

ABSTRAK

Annisa Rahmah Tillah, 17191155310473. Manajemen (2021), “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pengguna E-Money Pada Aplikasi Ovo” dibawah bimbingan Bapak Emil Salim, S.E.I., M.A dan Ibuk Winda Afriyeni, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pengguna E-Money Pada Aplikasi Ovo. Metode pengumpulan data melalui survey dan menyebarkan kuesioner, dengan sampel 100 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah SPSS.

Hasil penelitian yang didapatkan berdasarkan uji hipotesis: (a) terdapat pengaruh yang signifikan antara Kemudahan terhadap Minat Pengguna. (b) terdapat pengaruh yang signifikan antara Keamanan terhadap Minat Pengguna. (c) terdapat pengaruh yang signifikan antara Kepercayaan terhadap Minat Pengguna. (d) Terdapat pengaruh yang signifikan antara Nilai Harga terhadap Minat Pengguna. (e) Terdapat pengaruh yang signifikan antara Kemudahan, Keamanan, Kepercayaan dan Nilai Harga secara bersama-sama terhadap Minat Pengguna. Dan berdasarkan *R-Squared* nilainya adalah 0,860. Hal ini menunjukkan bahwa besarnya persentase konstruk variabel kemuadan, keamanan, kepercayaan dan nilai harga terhadap variabel minat pengguna adalah sebesar 80.0% sisanya dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini.

Akhirnya penulis menyarankan Aplikasi OVO agar dapat lebih memperhatikan Faktor Kemudahan, Keamanan, Kepercayaan dan Nilai Harga agar tetap menunjang Minat Pengguna.

Kata kunci: kemudahan, keamanan, kepercayaan, nilai harga dan minat pengguna

ABSTRACT

Annisa Rahmah Tillah, 17191155310473. Management (2021), "Factors Affecting E-Money User Interest in Ovo Application" under the guidance of Mr. Emil Salim, S.E., M.M and Ibuk Winda Afriyeni, S.E.I., M.A.

This study aims to find out the Factors That Affect The Interest of E-Money Users In Ovo Application. The method of collecting data through surveys and distributing questionnaires, with a sample of 100 respondents. The data analysis method used is SPSS.

The results of the research obtained based on hypothetical tests: (a) there is a significant influence between Ease of User Interest. (b) there is a significant influence between Security and User Interest. (c) there is a significant influence between Trust and User Interest. (d) There is a significant influence between Price Value and User Interest. (e) There is a significant influence between Ease, Security, Trust and Price Value together on User Interest. And based on R-Squared the value is 0.860. This indicates that the percentage of variable construction, security, trust and price value of the user interest variable is 80.0% the rest is influenced by other variables outside of this study.

Finally, the author suggested the OVO Application in order to pay more attention to the Ease, Security, Trust and Price Value Factors in order to continue to support user interest.

Keywords: convenience, security, trust, price value and user interest.