

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Di zaman sekarang manusia menggunakan teknologi untuk mempermudah kegiatannya. Kebutuhan manusia akan informasi membuat penggunaan teknologi informasi menjadi semakin meningkat dari waktu ke waktu. *E-commerce* menjadi salah satu pemanfaatan teknologi informasi dan telekomunikasi di sektor bisnis, dengan menggunakan *e-commerce* membuat semua orang memiliki peluang yang sama dalam bersaing dan berhasil di era 4.0 seperti sekarang ini, saat ini tren penggunaan *e-commerce* di Indonesia cukup tinggi dengan berada di angka 78% dan menjadi salah satu tertinggi didunia, dengan kemudahan akses bagi pengguna dan pelaku usaha tanpa harus bertatap muka membuat platform ini menjadi salah satu yang diandalkan dalam pemanfaatan teknologi

*E-commerce* merupakan bentuk jual beli baik produk maupun jasa yang dipasarkan melalui sistem elektronik seperti internet, web maupun jaringan komputer lainnya. Penggunaan *e-commerce* akan membantu memberikan gambaran tentang bagaimana sistem penjualan yang dibutuhkan untuk menghadapi persaingan di dunia usaha. *E-commerce* diharapkan mampu membantu permasalahan yang terjadi dan diharapkan mampu memberikan solusi untuk permasalahan-permasalahan yang dihadapi dalam kegiatan jual beli. *E-commerce* banyak diterapkan pada berbagai macam kegiatan usaha, salah satunya adalah usaha penjualan produk konveksi berupa jilbab dan mukena.

Ema konveksi merupakan salah satu toko yang terletak di Kota Bukittinggi yang menjual berbagai macam jilbab sekolah dan mukena. Dalam proses pemasarannya Toko Ema masih menggunakan sistem yang belum terkomputerisasi, di mana selama ini Toko Ema masih melakukan penjualan dan pemasaran secara *offline*, sehingga dalam proses pelayanan dan pemasaran produk yang dijual toko tersebut masih terbatas dan tidak maksimal.

Untuk menunjang proses pemasaran dan pelayanan toko tersebut, maka dirancanglah sebuah sistem berbasis *Website*. Dengan adanya sistem ini diharapkan dapat meningkatkan jumlah penjualan dan juga dengan sistem ini Toko Ema dapat bersaing dengan toko lainnya baik dalam proses pemasaran maupun proses pelayanan kepada pelanggan

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah R&D atau *Research and Development*. Metode penelitian dan pengembangan atau dalam bahasa Inggrisnya *Research and Development* adalah metode penelitian yang digunakan untuk menghasilkan produk tertentu, dan menguji keefektifan produk tersebut.

Berdasarkan latar belakang permasalahan di atas, penulis ingin memanfaatkan teknologi dalam merancang sebuah website *E-Commerce* yang dapat membantu dalam proses perdagangan serta promosi yang berkelanjutan, dengan melakukan penelitian dengan judul **“PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN SISTEM INFORMASI *E-COMMERCE* DENGAN METODE *RESEARCH & DEVELOPMENT* PADA TOKO EMA KONVEKSI”**

## 1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, dapat dirumuskan masalah yang dihadapi, yaitu :

1. Dalam proses pemasarannya Toko Ema masih menggunakan sistem yang belum terkomputerisasi, dimana selama ini Toko Ema masih melakukan pemasaran secara *offline*, sehingga dalam proses pemasaran produk yang dijual toko tersebut kurang efektif dan tidak maksimal.
2. Toko Ema belum memiliki sistem khusus dalam membantu pelanggan dalam mengetahui informasi tentang produk yang dijual oleh Toko Ema, sehingga calon pelanggan harus mendatangi toko lsecara langsung untuk mengetahui lebih detail tentang produk yang di jual Toko Ema.
3. Toko Ema belum memiliki system khusus dalam membantu pelanggan dalam melakukan pembelian produk yang dijual oleh Toko Ema.

## 1.3 Hipotesa

Berdasarkan perumusan masalah diatas maka dapat ditarik hipotesa sebagai berikut :

1. Diharapkan dengan dirancangnya sistem yang baru dapat membantu penjualan, memasarkan dan mempromosikan produk yang ada pada Toko Ema menjadi lebih efektif.
2. Diharapkan dengan adanya *website E-commerce* ini, dapat memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam berbelanja produk yang dijual pada Toko Ema.

3. Diharapkan dengan adanya *website e-commerce* ini, pelanggan dapat melakukan pembelian produk yang dijual Toko Ema lebih mudah dan tidak perlu mendatangi Toko Ema secara langsung.

#### **1.4. Batasan Masalah**

Dalam menetapkan batasan masalah, penulis menetapkan batasan masalah hanya pada pembuatan *website e-commerce* dalam penjualan dan pemasaran produk yang dijual pada Toko Ema Konveksi dengan metode R&D atau *Research and Development* dengan membuat sebuah sistem yang memiliki manfaat untuk membantu serta mempermudah dalam pemasaran produk sehingga dapat menjangkau pasar yang lebih luas..

#### **1.5. Tujuan Penelitian**

Tujuan yang dicapai dalam melakukan penelitian ini adalah :

1. Merancang system informasi penjualan berbasis web pada toko Ema Konveksi dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL.
2. Untuk mengimplementasikan system informasi penjualan berbasis *E-commerce* pada toko Ema Konveksi sehingga dapat memperluas pasar yang dijangkau.
3. Menerapkan metode *Research & Development* dalam perancangan dan pengembangan system informasi *e-commerce* pada toko Ema Konveksi.

## **1.6. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

### **1. Bagi Penulis**

Dapat menambah pengetahuan serta dapat menerapkan ilmu yang pernah diperoleh selama kuliah, sehingga dapat berpikir secara sistematis, dan dapat mengembangkan kreativitas mahasiswa dalam bidang ilmu pengetahuan dan teknologi.

### **2. Bagi Toko Ema Konveksi**

Tersedianya sistem yang dapat mempermudah pihak toko dalam melakukan penjualan, pemasaran, serta dapat memperluas pasar yang dapat dijangkau oleh Toko Ema Konveksi.

### **3. Bagi Pihak Lain**

Memberikan wawasan atau pengetahuan dan bahan pertimbangan bahwa teknologi adalah ilmu yang selalu digunakan saat ini. Sehingga diharapkan akan menambah motivasi, semangat dan minat untuk belajar tentang teknologi.

## **1.7. Tinjauan Umum**

Setelah melakukan peninjauan dan wawancara dengan pemilik Toko Ema Konveksi, peneliti mendapatkan informasi sebagai berikut.

### **1.7.1. Sejarah Berdirinya Toko**

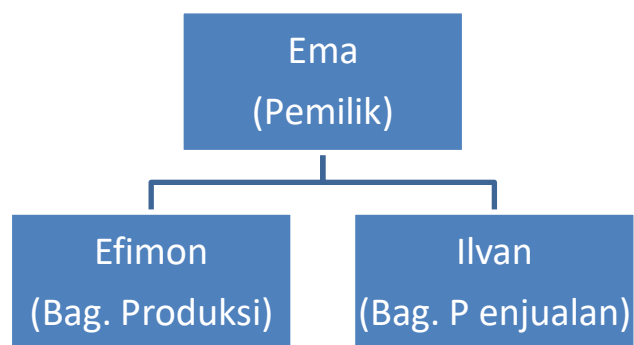
Toko Ema Konveksi berdiri sejak April 2016 yang berlokasi di daerah Aur Kuning, Kota Bukittinggi, Sumatera Barat. Pemilik dari Toko Ema Konveksi adalah

Ibu Ema yang sebelumnya adalah ibu rumah tangga dan mendirikan toko konveksi ini sebagai pekerjaan utamanya untuk mencukupi kebutuhan sehari-hari.

Toko Ema Konveksi menjual berbagai macam produk jilbab sekolah dan mukena yang diproduksi oleh Toko Ema Konveksi ini sendiri. Pada saat ini toko Ema Konveksi memiliki 2 orang karyawan yang membantu usaha konveksinya ini.

### 1.7.2. Struktur Organisasi Toko

Struktur organisasi merupakan gambaran formal organisasi yang menunjukkan adanya pemisahan fungsi, uraian tugas, wewenang dan tanggung jawab dalam suatu organisasi. Untuk lebih jelasnya struktur organisasi dapat dilihat pada gambar berikut.



Sumber : Toko Ema Konveksi, 2022

**Gambar 1.1 Struktur Organisasi Toko Ema Konveksi Aur Kuning Bukittinggi**

### 1.7.3. Tugas dan Tanggung Jawab

Berdasarkan Gambar 1.1 di atas dapat diuraikan tugas dan wewenang dari masing-masing bagian.

#### 1. Pemilik

Owner adalah pemilik usaha dan tugasnya melakukan pengawasan terhadap operasi perusahaan serta mengambil keputusan melalui laporan-laporan.

## 2. Bagian Produksi

Bagian produksi mengawasi dan mengatur proses produksi pada Toko Ema Konveksi.

## 3. Bagian Penjualan

Bagian penjualan mengawasi dan mengatur proses penjualan pada Toko Ema Konveksi.