

DAFTAR PUSTAKA

- Agama, K., & Indonesia, R. (2019). *ANALISIS SWOT FAKTOR-FAKTOR PENYEBAB*.
- Anggraini, M. D., Muhtarom, A., & Safaatillah, N. (2019). Menggunakan Analisis Swot Dalam Meningkatkan. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen (JPIM) Mengenal*, 4(2), 963–974.
<https://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/jpim/article/download/253/241>
- Artikel, R., & Ganong, M. B. (2020). *Analisis swot dalam menentukan strategi pemasaran usaha kerajinan reog pak sarju*. 1(1), 34–42.
- Atmoko, T. P. H. (2018). Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 1(2), 83–96.
<https://doi.org/10.17509/jithor.v1i2.13769>
- Bakhri, S., Aziz, A., & Khulsum, U. (2019). Analisis SWOT Untuk Strategi Pengembangan Home Industry Kue Gapit Sampurna Jaya Kabupaten Cirebon. *Dimasejati: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 64–81.
<https://doi.org/10.24235/dimasejati.v1i1.5407>
- Chusnul Chotimah. (2019). *No Title*.
- Dewi, L. S. (2018). *Jurnal Ekonomi Perdesaan Vol.2 Nomor.2, Juni 2018 ISSN :2548-799X. 2*.
- Ekonomi, F., Manajemen, J., & Ratulangi, U. S. (2019). Faktor-Faktor Loyalitas Pegawai Di Dinas Pendidikan Daerah Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(1), 671–680. <https://doi.org/10.35794/emba.v7i1.22478>
- Fatihudin and Firmansyah, Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan, Dan Loyalitas Pelanggan), 53:. (2019). *MARKETING MIX PEMASARAN JASA.pdf* (pp. 1–279).
- Febriandi. (2020). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. *Pembelajaran Olah Vokal Di Prodi Seni Pertunjukan Universitas Tanjungpura Pontianak*, 28(2), 1–43.
<http://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1120700020921110%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.reuma.2018.06.001%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.arth.2018.03.044%0Ahttps://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S1063458420300078?token=C039B8B13922A2079230DC9AF11A333E295FCD8>
- Habibah, U. (2019). *Manajemen Strategi Peningkatan Volume Penjualan Home*

Industry.

- Hani, M. (2019). *PENERAPAN STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN METODE QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM) PADA RONDE ROHMAT PURWOKERTO* Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam JURUSAN EKONOMI SYARI ' AH FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM.
- Haryati, H. (2020). *Penerapan Analisis SWOT terhadap Strategi Pemasaran pada BTN Syariah KCP Parepare*. <http://repository.iainpare.ac.id/1132/>
- Herizal, I. (2020). *Strategi Bauran Pemasaran Paket Umrah Di Al-Azhar Islamic Tour Padang*. <http://repository.uin-suska.ac.id/26881/>
- Hidayati, U. (2018). *PENERAPAN ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA DALAM PERSEPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi pada Desa Jatirenggo Kecamatan Pringsewu Kabupaten Pringsewu)* Skripsi. *Высшей Нервной Деятельности*, 2, 227–249.
- [Http://library.binus.ac.id/](http://library.binus.ac.id/). (2017). *Landasan Teori*. 11–30.
- Ii, B. A. B., & Teori, K. (2017). *dalam bahasa Yunani merupakan gabungan dari*. 10–32.
- Inayati, N. (2019). Nur inayati. *Аγαη*, 8(5), 55.
- Indahningrum, R. putri. (2020). *No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析*Title. 2507(1), 1–9.
- Jayaningrum, E., & Sanawiri, B. (2018). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 54(1), 149–158. <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/2227>
- Jufri, F. A., Manajemen, J., Ekonomi, F., & Ibrahim, M. M. (2017). *PENERAPAN SEGMENTASI, TARGETING DAN POSITIONING (Studi Kasus Pada Warung Bang Gentong Malang)*.
- jurnal UTU. (2021). <https://www.google.com/url?sa=i&url=http%3A%2F%2Fjurnal.utu.ac.id%2Fjban%2Farticle%2Fdownload%2F1821%2F1458&psig=AOvVaw23-JER9OWAo-Wj2HkL-fY8&ust=1610211234151000&source=images&cd=vfe&ved=0CAMQjB1qFwoTCKC3sbzmjO4CFQAAAAAAdAAAAABAE>.

KBBI. (n.d.). No Title. In *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Kamus versi*

online/daring (dalam jaringan). KBBI. <https://kbbi.web.id/strategi>

Khairunnisaa, et all. (2020). *ANALISIS SWOT TERHADAP STRATEGI PEMASARAN RUMAH MAKAN SAMBEL ALU* Khairunnisaa, Della Irachmi, Devi Lestari, Fauziah Rahayu, Vicky.F. Sanjaya Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. 16(2), 145–159.

landasan teori. (2019). 13–33.

Lupiyoadi, R. (2016). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Pada Cafe Coffe Time Kopo Bandung. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 31(1), 7–15.

Martialis], M. [Marcus V., & Martialis], M. [Marcus V. (2017). 20 (19). *Oxford World's Classics: Martial: Epigrams*, 173–173. <https://doi.org/10.1093/oseo/instance.00216553>

Mohamad, R., & Niode, I. Y. (2020). Analisis Strategi Daya Saing (Competitive Advantage) Kopia Karanji Gorontalo. *Oikos-Nomos: Jurnal Kajian Ekonomi Dan Bisnis*, 13, 1–14.

Muchlisin Riadi. (2020). *No Title*. <https://www.kajianpustaka.com/>.

Muhammad, A. A. (2018). *Skripsi Analisis Strategi Segmentation , Targeting , Positioning (Stp) Padapt . Kumala Celebes Motor (Mazda Makassar) Rosnaini*.

Munandar, J. N., Tumbel, A. L., & Soegoto, A. S. (2020). *SAAT PANDEMI COVID-19 (STUDI KASUS PADA BLACK CUP COFFEE AND ROASTERY MANADO) SWOT ANALYSIS IN DETERMINING THE MARKETING STRATEGY OF COFFEE BUSINESS DURING THE COVID-19 PANDEMIC (A STUDY CASE IN BLACK CUP COFFEE AND ROASTERY MANADO)* *Jurnal EMBA Vol . . 8(4)*, 1191–1202.

Mutiara, M. (2017). *BAB II. Repostory*. 43–49.

Nasirin. (2020). *STRATEGI PEMASARAN DISTRIBUSI PRODUK PADA DISTRIBUTOR DENGAN METODE SWOT (Study Kasus di CV. Bahari Food, Sumur Panggang, Tegal)* *SKRIPSI*. 2507(1), 1–9.

Naviah, L. (2016). JOM FISIP Vol. 3 No. 2 – Oktober 2016 Page 1. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 1–15.

Nurwanda, A., & Badriah, E. (2020). Analisis Program Inovasi Desa Dalam Mendorong Pengembangan Ekonomi Lokal Oleh Tim Pelaksana Inovasi Desa (Pid) Di Desa Bangunharja Kabupaten Ciamis. *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara*, 7, 68–75.

- Omer, S. (2018). SWOT analysis: The tool of organizations stability (KFC) as a case study. *Journal of Process Management. New Technologies*, 6(4), 27–34. <https://doi.org/10.5937/jouproman6-19188>
- Pamela, S. (2020). *Analisis Marketing Mix Dalam Creation Brand Kuliner Milenial (Studi Kasus Lokal Coffee Di Kota Metro)*. <https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/3764/>
- Pasaribu, H. F. (2018). *Penerapan Analisis Swot Dalam Strategi Pemasaran Pada PT. Arma Anugerah Abadi Medan*. 1–91.
- Putra, edy eka. (2020). *edy eka putra*. <http://library1.nida.ac.th/termpaper6/sd/2554/19755.pdf>
- Putu Satya Ary Narendra, G. A. K. S. A. (2020). *STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA KERAJINAN PERAK DENGAN METODE ANALISIS SWOT PADA USAHA SSS SILVER*. 9(10), 3506–3526.
- Sabry, A. N. (2020). *PENJUALAN PRODUK DENGAN METODE SWOT DAN QSPM (Quantitative Startegic Planning Matrix) (Studi Kasus CV . Bimanda Elektronik Pekanbaru)*. 7(1), 118–129.
- Salim, E., Istianingsih, N., Andrianof, H., & ... (2020). West Sumatra MSMEs' Strategy in Facing Competition in the 4.0 Industrial Revolution Using SWOT Analysis. ... *Untar (ICEBM 2019)*, 145(Icebm 2019), 392–398. <https://www.atlantis-press.com/proceedings/icebm-19/125941529>
- Sapti, M. (2019). 濟無No Title No Title. *Kemampuan Koneksi Matematis (Tinjauan Terhadap Pendekatan Pembelajaran Savi)*, 53(9), 1689–1699.
- Saputra, R. (2019). 濟無No Title No Title. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Saufi, M. (2018). *ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PEMBUATAN TAHU PADA PENGRAJIN TAHU BANDUNG KECAMATAN PADANG HULU TEBING TINGG. Высшей Нервной Деятельности*, 2, 227–249.
- Siregar, N. (2020). *132300116 analisis swot.pdf*.
- Statistik, B. P. (2017). *Hasil Pendaftaran Usaha/ Perusahaan Sensus Ekonomi Indonesia*. 29, 1–12.
- Strategi. (n.d.). In <https://id.wikipedia.org/wiki/Strategi>. 15 November 2020
- Sunarsari, Nanang, & Hartono, R. (2020). *STRATEGI PEMASARAN USAHA KECIL MENENGAH DI KABUPATEN BLITAR (Studi Pada UKM Cap*

