

### Daftar Pustaka

- Abdi, L. P., & Supriono. (2019). Implementasi Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Daya Saing Produk Elektronik (Studi Kasus di PT. Electrolux Surabaya). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 67(1), 62–71.
- abdul hadi. (2019). *Tqm Dalam Pendidikan*. 5(September 2018), 134–144. <https://doi.org/10.31227/osf.io/rxkzu>
- Alalie, H. M., Harada, Y., & Noor, I. M. (2019). Impact of Strength, Weakness, Opportunities, Threats (SWOT) Analysis on Realizing Sustainable Competitive Advantage in Banking Industry Sector in Iraq. *International Journal of Scientific and Research Publications (IJSRP)*, 9(3), p8708. <https://doi.org/10.29322/ijsrp.9.03.2019.p8708>
- Alang, S. (2019). *VALUASI DAN PENETAPAN STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT PADA PT. ANEKA RASA CITRA SEJATI*. 4, 75–90.
- Amal, F., Arifin, S., Yanuar, T., Syah, R., Indradewa, R., & Pusaka, S. (2019). *Sales and Marketing Strategies Duck Nugget Product Using Porter 's Five Force and SWOT Analysis*. 03(04).
- Anggraini, M. dwi, Muhtarom, A., & Safaatillah, N. (2019). IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN DAN PENDAPATAN PADA UD. YOGA PUTRA BANGKIT SAMBENG LAMONGAN. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen (JPIM) Mengenal*, 4(2).
- Anissa Mayang Indri Astuti, & Wati, sinta ratna. (2020). *Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran*. 17, 58–70.
- Arifin, S. R., Purwanti, V. D., Suci, D. A., Agustiawan, R. H., & Sudrajat, A. R. (2015). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 29(1), 59–66.
- Arsyam, A. T. (2017). Peran BHABINKAMTIBMAS Dalam Upaya Pencegahan Kasus CURANMOR di Wilayah Hukum Polres Kudus The Role of Bhabinkamtibmas in Efforts to Prevent Cases of Motorized Vehicle Theft in the Area of Kudus Police Department. *Police Studi*, 1, 255–294.
- Dinar & Hasan. (2018). Pengantar Ekonomi: Teori Dan Aplikasi. In *CV. Nur Lina* (Issue 1980).
- Fikri, & Ghufrony, A. (2019). *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM UPAYA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA PERUSAHAAN" ROKOK "BAHAGIA" KABUPATEN SUMENEP*.
- Gusnar Mustapa, & Halimah, A. N. (n.d.). *Model Pengelolaan Manajemen*. 9–18.
- Halik, A., & Saira. (2018). *Jurnal Peran Manajemen Pembelajaran Akidah Akhlak dalam Pembentukan Akhlakul Karimah*. *Istiqla'*, 5. <https://jurnal.umpar.ac.id/index.php/istiqla/article/view/452>
- Hermanto, M. A. P. E. B. (2019). STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING DAN VOLUME PENJUALAN BATIK PADEPOKAN CANTENG KONENG KABUPATEN SUMENEP DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0 M. *Ayan*, 8(2), 2019. <https://doi.org/10.22201/fq.18708404e.2004.3.66178>
- Joko, H. Mustakim, & Sahrun. (2017). STRATEGI PEMASARAN DALAM

- MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA UD. KEPITING BAHARI DI DESA BONTU- BONTU KECAMATAN TOWEA KABUPATEN MUNA. *Ilmiah Cano Ekonomos*, 3, 44. <http://e-journal.upp.ac.id/index.php/Cano/article/view/1260>
- Khairunnisaa, Irachmi, D., Lestari, D., Rahayu, F., & Sanjaya, V. F. (2020). *ANALISIS SWOT TERHADAP STRATEGI PEMASARAN RUMAH MAKAN SAMBEL ALU Khairunnisaa, Della Irachmi, Devi Lestari, Fauziah Rahayu, Vicky.F. Sanjaya Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung*. 16(2), 145–159. <https://doi.org/https://doi.org/10.23960/jbm.v16i2.78>
- MUDATSIR. (2019). *PEMASARAN GUNA MENINGKATKAN DAYA SAING*.
- Mufidah, E., Pudyarningsih, A. R., Hastari, S., Ghifary, M. T., & Pasuruan, U. M. (2020). *Pelatihan Kegiatan E-commerce Sebagai Media Pemasaran Online Bagi Pelaku UMKM di Kelurahan Kandang sapi Kecamatan Panggungrejo Kota Pasuruan*. 3(November), 25–31.
- Narmila. (2019). STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN KUE KARASA DI KECAMATAN CEMPA KABUPATEN PINRANG. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Novikasari, D., Samhudi, Drs. H. Akhmad, M., & Hj. Lamsah, SE, M. (2019). *Penerapan strategi pemasaran dalam usaha meningkatkan volume penjualan pada arsila bakery cabang banjarbaru. 1*. [https://www.google.com/search?safe=strict&rlz=1C1CHBD\\_idID906ID906&sxsrf=ALeKk015rA3awiD0V8EvFs7MZVtyvJkFSQ%3A1604145376034&ei=4FCdX6-9AeLZz7sPzre0mA0&q=PENERAPAN++STRATEGI+PEMASARAN++DALAM+USAHA+MENINGKATKAN+VOLUME+PENJUALAN+PADA++ARSILA++BAKER+Y+CABANG++](https://www.google.com/search?safe=strict&rlz=1C1CHBD_idID906ID906&sxsrf=ALeKk015rA3awiD0V8EvFs7MZVtyvJkFSQ%3A1604145376034&ei=4FCdX6-9AeLZz7sPzre0mA0&q=PENERAPAN++STRATEGI+PEMASARAN++DALAM+USAHA+MENINGKATKAN+VOLUME+PENJUALAN+PADA++ARSILA++BAKER+Y+CABANG++)
- Nursam, N. (2017). Manajemen Kinerja. *Kelola: Journal of Islamic Education Management*, 2(2), 167–175. <https://doi.org/10.24256/kelola.v2i2.438>
- Pasaribu, H. F. (2018). *Penerapan Analisis Swot Dalam Strategi Pemasaran Pada PT. Arma Anugerah Abadi Medan*. 1–91.
- Prakoso, T. (2019). *Strategi Pemasaran Dalam Rangka Peningkatan Penjualan Produk Rokok Lucky Strike Mild PT. Bentoel Investama, Tbk Wilayah Pemasaran Depok*. 4(September 2016), 80–96.
- Purnomo, & Hadi, Y. (2018). ANALISIS SWOT DAN STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING UKM ES PUTER DI KOTA MALANG. *Jurnal Teknologi, Informasi, Dan Industri*, 1(1).
- Ratnawati, A. Y., & Susena, E. (2017). Analisis Manajemen Pemasaran Batik Di Kampoeng Batik Laweyan Surakarta. *Jurnal INFORMA Politeknik Indonusa Surakarta*, 3, 2442–7942.
- Rido Insan Raharjo. (2018). STRATEGI PEMASARAN MELALUI ANALISIS STRENGTH WEAKNESS OPPORTUNITY THREAT (SWOT) PADA USAHA PENYEWAAN LAPANGAN FUTSAL DI SCUDETTO FUTSAL BANYUWANGI. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(), \*\*\*\*\*. <http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/ikora/article/view/10827>
- Riyanto, S. . (2018). ANALISIS PENGARUH LINGKUNGAN INTERNAL DAN EKSTERNAL TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING DAN KINERJA USAHA KECIL MENENGAH (UKM) DI MADIUN. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 5(3), 159–168.

- <https://doi.org/10.35794/jmbi.v5i3.21707>
- Sari, V. N., Sari, M. W., Yulia, Y., & Wati, R. H. (2019). Marketing Strategy of Chicken Egg on Nrps Shop in Tanah Datar. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 7(1), 67–78.  
<https://doi.org/10.31846/jae.v7i1.189>
- Simbolon, F. yanti B., Pangemanan, P. A., & Rori, yolanda P. I. (2017). STRATEGI PT. ADIKARYA DISTRIBOGA DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN Farida. *Agri-SosioEkonomi Unsrat*, 13, 203–216.
- Sinaga, juni ivana. (2020). ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI MENINGKATKAN DAYA SAING PADA PT. SUNTHI SEPURI MEDAN Oleh. VI, 3–7.
- Sudarismiati, A., Hamdun, E. K., & Ibrahim, M. Y. (2016). ANALISIS STRATEGI BISNIS UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA USAHA BAKSO PAK MUL DESA TREBUNGAN KECAMATAN MANGARAN KABUPATEN SITUBONDO. In *Foreign Affairs* (Vol. 91, Issue 5, pp. 1689–1699).  
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Sulistiyana, Pratama, A., & Setiyanto. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing Umkm. 3(1), 31–39.
- Suwanmaneepong, S., Fakkhong, S., & Kullachai, P. (2018). SWOT analysis and marketing strategies development of agricultural products for community group in Nong Chok, Bangkok, Thailand. *International Journal of Agricultural Technology*, 14(7), 2027–2040.
- Tambunan, T. S. (2020). SWOT Analysis for Tourism Development Strategy of Samosir Regency. *TIJAB (The International Journal of Applied Business)*, 4(2), 90.  
<https://doi.org/10.20473/tijab.v4.i2.2020.90-105>
- Vivi nila sari, & Ali, H. (2019). PERUMUSAN STRATEGI BAGI UNIVERSITAS PUTRA INDONESIA YPTK PADANG UNTUK MERAH KEUNGGULAN BERSAING. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Sistem Informasi*, 1(2), 188–196.  
<https://doi.org/10.31933/JEMSI>
- Wawolumaya, E. D., Tampi, D. L., & Rogahang, J. J. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Pada Rose Collection Manado. *Productivity*, 1(2), 134–141.
- Xaiver, J., Candra Dewi, L. K., & Conçeição Soares, A. da. (2020). Marketing Strategy Analysis for Developing a Small-Scale Business in Tourism, in Island Atauro Tourism Object, Dili Timor Leste. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 7(8), 549. <https://doi.org/10.18415/ijmmu.v7i8.1968>
- Yuyut, S., Sasongko, T., & Moh.Askiyanto. (2020). PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN DALAMMENINGKATKAN PENJUALAN (Pada UMKM Pengrajin Kayu UD.Rizky Kota Batu). 21(1), 1–9. <https://rinjani.unitri.ac.id/handle/071061/133>