

(Dr.YULASMI, S.E., M.M)
NIDN : 1019087501

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh Strategi Promosi, Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Kunjung Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening Pada Istana Basa Pagaruyung Batusangkar. Metode analisis data menggunakan kuesioner, dengan sampel 100 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah Simple Random Sampling.

Hasil analisis data menyimpulkan, (1) Bahwa secara parsial terdapat pengaruh positif dan signifikan Strategi Promosi terhadap Kepuasan Pengunjung. (2) Bahwa secara parsial terdapat pengaruh positif dan signifikan Fasilitas terhadap Kepuasan Pengunjung. (3) Bahwa secara parsial terdapat pengaruh positif dan signifikan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengunjung. (4) Bahwa secara parsial terdapat pengaruh positif dan signifikan Strategi Promosi terhadap Minat Kunjung.(5) Bahwa secara parsial terdapat pengaruh positif dan signifikan Fasilitas terhadap Minat Kunjung.(6) Bahwa secara parsial terdapat pengaruh positif dan signifikan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Kunjung. (7) Bahwa secara parsial terdapat pengaruh positif dan signifikan Kepuasan Pengunjung terhadap Minat Kunjung. (8) Kepuasan Pengunjung memediasi Strategi Promosi terhadap Minat Kunjung. Dimana hubungan tidak langsung lebih kecil dari hubungan langsung (9) Kepuasan Pengunjung memediasi Fasilitas terhadap Minat Kunjung.

Dimana hubungan tidak langsung lebih kecil dari hubungan langsung (10) Kepuasan Pengunjung tidak memediasi Kualitas Pelayanan terhadap Minat Kunjung. Dimana hubungan tidak langsung lebih besar dari hubungan langsung

Kata Kunci : Strategi Promosi, Fasilitas, Kepuasan Pengunjung, Minat Kunjung Dan Kepuasan Pengunjung.

ABSTRACT

The purpose of this study is to find out how much promoted, facility and service strategies affect visitation with visitor satisfaction are variable intervening at the Istana Basa Pagaruyung Batusangkar . the method of data analysis uses a questionnaire with a sample of 100 respondents. The analysis method of data used a simple random sampling.

Data analysis concludes (1) that significantly there is a positive and significant impact of a promote strategy on the visitor's satisfaction (2) that jinxely there is a positive and significant impact of facilities on the visitor's satisfaction (3) that a partial influence on the positive and significant quality of service to the visitor's satisfaction. (4) that in part there is a positive and significant impact of promotional strategies on interest vishal (5) that there is a partial positive and significant impact facilities to the interest of visitations (6) that a partial impact is made positive and significant quality of service toward visitorius interest (7) that partial effects have been a positive and significant impact of visitor's satisfaction in visitational interest. (8) visitor satisfaction rebuttal campaign strategy on visitation. where indirect relationships are smaller relationships (9) visitor's satisfaction facilities disproportionate to visitation, where indirect relationships are less than immediate relationships (10) visitor satisfaction is not diminishing the quality of service to visitations where indirect relationships outweigh direct relationships.

Keyword : promotional strategies, facilities, visitor satisfaction, visitations and visitor satisfaction.