

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrohman, F., Putra, S., Kebumen, B., Penelitian, A., Adjusted, N., Adjusted, N., & Ii, P. (n.d.). *KEPUASAN PENGUNJUNG SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Pengunjung Obyek Wisata Pantai Logending)*.
- Aulia, P., Telkom, U., Telkom, U., & Pelayanan, K. (2020). *PENGARUH FASILITAS WISATA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG TAMAN WISATA KARANGRESIK TASIKMALAYA THE INFLUENCE OF TOURISM FACILITY AND SERVICE QUALITY ON VISITORS*. 7(2), 3756–3765.
- Azman, H. A., & Elsandra, Y. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Kunjungan Berulang Wisatawan Milenial ke Bukittinggi. *AMAR (Andalas Management Review)*, 4(1), 1–17. <https://doi.org/10.25077/amar.4.1.1-17.2020>
- Bachtiar, M. L., & Arif Wibowo, M. (2016). Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Kembali DI Objek Wisata Pantai Kabupaten Gunung Kidul. *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia*, 5(1), 40–49.
- Bahar, A. M., Maizaldi, M., Putera, N., Widiestuty, R., Chaniago, S., & Eliza, Y. (2020). The Effect of Tourism Facilities, Service Quality and Promotion of Tourist Satisfaction in South Pesisir District. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 5(1), 5. <https://doi.org/10.33087/jmas.v5i1.141>
- Dinar & Hasan. (2018). Pengantar Ekonomi: Teori Dan Aplikasi. In *CV. Nur Lina* (Issue 1980).
- Faisal, R., Zanah¹, M., & Sulaksana², J. (2016). PENGARUH FUNGSI MANAJEMEN TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN (Suatu Kasus di Home Industri Asri Rahayu di Wilayah Majalengka) MANAGEMENT FUNCTION EFFECT ON EMPLOYEE SATISFACTION (A Case of Home Industry Asri Rahayu in Majalengka Region). *Jurnal Ilmu Pertanian Dan Peternakan*, 4, 157–166.
- Fitria, V., Sari, S., Tata, P., Fakultas, N., Universitas, E., & Surabaya, N. (2020). *Ke Obyek Wisata Ubalan Waterpark Pacet Mojokerto*. 08(01), 723–729.
- Gustina, L., Yasri, Y., & Engriani, Y. (2019). Pengaruh Experiential Marketing terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan pada Obyek Wisata Pantai Air Manis d Kota Padang. *Jurnal Praktik Bisnis*, 8(1), 52–62. <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/d3fe/article/download/105154/102044>
- I. Ghozali and H. Latan. (2012). *Partial Least Square. Konsep, Teknik dan Aplikasi SmartPLS 2.0*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ikmala, I. M., Mufidah, E., & Fibriyani, V. (2020). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Pengunjung Tempat Wisata Bee Jay Bakau Resort (Bjbr) Kota Probolinggo. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), Inpress. <https://doi.org/10.21107/jsmb.v7i1.7485>
- Imran, & Mardaleni. (2018). PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA DOSEN. *Idaarah: Jurnal Manajemen Pendidikan*, 2(2), 155. <https://doi.org/10.24252/idaarah.v2i2.6533>
- Intan, A., & Eviana, N. (n.d.). *KEPUASAN WISATAWAN DI TAMAN MINI*

INDONESIA.

- Iranita, I., & Alamsyah, P. (2019). Pengaruh citra destinasi, aksesibilitas wisata terhadap minat kunjung ulang wisatawan ke wisata bahari desa benan. *Jurnal Bahtera Inovasi*, 2(2), 20–28.
- Istikhomah, D., & Susanta, H. (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Berkunjung Kembali melalui Kepuasan Pengunjung sebagai Variabel Intervening pada Pengunjung Ekowisata Taman Air Indonesia, Tlatar, Boyolali. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(1), 1. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/24831/22181>
- Kawatu, V. S., Mandey, S. L., Lintong, D. C., Daya, P., Wisata, T., Niat, T., Ulang, K., & Mandey, S. L. (2020). *KEPUASAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA TEMPAT WISATA BUKIT THE EFFECT OF TOURIST ATTRACTION ON REVISIT INTENTIONS WITH SATISFACTION AS Jurnal EMBA Vol . 8 No . 3 Juli 2020 , Hal . 400 - 410*. 8(3), 400–410.
- Kebumen, D. I. K. (2019). (1),(2). 18(01), 8–15.
- Kepuasan, T., Kampung, P., & Cipulir, M. (2015). *Vol. IX Jilid 1 No.60 Agustus 2015 MENARA Ilmu. IX(60)*, 258–278.
- Khansa, V. R., & Farida, N. (2016). BERKUNJUNG KEMBALI MELALUI KEPUASAN (Studi pada Wisatawan Domestik Kebun Raya Bogor). *Diponegoro Journal Of Management*, 02–11.
- Kotler, P. (2017). [*Philip_Kotler_Kotler,P.,_2017._Marketing_4.0_Mo(z-lib.org)*].
- Listyawati, I. H. (2019). Pengaruh Fasilitas Wisata, Citra Destinasi, dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Wisatawan. *Jurnal Manajemen Administrasi*, VI(2), 35–44. <http://jurnal.amaypk.ac.id/index.php/jbma/article/view/78>
- Marhanah, S., & Wahadi, W. H. (2016). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta. *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure*, 13(1). <https://doi.org/10.17509/jurel.v13i1.2134>
- Marpaung, B. (2019). Pengaruh Daya Tarik, Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Keselamatan Dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan. *Mpu Procuratio : Jurnal Penelitian Manajemen*, 1, 144–156. <file:///C:/Users/Perpus STIE/Downloads/294-Article Text-848-1-10-20200611.pdf>
- Meiliana, M. (2015). PENGARUH FAKTOR BUDAYA, SOSIAL, PRIBADI, DAN PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE MEREK NOKIA DI KOTA PADANG. *Economica*, 2(2), 174–182. <https://doi.org/10.22202/economica.2014.v2.i2.230>
- Pengunjung, P. K., Renang, K., & Kediri, T. (2020). <https://ojs.cahayasurya.ac.id/index.php/CA/index>. 10(1), 18–30.
- Pratiwi, Y. M., Soetjipto, budi eko, & Hermawan, A. (2018). The Effect of Attraction and Facilities on the Revisit Intention By Tourists Satisfaction As an Intervening Variable (a Study in Banyuwangi Ijen Crater). *International Journal of Social Science and Economic Research*, 3(6), 2313–2326.
- Pt, P., & Agung, M. (2020). Available Online: <https://dinastirev.org/JIMT> Page 111. 2(1), 111–127. <https://doi.org/10.31933/JIMT>

- Putri, K. A. (2017). *Pengaruh Physical Evidence Terhadap Minat Kunjung Kembali Wisatawan Ke Museum Negeri Sumatera Selatan*. 1–12. http://eprints.polsri.ac.id/6004/8/PDF_JURNAL.pdf
- Rasyid, H. Al, & Indah, A. T. (2018). *Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan*. XVI(1).
- Ratnawati, A. Y., & Susena, E. (2017). Analisis Manajemen Pemasaran Batik Di Kampoeng Batik Laweyan Surakarta. *Jurnal INFORMA Politeknik Indonusa Surakarta*, 3, 2442–7942.
- Roymon Panjaitan, SE, Ak, M. (2019). Manajemen Pemasaran. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Saleh, A. R., & Komalasari, R. (2014). Pengertian Perpustakaan dan Dasar- Dasar Manajemen Perpustakaan. In *Manajemen Perpustakaan*.
- Satu, S., Usaha, P., Wisata, P., Tinggi, S., & Bogor, P. (2016). *Penelitian ini memiliki beberapa tujuan , pertama untuk mengetahui pengaruh daya tarik wisata terhadap kepuasan wisatawan , tujuan kedua untuk mengetahui pengaruh kepuasan wisatawan terhadap niat kunjungan ulang dan tujuan yang ketiga untuk mengetahui pen. 2*, 1–9.
- Soeid, M., Kadir, N., Baumassepe, A. N., Manajemen, M., Ekonomi, F., Bisnis, D., & Hasanuddin, U. (2020). Hasanuddin Journal of Applied Business and Entrepreneurship The Influence of Electronic Word of Mouth and Attractiveness Towards Revisit Intention With Visiting Decision as an Intervening Variable (Case Study on Tourists in Makassar City). *Hasanuddin Journal of Applied Business and Entrepreneurship*, 3(2), 66–78.
- Sriyanto, A. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Kepuasan Layanan Akademik Mahasiswa Prodi Diploma I Kepabeanaan Dan Cukai. *Jurnal Perspektif Bea Dan Cukai*, 1(1), 26–38. <https://doi.org/10.31092/jpbc.v1i1.124>
- Sulistiyana, R. (2015). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Museum Satwa). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 25(2), 86214.
- Susanto, B., & Nursamsu, N. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Desa Wisata Selo Park Nganjuk. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 3(1), 20. <https://doi.org/10.30587/jre.v3i1.1284>
- Utami, L., & Eviana, N. (2018). Pengaruh Harga Dan Atraksi Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Museum Magic Art 3D (Dimensi) Kota Tua Jakarta. *Jurnal EDUTURISMA*, III(2), 1–13.
- Widyastuti, S. (2017). *Managemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. 382.
- Wilson, J. P., & Campbell, L. (2020). ISO 9001:2015: the evolution and convergence of quality management and knowledge management for competitive advantage. *Total Quality Management and Business Excellence*, 31(7–8), 761–776. <https://doi.org/10.1080/14783363.2018.1445965>
- Wulandari, R. (2019). Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Pegawai Terhadap Keputusan Pembelian Di Pusat Perbelanjaan. *IQTISHADEquity*, 2(1), 68–70.

Yosua, R., & Sinambela, P. (n.d.). *Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Pada Portobello Café Semarang)*. 1–10.