

DAFTAR PUSTAKA

- [1] N. P. L. Narayanti and Gayatri, “Pengaruh kebijakan dividen dan profitabilitas terhadap harga saham emiten lq 45 tahun 2009-2018,” *e-jurnal Akunt.*, vol. 30, pp. 528–539, 2020.
- [2] B. N. Rahman, “Sekolah tinggi ilmu ekonomi indonesia (stie indonesia) banjarmasin program studi akuntansi 2017,” *Fakt. Yang Mempengaruhi Financ. Distress (Studi Pada Perusahaan Retail Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indones. Periode 2016-2018)*, 2020.
- [3] I. K. Negara, “Analisis Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabelpemoderasi (Studi Pada Indeks Sri-Kehatiyang Listed Di Bei),” *Jmm Unram - Master Manag. J.*, vol. 8, no. 1, pp. 46–61, 2019, doi: 10.29303/jmm.v8i1.414.
- [4] S. . Sutrisno and A. Indriastuti, “Pengaruh Good Corporate Governance (Gcg) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017,” *J. Stie Semarang*, vol. 11, no. 03, pp. 50–63, 2019, doi: 10.33747/stiesmg.v11i03.386.
- [5] P. Corporate *et al.*, “PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SKRIPSI Sebagai Kebulatan Studi Pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIE Indonesia) Banjarmasin,” 2020.
- [6] Oktaviani.J, “濟無No Title No Title,” *Sereal Untuk*, vol. 51, no. 1, p. 51, 2018.
- [7] S. A. Kustiono, “pengaruh good corporate governance dan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI dan stock exchange of thailand periode 2016-2018,” 2020.
- [8] Nasharudin, “intellectual capital terhadap nilai perusahaan yang terdaftar di LQ 45 pada tahun 2016-2018,” 2020.
- [9] Citra Rosafitri, “Interaksi Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, Intellectual Capital Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan,” 2017.
- [10] Tika, “PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN MEKANISME GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR REAL ESTATE, PROPERTY, DAN BUILDING CONSTRUCTION YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2010-2015,” vol. 40, no. 9, pp. 1689–1699, 2017.
- [11] Sri Hermuningsih, “A necessary evil: A phenomenological study of student

- experiences of computer conferencing,” *Bull. Sci. Technol. Soc.*, vol. 18, no. 1, pp. 38–46, 2017, doi: 10.1177/027046769801800106.
- [12] Harmono, “Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Leverage, Dan Price Earning Ratio (Per) Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Periode 2017-2019,” *E-JRA Vol. 09 No. 02 Februari 2020 Fak. Ekon. dan Bisnis Univ. Islam Malang*, vol. 09, no. 04, pp. 124–137, 2017.
- [13] Harmono, “Pengaruh Struktur Modal , Dividen dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan LQ-45 Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017,” vol. 26, pp. 368–387, 2017.
- [14] Hemastuti, “TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA INDUSTRI FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2013 – 2017 THE INFLUENCE OF INSTITUTIONAL OWNERSHIP , PROFITABILITY , LEVERAGE TO FIRM VALUES IN THE FOOD AND BEVERAGE INDUSTRY LISTED ON THE INDONES,” vol. 7, no. 3, pp. 3938–3948, 2018.
- [15] Fahmi, “PENGARUH PROFITABILITAS , i KEBIJAKAN DIVIDEN KEBIJAKAN HUTANG , i KEPUTUSAN INVESTASI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFaktur YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2018,” p. 19, 2018.
- [16] Cahyaningtyas dan Hadiprajitno, “The Effect of Corporate Social Responsibility on Financial Performance of Banks in Indonesia: The Role of Intellectual Capital and Bankruptcy Risk,” *Int. J. Psychosoc. Rehabil.*, vol. Vol. 2, no. Issue, pp. 14095–14115, 2015.
- [17] sutedi, “PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi pada Perusahaan Sub Sektor Food and Beverages yang Terdaftar di BEI Tahun 2012-2015),” vol. 53, no. 1, pp. 49–57, 2019.
- [18] 2016:3 Muh. Arief Effendi, “PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KINERJA,” vol. 1, no. 1, pp. 1–8, 2016.
- [19] 2017:294 Bambang Rianto Rustam, “Digital Digital Repository Repository Universitas Universitas Jember Jember Digital Digital Repository Repository Universitas Universitas Jember Jember,” 2017.
- [20] Imam Syaputra, “Good Corporate Governance,” p. 9, 2017.
- [21] Trenholm, “PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI,” *J. Chem. Inf.*

- Model.*, vol. 21, no. 1, pp. 1–9, 2020, [Online]. Available: <https://doi.org/10.1016/j.tmaid.2020.101607><https://doi.org/10.1016/j.ij-su.2020.02.034><https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/cjag.12228><https://doi.org/10.1016/j.ssci.2020.104773><https://doi.org/10.1016/j.jinf.2020.04.011><https://doi.org/10.1016/j.jinf.2020.04.011>
- [22] Rahman, “Corporate Social Responsibility (CSR) in Banking Sector: An Empirical Study on the Hong Kong and Shanghai Banking Corporation (HSBC) Limited,” *IOSR J. Bus. Manag. IV*, vol. 18, no. 4, pp. 2319–7668, 2019, doi: 10.9790/487X-1804045361.
- [23] Yusuf Wibisono, “Analisis Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perbankan Syariah Di Indonesia Berdasarkan Islamic Social Reporting Indeks,” *J. Din. Akunt.*, vol. 5, no. 1, pp. 1–1, 2017, doi: 10.15294/jda.v5i1.2559.
- [24] N. K. Sri Ardani and L. P. Mahyuni, “Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Manfaatnya Bagi Perusahaan,” *J. Manaj. Bisnis*, vol. 17, no. 1, p. 12, 2020, doi: 10.38043/jmb.v17i1.2339.
- [25] Suharto, “DALAM INDEKS LQ45 BEI PERIODE 2014-2017,” pp. 1–17, 2018.
- [26] Moeheriono, “Bab ii kajian pustaka, kerangka pemikiran, dan hipotesis 2.1,” pp. 26–99, 2018.
- [27] Ulum, “Pengaruh Elemen-Elemen Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Pada Perusahaan Bumn Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2012-2014,” *Encycl. Knowl. Manag.*, p. 189, 2015.
- [28] Kartika dan Hartane, “Modal intelektual,” p. 17, 2017.
- [29] Baroroh, *struktur capital*. 2013.
- [30] G. Martiana, “PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP Disusun oleh: GITA MARTIANA PROGRAM STUDI MANAJEMEN,” 2020.
- [31] Hary Wisnu Purbopangestu, “PERUSAHAAN DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY,” vol. 3, no. 3, pp. 321–333, 2018.
- [32] S. H. Rita Indah Mustikowati, “Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan,” *J. Hum. J. Ilmu Sos. Ekon. dan Huk.*, vol. 1, no. 1, pp. 7–20, 2019, doi: 10.30601/humaniora.v1i1.37.
- [33] Fatimah, R. M. Mardani, and B. Wahono, “Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2017),” *e-jurnal Ris*.

Manaj. Prodi Manaj., 2019.

- [34] L. Yuliyanti, "Pengaruh Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan," *J. Pendidik. Akunt. Keuang.*, vol. 2, no. 2, p. 21, 2019, doi: 10.17509/jpak.v2i2.15464.
- [35] C. Rachmawati, "Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Intensitas Iklan Sebagai Variabel Moderating," no. 4, 2020, [Online]. Available: https://www.jstage.jst.go.jp/article/amr/1/5/1_010501/_article/-char/ja/%0Ahttp://www.ghbook.ir/index.php?name= فرهنگ و رسانه های نوین&option=com_dbook&task=readonline&book_id=13650&page=73&ch khashk=ED9C9491B4&Itemid=218&lang=fa&tmpl=component%0Ahttp://dx.
- [36] D. Yulianingtyas, "Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Good," *J. Ilmu dan Ris. Manaj.*, vol. 5, no. 1994, pp. 1–21, 2020.
- [37] S. Dursun *et al.*, "Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan, Dengan Dividend Payout Ratio Sebagai Variabel Intervening Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Pada Bursa Efek Indonesia Periode 2006-2010," *J. Akunt. dan Keuang.*, 2018.
- [38] M. A. Hersiana, "Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi.," 2017.
- [39] V. Stevy, "Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Mediasi pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.," *Toler. Masy. beda Agama*, vol. 30, no. 28, p. 5053156, 2019.
- [40] A. S. Pamungkas and S. Maryati, "Pengaruh Enterprise Risk Management Disclosure, Intellectual Capital Disclosure, dan Debt to Asset Ratio Terhadap Nilai Perusahaan," *Pros. Semin. IIB Darmajaya*, 2017.
- [41] N. A. C. Dewi and D. Isyuardhana, "Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening," *J. Keuang. dan Perbank.*, vol. 18, no. 2, pp. 233–248, 2018.
- [42] W. S. Saputra, "PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN," *J. Akunt. Bisnis*, 2018, doi: 10.30813/jab.v10i1.985.
- [43] I. Kurniasari, "PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN LQ45 YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2011-2013 Indri," vol. 4, no. 1, pp. 23–40, 2015.

- [44] Verawaty, C. I. Merina, and S. A. Lastari, “Pengaruh Intellectual Capital, Earnings Management, Tax Avoidance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Gcg Sebagai Pemoderasi,” *J. Ilm. MBiA*, 2017.
- [45] N. A. Saputri, R. Widayanti, and R. Damayanti, “ANALISIS PENERAPAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2017,” *J. Ilm. EDUNOMIKA*, 2019, doi: 10.29040/jie.v3i02.489.
- [46] I. G. B. Y. Wiryakusuma, “Pengaruh Corporate Governance Terhadap Volatilitas Harga Saham,” *J. Ris. Akunt. dan Keuang. Fak. Bisnis UKDW*, vol. 15, no. 1, pp. 1–10, 2019.
- [47] N. Sunardi, “PENGARUH BI RATE , INFLASI DAN KURS TERHADAP INFORMATION ABSTRACT JURNAL SEKURITAS negara , karena melalui kegiatan jual beli di pasar modal dapat diketahui daya beli perekonomian suatu negara . dibidang ekonomi , politik dan sosial . Investasi di pasar m,” vol. 1, no. 2, pp. 27–41, 2017.
- [48] L. agnes R. Sihotang and dan Sihar Tambun, “This study aims to examine the effect of earning per share and company growth on stock price movements with good corporate governance as a moderating variable . This research proxies the Keyword : Share Price Movement , Earning Per Share , Company Growth,” vol. 5, no. 2, pp. 1–17, 2020.
- [49] E. S. Rivanti Santiara Dewi, “Erina Sudaryati 2 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga, Indonesia,” pp. 828–839, 2018.
- [50] A. Basit, “Abdul Basit: Pengaruh Harga Emas dan Minyak Dunia Terhadap Indeks Harga,” pp. 42–51, 2019.
- [51] Pratiwi dan Suryanawa, “Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility Disclosure pada Return Saham,” 2019.
- [52] N. Sunardi, “Relevansi Intellectual Capital terhadap Harga dan Retun Saham di Industri Perbankan Pemerintah di Indonesia,” *J. Ilm. Manaj. Forkamma*, vol. 3, no. 1, pp. 95–108, 2019.
- [53] Indah Puspa Dewi, “PENGARUH INFLASI, KURS, DAN HARGA MINYAK DUNIA TERHADAP INDEKS HARGA SAHAM GABUNGAN DI BURSA EFEK INDONESIA,” vol. 17, pp. 10–19, 2020.
- [54] Astina, “DAMPAK PENGUNGKAPAN INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP HARGA SAHAM DENGAN PENGUATAN FINANCIAL PERFORMANCE (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2018),” 2019.
- [55] Hisar Pangaribuan, “Pengungkapan Informasi Modal Intelektual , Nilai

- Perusahaan dan Harga Saham Information Disclosure on Intellectual Capital , Company Value,” vol. 16, no. 2, pp. 179–191, 2020.
- [56] Adhitya Agri Putra, “PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan LQ 45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009 – 2013),” pp. 1–16, 2017.
- [57] Fatimah, “PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2017),” pp. 51–69, 2017.
- [58] Sugiyanto and T. Setiawan, “Pengaruh Likuiditas Profitabilitas Dan Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan,” *Pros. Semin. Nas. HUMANIS*, pp. 472–490, 2019.
- [59] L. Liawardi, “PERUSAHAAN YANG BAIK (GCG) DAN TANGGUNG JAWAB PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG ADA DI BURSA EFEK INDONESIA PADA PERIODE 2014-2018,” vol. 4, no. 3, pp. 777–793, 2018.
- [60] H. T. Rafid, Abdul Gaffar & Pohan, “Pengaruh Kinerja Keungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi,” *J. Akunt. Trisakti*, vol. 4, no. 2, p. 245, 2019, doi: 10.25105/jat.v4i2.4838.
- [61] Suparno dan Ramadini, “Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan,” *J. Ris. Mhs. Manaj.*, vol. 6, no. 1, pp. 1–7, 2017, doi: 10.21067/jrmm.v6i1.4463.
- [62] Harmono, *Manajemen Keuangan Berbasis Balance Scorecard (Pendekatan. Teori, Kasus, dan Riset Bisnis)*. 2014.
- [63] Nabila Kholida, “Penelitian terdahulu bisa dijadikan acuan untuk penelitian selanjutnya , sehingga peneliti bisa membandingkan penelitian terdahulu dengan hasil yang didapatkan oleh peneliti . Berikut penelitian terdahulu , antara lain : Dilanjutkan Lanjutan Pengaruh Prof,” pp. 10–41, 2018.
- [64] A. Darmawan, “178 |A k u n t a n s i,” vol. 6, pp. 178–187, 2019.
- [65] kurnia Denny, “PROFITABILITAS, KEBIJAKAN DIVIDEN DAN HARGA SAHAM TERHADAP NILAI PERUSAHAAN Denny,” 2019.
- [66] Debbi dan Ananda, “Pengaruh Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar dalam Indeks LQ 45,” *Own. (Riset dan J. Akuntansi)*, vol. 4, no. 2, p. 331, 2020, doi: 10.33395/owner.v4i2.247.

- [67] et. al (2017) Purbawangsa et. al (2019), Jo dan Harjoto (2011), Yanto (2018), Ilmi, "Pengaruh corporate social responsibility (csr) dan good corporate governance (gcg) terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening," *AKUNTABEL J. Akunt. dan Keuang.*, vol. 17, no. 1, pp. 14–28.
- [68] M. Anik Masruroh, "Jurnal Akuntansi Aktual," vol. 7, no. 1998, pp. 67–80, 2020.
- [69] N. M. A. D. Fitriyani and M. M. Ratna Sari, "Pengaruh Intellectual Capital Pada Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening," *E-Jurnal Akunt.*, vol. 26, p. 1717, 2019, doi: 10.24843/eja.2019.v26.i03.p02.
- [70] Andriyani, "Jurnal Inovasi Penelitian," *J. Inov. Penelit.*, vol. 1, no. 7, pp. 1465–1474, 2017.
- [71] Kusuma dan Mahmud, "Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Sektor Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2017)," *J. Adm. Bisnis*, vol. 66, no. 1, pp. 28–36, 2019, [Online]. Available: <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2775>.
- [72] Sugiyono, *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif, R&D*. Bandung: IKAPI, 2016.
- [73] S. Silaen, *Metodologi Penelitian Sosial Untuk Penulisan Skripsi dan Tesis, In Media*. Bandung, 2018.
- [74] Sugiyono, *metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- [75] Hamdani, *Good Corporate Governance (Tinjauan Etika dalam Praktik Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media., 2016.
- [76] Sugiyono, *Statistika untuk penelitian*. Bandung: ALFABETA, 2017.
- [77] I. Ghozali, *aplikasi analisis multivariate dengan program ibm spss 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- [78] I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi 5. Semarang: Universitas Diponegoro, 2013.
- [79] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- [80] F. Asitalia and I. Trisnawati, "Pengaruh Good Corporate Governance Dan Rasio Keuangan," vol. 4, no. 10, pp. 91–106, 2016.

- [81] K. Syafaatul, "Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Harga Saham," *Portal Garuda Univ. Brawijaya*, vol. 2, 2017.
- [82] Mentari, "DAMPAK ROE, NPM, CSR, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN YANG TERCANTUM DALAM INDEKS LQ45 BEI PERIODE 2010-2012," pp. 1–17, 2016.
- [83] M. F. Sulaiman and H. Punawan, "Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Harga Saham Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bei," *Balanc. J. Akunt. dan Bisnis*, vol. 2, no. 2, p. 295, 2017, doi: 10.32502/jab.v2i2.1181.
- [84] E. P. Setyawati and A. Irwanto, "Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Return Saham Perusahaan Manufaktur Di Indonesia," *J. Ekon. dan Bisnis Airlangga*, vol. 30, no. 2, p. 100, 2020, doi: 10.20473/jeba.v30i22020.100-113.
- [85] A. A. Soputra and A. S. Atmadja, "Pengaruh Intellectual Capital terhadap Stock Return dengan Mediasi Return On Assets," *Bus. Account.*, vol. 5, no. 2, pp. 673–684, 2017.
- [86] D. Widianingsih, "Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, serta Komite Audit pada Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel Moderating dan Firm Size sebagai Variabel Kontrol," *J. Akunt. dan Pajak*, vol. 19, no. 1, p. 38, 2018, doi: 10.29040/jap.v19i1.196.
- [87] F. Amaliyah and E. Herwiyanti, "Pengaruh Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris Independen, Dan Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan," *J. Akunt.*, vol. 9, no. 3, pp. 187–200, 2019, doi: 10.33369/j.akuntansi.9.3.187-200.