

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan mengestimasi Pengaruh Ukuran perusahaan dan Dewan Komisaris terhadap Reaksi Pasar dengan Corporate Social Responsibility sebagai variabel intervening pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015 – 2019. Pemilihan sampel dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling dan teknik analisis menggunakan analisis jalur.

Berdasarkan hasil uji hipotesis secara parsial terdapat pengaruh yang signifikan Ukuran perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan Dewan Komisaris terhadap Corporate Social Responsibility. Terdapat pengaruh yang signifikan Ukuran Perusahaan terhadap Reaksi Pasar. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan Dewan Komisaris terhadap Reaksi Pasar. Tidak terdapat pengaruh yang signifikan Corporate Social Responsibility terhadap Reaksi Pasar. Terdapat pengaruh yang signifikan Ukuran Perusahaan terhadap Reaksi Pasar dengan Corporate Social Responsibility sebagai variabel intervening. Terdapat pengaruh yang signifikan Dewan Komisaris terhadap Corporate Social Responsibility sebagai variabel Intervening.

**Kata kunci : Ukuran Perusahaan, Dewan Komisaris, Reaksi Pasar, Corporate Social Responsibility.**