

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pembiayaan mudharabah dan murabahah terhadap profitabilitas dengan corporate social responsibility sebagai variable intervening. Sampel pada penelitian ini diambil dengan metode *purposive sampling* dengan menggunakan beberapa kriteria tertentu pada perusahaan perbankan syariah yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dalam periode 2015-2019. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 8 perusahaan. Metode analisis dari penelitian ini adalah menggunakan metode analisis jalur (path analysis).

Hasil penelitian ini yaitu pada struktur I: Pembiayaan mudharabah dan pembiayaan murabahah berpengaruh positif dan signifikan terhadap csr. Pada struktur II: Pembiayaan mudharabah, pembiayaan murabahah, dan csr berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Variabel intervening pada penelitian ini adalah corporate social responsibility, dari hasil pengujian yang dilakukan bahwa corporate social responsibility tidak dapat memediasi hubungan antara pembiayaan mudharabah dan murabahah terhadap profitabilitas, yang artinya corporate social responsibility tidak dapat meningkatkan profitabilitas melalui variabel corporate social responsibility.

**Kata Kunci : Pembiayaan Mudharabah, Murabahah, Profitabilitas dan Corporate Social Responsibility.**

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of mudharabah and murabahah financing on profitability with corporate social responsibility as an intervening variable. The sample in this study was taken by purposive sampling method using certain criteria on Islamic banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2015-2019 period . The number of samples used was 8 companies. The method of analysis of this research is to use the method of path analysis (path analysis).*

*The result of this study are in structure I: Mudharabah financing and murabahah financing have a positive and significant effect on CSR. In structure II: Mudharabah financing, murabahah financing, and CSR have a significant effect on profitability. The intervening variable in this study is corporate social responsibility, from the result of the tests conducted that corporate social responsibility cannot mediate the relationship between mudharabah and murabahah financing on profitability, which means that corporate social responsibility cannot increase profitability through the corporate social responsibility variable.*

**Keywords : Mudharabah Financing, Murabahah, Profitability and Corporate Social Responsibility.**