

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanto, Yoga, and Yuda Supriatna. 2019. "Analisis Strategi Promosi Dalam Pengembangan Pariwisata Di Kabupaten Lebak Banten." *Sains Manajemen* 4(2):83–93. doi: 10.30656/sm.v4i2.979.
- Arifin, Muhammad Zainal, and Pikri Azhari. 2018. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Alfamart Kota Palangka Raya." *Jurnal Al-Qardh* 2(2):116–23. doi: 10.23971/jaq.v2i2.832.
- Astuti, I. 2019. "PENGARUH INOVASI PRODUK, KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK COKRO TELA CAKE DI KOTA YOGYAKARTA (Doctoral Dissertation, UPN Veteran Yogyakarta)."
- Darmalaksana, Wahyudin. 2020. "Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka Dan Studi Lapangan." *Pre-Print Digital Library UIN Sunan Gunung Djati Bandung* 1–6.
- Efendi, Risman. 2018. "JOM FISIP Vol. 5: Edisi I Januari – Juni 2018." 5:1–10.
- Jumal Ahmad. 2018. "Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis)." *ResearchGate* (June):1–20.
- Kawatu, V. S., S L Mandey, D. Ch Lintong, Pengaruh Daya, Tarik Wisata, Terhadap Niat, Kunjungan Ulang, and Silvya L Mandey. 2020. "Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Niat Kunjungan Ulang Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada

Tempat Wisata Bukit Kasih Kanonang." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 8(3):400–410. doi: 10.35794/emba.v8i3.30221.

Kualitas, Analisis, Kualitas Pelayanan, Membaca Masyarakat, Tapanuli Tengah, and Sofia Juliasty Hutagalung. 2020. "Jurnal EKSIS." 9(3):128–43.

Nana, Darna, and Herlina Elin. 2018. "Memilih Metode Penelitian Yang Tepat: Bagi Penelitian Bidang Ilmu Manajemen." *Jurnal Ilmu Manajemen* 5(1):288.

Nurlestari, Ajeng fitri. 2016. "Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Niat Kunjungan Ulang Wisatawan Dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening Pada Taman Safari Indonesia Cisarua Bogor." *Jurnal Pariwisata* (2):1–9.

Panjaitan, Virginia Meryanta, and Sri Suryoko. 2016. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Taman Rekreasi Wonderia Semarang)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 1(1):1–10.

Setyorini, Hany, Mas'ud Effendi, and Imam Santoso. 2016. "Marketing Strategy Analysis Using SWOT Matrix and QSPM (Case Study: WS Restaurant Soekarno Hatta Malang)." *Industria: Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri* 5(1):46–53. doi: 10.21776/ub.industria.2016.005.01.6.

Sugiarto. 2017. "Menyusun Proposal Penelitian." *Menyusun Proposal Penelitian* 131–56.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*.

Suliyanto. 2017. "Pelatihan Metode Pelatihan Kuantitatif." *Journal of*

*Chemical Information and Modeling* 5(2):223–32.

Wanda, Ida Bagus Kade, and Edriana Pangestuti. 2018. "Pengaruh Pengembangan Komponen Destinasi Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung (Survei Pada Pengunjung Situs Trowulan)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 55(3):83–91.