

## ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan sebuah cerminan dari kinerja sebuah perusahaan, yang juga sebuah indikator bagi pasar untuk menilai perusahaan secara keseluruhan. Sebuah perusahaan pasti selalu berusaha untuk mempertahankan keunggulan bisnisnya untuk meningkatkan nilai perusahaan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kebijakan dividen *good corporate governance* terhadap nilai perusahaan dengan *corporate social responsibility* sebagai variabel *intervening*. Metode pengumpulan data dengan cara pengamatan laporan keuangan perusahaan manufaktur *food and beverage* yang diarsipkan atau dipublikasikan di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019. Data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu laporan keuangan tahunan (*annual report*) perusahaan yang dapat diperoleh dari situs resmi Bursa Efek Indonesia yaitu [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id).

Hasil penelitian menemukan bahwa Tidak ada pengaruh signifikan antara kebijakan dividen terhadap nilai. Terdapat pengaruh signifikan antara *good corporate governance* terhadap nilai perusahaan. *Corporate social responsibility* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Terdapat pengaruh signifikan antara kebijakan dividen terhadap *corporate social responsibility* sebagai variabel *intervening*. Tidak ada pengaruh signifikan antara *good corporate governance* terhadap *corporate social responsibility* sebagai variabel. *Corporate social responsibility* dapat memediasi pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Corporate social responsibility* dapat memediasi/mempengaruhi *good corporate governance* terhadap nilai perusahaan.

Keyword: kebijakan dividen, *good corporate governance*, nilai perusahaan, *corporate social responsibility*

## **ABSTRAT**

Firm value is a reflection of a company's performance, which is also an indicator for the market to assess the company as a whole. a company must always try to maintain its business excellence to increase company value.

This study aims to determine how much influence the dividend policy of good corporate governance has on company value with corporate social responsibility as an intervening variable. Data collection methods are by observing the financial statements of food and beverage manufacturing companies that are archived or published on the Indonesia Stock Exchange for the 2015-2019 period. The data used in this research is the company's annual financial report which can be obtained from the official website of the Indonesia Stock Exchange, namely [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id).

The results of the study found that there was no significant effect between dividend policy on value. There is a significant influence between good corporate governance on firm value. Corporate social responsibility has a significant effect on firm value. There is a significant influence between dividend policy on corporate social responsibility as an intervening variable. There is no significant influence between good corporate governance on corporate social responsibility as a variable. Corporate social responsibility can mediate the effect of dividend policy on firm value. Corporate social responsibility can mediate / influence good corporate governance on firm value

Keyword: dividend policy, good corporate governance, firm value, corporate social responsiveness