

DAFTAR PUSTAKA

- Agustia, D. (2017). PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN DAN DEWAN KOMISARIS TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN REAKSI PASAR. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Akreditasi ISSN 1411-0393*, 80, 376–390.
- Anggaraini, N., & Suprasto, B. (2015). Pengaruh Perataan Laba, Ukuran Perusahaan Dan Debt To Equity Ratio Pada Reaksi Pasar. *E-Jurnal Akuntansi*, 11(3), 743–755.
- Asmara, E. N. (2017). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Reaksi Pasar Modal : Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Termasuk Dalam Indeks SRI-KEHATI Tahun 2009-2011. *Jurnal EBBANK ISSN : 2442 - 4439*, 8, 17–32.
- Astuti, Widhi Christina, dan Y. W. N. (2015). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Reaksi Pasar*. 4(2), 90–105.
- Darmawan, F. (2018). *Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris, Komite Audit, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Agresivitas Pajak Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Indeks Sri-Kehati Periode 2012-2016*.
- Emiliyah, N., & Widyawati, D. (2017). Pengaruh Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Dan Leverage Perusahaan Terhadap Reaksi Pasar. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi E-ISSN : 2460-0585*, 6.
- Fauziah, I., & Asyik, N. F. (2019). PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN DAN UKURAN DEWAN KOMISARIS TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi E-ISSN: 2460-0585*, 8(3).
- Harahap, S. S. (2015). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan* (1st–10th ed.). Rajawali Pers.
- Hardian, A. P., & Asyik, N. F. (2016). KINERJA KEUANGAN DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN, CSR SEBAGAI VARIABEL MODERASI. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(9), 1–16.
- Hartanto, D., & Wijaya, H. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Earning Response Coefficient (Erc) Dengan Profitabilitas Sebagai Prediktor. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 1(2), 344–354.
- Hartono, J. (2018). Studi Peristiwa: Menguji Reaksi Pasar Modal Akibat Suatu Peristiwa. In *Yogyakarta: BPFE*. BPFE-Yogyakarta.

- Hidayat, W. W. (2018). *ANALISIS LAPORAN KEUANGAN* (F. Fabri (ed.)). Uwais Inspirasi Indonesia.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. (2017). *Standar Akuntansi Keuangan revisi 2017*. Salemba Empat.
- Kartika, A. S., & Yuyetta, E. N. A. (2020). *PENGARUH KINERJA LINGKUNGAN , DEWAN KOMISARIS , LEVERAGE , DAN POLITICAL VISIBILITY TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DI INDONESIA*. 10, 1–13.
- Kuswiratmo, B. A. (2016). *KEUNTUNGAN DAN RESIKO MENJADI DIREKTUR, KOMISARIS, DAN PEMEGANG SAHAM*. PT Visimedia Pustaka.
- Mardikanto, T. (2018). *Corporate Social Responsibility*. Alfabeta.
- Nasution, S. H. (2019). *Pengaruh Pendanaan dan Investasi Terhadap Reaksi Pasar Modal pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*.
- Nawaiseh, M. E. (2015). Do firm size and financial performance affect corporate social responsibility disclosure: Employees' and environmental dimensions? *American Journal of Applied Sciences*, 12(12), 967–981. <https://doi.org/10.3844/ajassp.2015.967.981>
- Pablo, S.-I. H. J., Benito, Y.-A., & Juan, M.-G. (2020). Moderating effect of firm size on the influence of corporate social responsibility in the economic performance of micro-, small- and medium-sized enterprises. *Technological Forecasting and Social Change*, 151(June). <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2019.119774>
- Prasetya, P. J., & Gayatri. (2016). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL INTERVENING. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana ISSN: 2303-1018*, 14(1), 33.
- Pratiwi, M. W. (2016). Pengaruh ukuran perusahaan terhadap reaksi pasar yang dimoderasi investnebt opportunity set. *MEDIA EKONOMI DAN MANAJEMEN*, 25(1), 58–71.
- Prihadi, T. (2019). *ANALISIS LAPORAN KEUANGAN*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Purba, I. B. G. I. W., & Yadnya, P. (2015). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN DAN LEVERAGE TERHADAP PROFITABILITAS DAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY. *E-Jurnal Manajemen Unud ISSN: 2302-8912*, 4(8), 2428–2443.
- Putri, A. K., Sudarma, M., & Purnomosidhi, B. (2016). Pengaruh Corporate

- Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Jumlah Dewan Komisaris sebagai Variabel Pemoderasi (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Aplikasi Manajemen (JAM)*, 344. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.18202/>
- Putri, L. P., & Christiana, I. (2017). Pengaruh good corporate governance, struktur kepemilikan, dan ukuran perusahaan terhadap reaksi pasar: Studi pada perusahaan property dan real estate di Indonesia. *Jurnal Riset Finansial Bisnis*, 1(1), 9–20. <https://doi.org/10.5281/zenodo.1034686>
- Rivandi, M., & Putri, A. H. (2019). Pengaruh Dewan Komisaris Dan Komite Audit Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Empiris Perusahaan High Profile Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 8(1), 128–141. <https://doi.org/10.34006/jmbi.v8i1.77>
- Rochayatun, S. (2016). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Corporate Social Responsibility Disclosure. *JURNAL PENELITIAN ILMU EKONOMI WIGA*, 6(1), 63–79.
- Sitorus, A. P. (2019). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Islamic Social Reporting Dan Reaksi Pasar Di Jakra Islamic Idex Tahun 2014-2017*.
- Subroto, B. (2014). *PENGUNGKAPAN WAJIB PERUSAHAAN PUBLIK KAJIAN TEORI DAN EMPIRIS*. Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Syairozi, M. I. (2019). *PNGUNGKAPAN CSR PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DAN PERBANKAN*. Tidar Media.
- Tandelilin, E. (2017). *Pasar Modal Manajemen Portofolio & Investasi*. PT Kanisius.
- Tong, L., & Wang, H. (2018). Stakeholder Preservation or Appropriation? The Influence of Target CSR on Market Reactions to Acquisition Announcements. *Academy of Management Proceedings*, 2018(1), 55. <https://doi.org/10.5465/ambpp.2018.13206abstract>
- Violita, S., & Asyik, N. F. (2017). PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, UKURAN PERUSAHAAN, DAN LEVERAGE PERUSAHAAN TERHADAP REAKSI PASAR. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi ISSN: 2460-0585*, 6(1).
- Wati, L. N. (2019). *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. Myria Publisher.
- Wickert, C., Scherer, A. G., & Spence, L. J. (2016). Walking and Talking Corporate Social Responsibility: Implications of Firm Size and Organizational Cost. *Journal of Management Studies*, 53(7), 1169–1196. <https://doi.org/10.1111/joms.12209>

- Wijiantoro. (2017). PENGARUH PERATAAN LABA DAN UKURAN PERUSAHAAN PERTAMBANGAN YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2013 - 2015. *Jurnal Fakultas Ekonomi*, 1–14.
- Xiong, H., Wu, Z., Hou, F., & Zhang, J. (2020). Which Firm-specific Characteristics Affect the Market Reaction of Chinese Listed Companies to the COVID-19 Pandemic? *Emerging Markets Finance and Trade*, 56(10), 2231–2242. <https://doi.org/10.1080/1540496X.2020.1787151>
- Yusuf, M. Y. (2017). *Islamic Corporate Social Responsibility* (S. Sarah (ed.)). Kencana.