

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Manap. 2016. Revolusi Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Ahmad Muanas, 2015, Pengaruh Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Buana Indomobil Trada, Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 3 N0. 12 2014
- Alma, Buchari. 2014. Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Ari Setyaningrum, J. U. 2015. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Yogyakarta: Andi
- Arsyanti, N. Mahdi Dan Sri Rahayu Tri Astuti. 2016. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Pada Toko Online Shopstelle, Semarang). Journal Of Management. 5(2): 1-11
- Aptaguna Dan Pitaloka. 2016. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa Go-Jek. Jurnal Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Jayavol.3
- Armstrong, Kotler 2015, Marketing An Introducing Prentice Hall Twelfth Edition , England : Pearson Education, Inc.
- Armstrong, Gary & Philip, Kotler. 2013. Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro Dan Benyamin Molan. Prenhalindo. Jakarta
- Armstrong, Gary Dan Philip Kotler. 2015. Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro Dan Benyamin Molan. Prenhalindo. Jakarta

- Astuti, Dyah Adhisti Pastikarani, Sri Rahayu Tri. 2016. Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pelanggan Hest'in Modiste Di Jakarta). *Volume 5, Nomor 2, Tahun 2016, Halaman 1-9* [Http://Ejournal-SI.Undip.Ac.Id/Index.Php/Dbr](http://Ejournal-SI.Undip.Ac.Id/Index.Php/Dbr) Issn (Online): 2337-3792 Chang, Ching-Chung, Hsing-Hui Lin, Hsueh-Ying Wu, And Hsing-Yun Chang. 2015. "The Empirical Research Of Store Image , Service Quality , Product Innovation , And Customer " S Perceived Value To Repurchase Intention : The Case Of " Yingge Ceramics Old." *Asbbs Proceedings Of The 23rd Annual Conference: 101–11.*
- Donni Junni Priansa. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Bisnis Kontemporer.* Bandung: Alfabeta
- Drs. Danang Sunyoto, S.H., S.E., M.M. (2015). *Perilaku Konsumen Dan Pemasaran.* Yogyakarta: Caps
- Dewi, D. S., Susbiyani, A., & Syahfrudin, A. (2019). *Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance , Total Asset Turn Over dan Kepemilikan Institusional Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.* 3(4), 473–480.
- Fadila, P., & Ghozali, I. (2016). *Pengaruh dewan komisaris dan struktur kepemilikan terhadap kinerja perbankan.* 5, 1–12.
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran.* Edisi 4: Andi
- Fandy, Tjiptono Dan Greforius, Chandra. 2016. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian),* Yogyakarta: Andi
- Firdaus, F., & Budi. (2017). *Analisis Kualitas Produk, Harga, Desain Produk Dan*

Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Sarung Tinju Merek “an-Da” Di Jawa Tengah. *Volume 6, Nomor 4, Tahun 2017, Halaman 1-14 Http ISSN: 2337-3792, 6(4), 1–14.*

Gurdyanto, M. F., Titisari, K. H., & Wijayanti, A. (2019). *PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN DI BEI. 3(1), 59–68.*

Hermanto. 2019. Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Fotocopy Anugrah Rengat. *Jurnal Ekobistek , Vol.9, No. 1, April 2020, Hal 93-99| Issn : 2301-5268 | E-Issn : 2527-9483 | Copyright@2020 By Lppm Upi Yptk Padang*

Istiatin.2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan konsumen Pada Dealer Pt. Ramayanamotor Sukoharjo. *Jurnal Paradigma Vol. 13, No. 01, Februari – Juli2015*

Kang, S. (2020). *PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP MINAT BELI ULANG OTAK-OTAK SEI ENAM DENGAN KEPUASAN KONSUMEN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. 2507(1), 1–9.*

Kotler, Philip And Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education,Inc*

Kotler, Philip Dan Gary Amstrong. 2018. *Principles Of Marketing. Edisi 15 Global Edition. Pearson*

Maiti, & Bidinger. (1981). 濟無 No Title No Title. *Journal of Chemical*

Malau Herman, 2017. *Manajemen Pemasaran. Alfabeta, Bandung*

Information and Modeling, 53(9), 1689–1699.

Nasution, Herlina. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Customer* Serta Dampaknya Pada Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus : Maskapai Pt. Lion Air Jakarta). Ekobisman- Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Vol 3 No 2 -Issn :2528-4304 E-Issn:2597-9302

Nurlestari, A. Fitri. (2016). Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Niat Kunjungan Ulang Wisatawan dengan Kepuasan Wisatawan sebagai Variabel Intervening pada Taman Safari Indonesia Cisarua Bogor. *Jurnal Pariwisata*, 2, 1–9.

Putri Ayuniah. 2017. Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Iklan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah, Jurnal Ekonomi Bisnis, Vol 22, No. 3, Hal 208-219.

Putri, L. H. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pembelian Ulang Konsumen Terhadap Produk Naget Delicy. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(2), 162–170.

Sopyan. (2015). Analisa Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pengunjung dengan Kepuasan Pengunjung sebagai Variabel Intervening (Studi pada Cagar Budaya Gedung Lawang Sewu). *Universitas Diponegoro Semarang*, 1(1), 62.

Putri Ayuniah. 2017. Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Iklan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah, Jurnal Ekonomi Bisnis, Vol 22, No. 3, Hal 208-219.

- Rini Kartika Sari. 2019. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Ulang Dan Kepuasan Pelanggan *Online Shopping* Pada Remaja Di Situbondo. Volume 6 No 2 2019 Hlm. 107 – 116
- Safin, Siti Zaharah Et Al. 2016. “Factors Influencing Purchasing Intention Of Smartphone Among University Students.” *Procedia Economics And Finance* 37(16): 245–53.
- Setyo, Purnomo Edwin, 2017, Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Best Autoworks, *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, Vol. 1, No. 6, Hal. 755-764
- Soesanto, Harry . Devi Resti. 2016. Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Melalui Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat BeliUlang Pada Rumah Kecantikan Sifra Di Pati. *Volume 5, Nomor 1, Tahun 2016, Halaman 1-12*
Http://Ejournal-S1.Undip.Ac.Id/Index.Php/Dbr Issn (Online): 2337-3792
- Toufani, Samrand, John Philip Stanton, And Tendai Chikweche. 2017. “The Importance Of Aesthetics On Customers” Intentions To Purchase Smartphones.” *Marketing Intelligence And Planning* 35(3): 316–38.
- Wicaksono, Ahmad Prayogi.2017. Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Pelanggan Di Toko Distortion Merch Malang. Fakultas Ekonomi Dan Bisnisunis.