

ABSTRAKS

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2015-2019. Metode analisis yang digunakan adalah Analisis Regresi Data Panel.

Hasil yang didapatkan dari penelitian ini : i) *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2015-2019. ii) Ukuran Perusahaan (UP) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2015-2019. iii) Pertumbuhan Perusahaan (PP) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2015-2019. iv) *Corporate Social Responsibility* (CSR), Ukuran Perusahaan (UP), Pertumbuhan Perusahaan (PP) secara bersama sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2015-2019. v) Profitabilitas memperkuat pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan secara positif pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2015-2019. vi)) Profitabilitas memperkuat pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap nilai perusahaan secara positif pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2015-2019. vii)) Profitabilitas tidak memperkuat pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap nilai perusahaan secara positif pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2015-2019.

Kata Kunci : Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Nilai Perusahaan.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-nya yang telah dilimpahkan kepada penulis. Sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2015-2019”**.

Dengan kerendahan hati, penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan dorongan dari berbagai pihak tentu tidak akan dapat menyelesaikan skripsi ini, untuk itu melalui tulisan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih sebesar besarnya kepada:

1. Ketua Yayasan Perguruan Tinggi Komputer “YPTK” Padang
2. Bapak **Dr. H. Sarjon Defit, S.Kom, M.Sc**, Rektor Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang .
3. Bapak **H. Elfiswandi, SE, MM, Ak, CA**, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang .
4. Ibuk **Fitriyeni, SE, MM**, Ketua Jurusan S1 Manajemen Universitas Putra Indonesia “YPTK” Padang.