

## ABSTRAK

Gusmardianti, 17101155310124, Jurusan SI-Manajemen, tahun 2021, Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Dan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening . Dibawah bimbingan I Bapak Dr.Fitrizal,SE,M.M. dan pembimbing II Ibu Della Asmaria Putri SE. MM

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pembahasan Pengaruh Kualitas Pelayanan , Harga Terhadap Minat Beli Ulang dengan kepuasan Pelanggan sebagai variabel Intervening, Pengaruh. Metode pengumpulan data melalui situs ICMD dan BEI dan studi kepustakaan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Hasil penelitian yang didapatkan berdasarkan uji parsial ( uji t ) diperoleh : (a) Terdapat pengaruh signifikan Kualitas Pelayanan terhadap kepuasan Pelanggan (b) Terdapat pengaruh signifikan Harga terhadap kepuasan Pelanggan (c) Terdapat pengaruh signifikan Kualitas Pelayanan terhadap kepuasan Pelanggan (d) Terdapat pengaruh signifikan Harga terhadap kepuasan Pelanggan di Villa Minat Beli Ulang (e) Kepuasan Pelanggan dapat memediasi Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang (f) Kepuasan Pelanggan dapat memediasi Harga terhadap Minat Beli Ulang (g) Terdapat pengaruh signifikan Kepuasan Pelanggan terhadap Minat Beli Ulang Akhirnya penulis menyarankan kepada Villa Kayu Putih Alahan Pajang Dapat Meningkatkan Kualitas Pelayanan, Harga dan Kepuasan pelanggan agar dapat memaksimalkan penjualan

**Kata kunci : Kualitas Pelayanan , Harga, Kepuasan Pelanggan dan Minat beli Ulang**