEL MOTIVATION , DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG ( STUDI KASUS PADA WISATAWAN NUSANTARA MUSLIM DI PANTAI CARITA PANDEGLANG BANTEN )*. 1(November).
- Astini, R., & Sulistiyowati, I. (2015). Pengaruh Destination Image, Travel Motivation, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung (Studi Kasus Pada Wisatawan Nusantara Muslim Di Pantai Carita Pandeglang Banten). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 63–73. <https://doi.org/10.22441/jimb.v1i3.576>
- Barimbing, Citra Aptri Adolia, D. S. (2015). “*Pengaruh Experiental Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan*” (Studi pada Pelanggan Mujigae Resto Ciwalk Bandung) *Citra*. 1(6), 2–4.
- Barimbing, C. A. A. (2015). *Pengaruh Experiental Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan*” (Studi pada Pelanggan Mujigae Resto Ciwalk Bandung). 2(1), 770–777.
- Dewi, R. K. (2019). *PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN DAMPAKNYA PADA LOYALITAS PELANGGAN ( Survei Pada Pelanggan Tempat Wisata Jawa Timur Park 1 Kota Wisata Batu )*. 28(1), 1–6.
- Dewi, R. K., Kumadji, S., & Mawardi, M. K. (2015). Pengaruh Experiental Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 28(1), 1–6.
- Dharmawansyah, I. (2018). *PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Studi Kasus*

*pada Rumah Makan Pring Asri Bumiayu).*

Fuad, M. (2016). *PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS LAYANAN DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PENGGUNA BUS TRANS JOGJA DI YOGYAKARTA.*

Kabu Khadka, S. M. (2017). CUSTOMER SATISFACTION AND CUSTOMER LOYALTY Case Trivsel Städtjänster (Trivsel siivouspalvelut) Thesis. *Marketing for Entrepreneurs and SMEs, November, 21–36.*

<https://doi.org/10.4337/9781781955970.00008>

Komang, W. N., & Nengah, I. K. (2018). *PENGARUH MODAL, TENAGA KERJA DAN BAHAN BAKU TERHADAP PENDAPATAN PENGUSAHA INDUSTRI SANGGAH DI KECAMATAN MENGWI. 8, 1927–1956.*

Laurent, F. (2016). *PENGARUH E-SERVICE QUALITY TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN GO-JEK MELALUI KEPUASAN PELANGGAN. 4(2), 95–100.*

Lubis, A. S., & Andayani, N. R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service Quality) Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Sucofindo Batam. *Journal of Applied Business Administration, 1(2), 232–243.* <https://doi.org/10.30871/jaba.v1i2.619>

Lucyantoro, B. I., & Rachmansyah, M. R. (2017). *PENERAPAN STRATEGI DIGITAL MARKETING , TEORI ANTRIAN TERHADAP TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN ( Studi Kasus di MyBCA Ciputra World Surabaya ).*

Lucyantoro, B., & Rachmansyah, M. (2018). Penerapan Strategi Digital Marketing, Teori Antrian Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus di MyBCA Ciputra World Surabaya). *Jurnal Ekonomika '45, 5(1).*

Maslakhah, I. (2017). Pengaruh Kemasan dan Daya Tarik Iklan Terhadap Citra Merek Serta Preferensi Merek di Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa/i Undip Konsumen AQUA). *Diponegoro Journal of Management, 6, 1–15.*

- Mubarok, D. A. A. (2016). PENGARUH SERVICESCAPE DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG TRANS STUDIO BANDUNG. *JURNAL INDONESIA MEMBANGUN*, 1(April).
- Mulyadi, G. (2015). *pengaruh merek dan kemasan terhadap keputusan pembelian produk umkm*. 2(April), 131–134.
- Ni Nyoman Novarini, N. P. N. A. (2017). *ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN, CITRA DAN PROMOSI TERHADAP TINGKAT KEPUASAN PENGUNJUNG PADA HIDDEN CANYON BEJI GUWANG* Ni. 15, 110–117.
- Novarini, N. N. (2017). *ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN, CITRA DAN PROMOSI TERHADAP TINGKAT KEPUASAN PENGUNJUNG PADA HIDDEN CANYON BEJI GUWANG*. 15, 110–117.
- Prasetya, D. (2015). *PENGARUH STRATEGI EXPERIENTIAL MARKETING DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGGAN DAN LOYALITAS*.
- Prasetyo, D. (2019). *Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung pada obyek wisata taman rekreasi pantai kartini rembang*.
- Pratama, H. F. (2019). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN PETUGAS TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DI OBJEK WISATA SEJARAH BENTENG MARLBOROUGH DI KOTA BENGKULU*. 24–35.
- RAHMAWATI, D. K. (2017). *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG TAMAN WISATA ALAM GROJOGAN SEWU TAWANGMANGU KABUPATEN KARANGANYAR JAWA TENGAH SKRIPSI*.
- Ratna, E. M. (2018). *PENGARUH FASILITAS KANTOR, KUALITAS PELAYANAN DAN STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR TERHADAP TINGKAT KEPUASAN PENGUNJUNG PADA DINAS PERPUSTAKAAN DAN*

- KEARSIPAN DAERAH KABUPATEN BATANGHARI. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, Vol.9 No.2, November 2018, 9(2), 147–152.
- Resti, D., & Soesanto, H. (2016). *Pengaruh persepsi harga, kualitas pelayanan melalui kepuasan pelanggan terhadap minat beli ulang pada rumah kecantikan sifra di pati*. 5, 1–12.
- Ribuna, I. (2017). *PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING, KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN (Studi Kasus pada Pengguna Jasa Transportasi Bus Trans Jogja di Yogyakarta)*.
- Savitri, I. A. P. D. (2018). *PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN DAN NIAT BELI ULANG* *Ida*. 7(10), 5748–5782.
- Sugiyono. (2016). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyono, R. (2015). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI*.
- Suryani, C. S., Andari, R., & Taufik, A. (2018). *Pengaruh Perceived Quality Terhadap Kepuasan Pengunjung di Museum Mandala Wangsit Siliwangi*. *THE Journal : Tourism and Hospitality Essentials Journal*, 8(2), 75.  
<https://doi.org/10.17509/thej.v8i2.13741>
- Venesia, L. H. dan Y. (2015). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA MASKAPAI PENERBANGAN TIGER AIR MANDALA* *Lily*. 1.
- Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. In *Kencana*. <https://doi.org/10.1177/009164711604400201>
- ANDARISCI, D. T. (2019). *PENGARUH STRATEGI EXPERIENTIAL MARKETING DAN EMOTIONAL BRANDING TERHADAP KEPUASAN NASABAH DENGAN SERVICE*

*QUALITY SEBAGAI VARIABEL MODERATING.*

- Astini, R. (2015). *PENGARUH DESTINATION IMAGE , TRAVEL MOTIVATION , DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG ( STUDI KASUS PADA WISATAWAN NUSANTARA MUSLIM DI PANTAI CARITA PANDEGLANG BANTEN ). 1*(November).
- Astini, R., & Sulistiyowati, I. (2015). Pengaruh Destination Image, Travel Motivation, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung (Studi Kasus Pada Wisatawan Nusantara Muslim Di Pantai Carita Pandeglang Banten). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 1(2), 63–73. <https://doi.org/10.22441/jimb.v1i3.576>
- Barimbing, Citra Aptri Adolia, D. S. (2015). “*Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan*” (Studi pada Pelanggan Mujigae Resto Ciwalk Bandung) *Citra*. 1(6), 2–4.
- Barimbing, C. A. A. (2015). *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan*” (Studi pada Pelanggan Mujigae Resto Ciwalk Bandung). 2(1), 770–777.
- Dewi, R. K. (2019). *PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DAN DAMPAKNYA PADA LOYALITAS PELANGGAN ( Survei Pada Pelanggan Tempat Wisata Jawa Timur Park 1 Kota Wisata Batu ). 28*(1), 1–6.
- Dewi, R. K., Kumadji, S., & Mawardi, M. K. (2015). Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 28(1), 1–6.
- Dharmawansyah, I. (2018). *PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (Studi Kasus pada Rumah Makan Pring Asri Bumiayu).*
- Fuad, M. (2016). *PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS LAYANAN DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PENGGUNA BUS TRANS*

JOGJA DI YOGYAKARTA.

- Kabu Khadka, S. M. (2017). CUSTOMER SATISFACTION AND CUSTOMER LOYALTY Case Trivsel Städtjänster (Trivsel siivouspalvelut) Thesis. *Marketing for Entrepreneurs and SMEs*, November, 21–36.  
<https://doi.org/10.4337/9781781955970.00008>
- Komang, W. N., & Nengah, I. K. (2018). *PENGARUH MODAL, TENAGA KERJA DAN BAHAN BAKU TERHADAP PENDAPATAN PENGUSAHA INDUSTRI SANGGAH DI KECAMATAN MENGWI*. 8, 1927–1956.
- Laurent, F. (2016). *PENGARUH E-SERVICE QUALITY TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN GO-JEK MELALUI KEPUASAN PELANGGAN*. 4(2), 95–100.
- Lubis, A. S., & Andayani, N. R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan (Service Quality) Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Sucofindo Batam. *Journal of Applied Business Administration*, 1(2), 232–243. <https://doi.org/10.30871/jaba.v1i2.619>
- Lucyantoro, B. I., & Rachmansyah, M. R. (2017). *PENERAPAN STRATEGI DIGITAL MARKETING , TEORI ANTRIAN TERHADAP TINGKAT KEPUASAN PELANGGAN ( Studi Kasus di MyBCA Ciputra World Surabaya )*.
- Lucyantoro, B., & Rachmansyah, M. (2018). Penerapan Strategi Digital Marketing, Teori Antrian Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus di MyBCA Ciputra World Surabaya). *Jurnal Ekonomika '45*, 5(1).
- Maslakhah, I. (2017). Pengaruh Kemasan dan Daya Tarik Iklan Terhadap Citra Merek Serta Preferensi Merek di Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Mahasiswa/i Undip Konsumen AQUA). *Diponegoro Journal of Management*, 6, 1–15.
- Mubarok, D. A. A. (2016). *PENGARUH SERVICESCAPE DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG TRANS STUDIO BANDUNG*. *JURNAL INDONESIA MEMBANGUN*, 1(April).

- Mulyadi, G. (2015). *pengaruh merek dan kemasan terhadap keputusan pembelian produk umkm*. 2(April), 131–134.
- Ni Nyoman Novarini, N. P. N. A. (2017). *ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN, CITRA DAN PROMOSI TERHADAP TINGKAT KEPUASAN PENGUNJUNG PADA HIDDEN CANYON BEJI GUWANG* Ni. 15, 110–117.
- Novarini, N. N. (2017). *ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN, CITRA DAN PROMOSI TERHADAP TINGKAT KEPUASAN PENGUNJUNG PADA HIDDEN CANYON BEJI GUWANG*. 15, 110–117.
- Prasetya, D. (2015). *PENGARUH STRATEGI EXPERIENTIAL MARKETING DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGGAN DAN LOYALITAS*.
- Prasetyo, D. (2019). *Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pengunjung pada obyek wisata taman rekreasi pantai kartini rembang*.
- Pratama, H. F. (2019). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN PETUGAS TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DI OBJEK WISATA SEJARAH BENTENG MARLBOROUGH DI KOTA BENGKULU*. 24–35.
- RAHMAWATI, D. K. (2017). *PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG TAMAN WISATA ALAM GROJOGAN SEWU TAWANGMANGU KABUPATEN KARANGANYAR JAWA TENGAH SKRIPSI*.
- Ratna, E. M. (2018). *PENGARUH FASILITAS KANTOR, KUALITAS PELAYANAN DAN STANDAR OPERASIONAL PROSEDUR TERHADAP TINGKAT KEPUASAN PENGUNJUNG PADA DINAS PERPUSTAKAAN DAN KEARSIPAN DAERAH KABUPATEN BATANGHARI*. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, Vol.9 No.2, November 2018, 9(2), 147–152.
- Resti, D., & Soesanto, H. (2016). *Pengaruh persepsi harga, kualitas pelayanan melalui*

*kepuasan pelanggan terhadap minat beli ulang pada rumah kecantikan sifra di pati.*  
5, 1–12.

Ribuna, I. (2017). *PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING, KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN (Studi Kasus pada Pengguna Jasa Transportasi Bus Trans Jogja di Yogyakarta).*

Savitri, I. A. P. D. (2018). *PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN DAN NIAT BELI ULANG* *Ida*. 7(10), 5748–5782.

Sugiyono. (2016). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sulistiyono, R. (2015). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI*.

Suryani, C. S., Andari, R., & Taufik, A. (2018). Pengaruh Perceived Quality Terhadap Kepuasan Pengunjung di Museum Mandala Wangsit Siliwangi. *THE Journal : Tourism and Hospitality Essentials Journal*, 8(2), 75.

<https://doi.org/10.17509/thej.v8i2.13741>

Venesia, L. H. dan Y. (2015). *PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA MASKAPAI PENERBANGAN TIGER AIR MANDALA* *Lily*. 1.

Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. In *Kencana*. <https://doi.org/10.1177/009164711604400201>