

DAFTAR PUSTAKA

- Asep Efendi, E. W. R. N. M. (2016). *Panduan lengkap perencanaan csr*.
- Brigham, E. F. and J. F. H. (2006). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat.
- Brigham, E. F. D. J. F. H. (2015). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*.
- Budimanta, A., Prasetijo, A., & Rudito, B. (2004). Corporate social responsibility. *Jawaban Bagi Model Pembangunan Indonesia Masa Kini*. Jakarta: Indonesia Centre for Sustainable Development (ICSD).
- Ehrhardt, B. dan. (2005). *Financial Management Theory And Practice* (Edisi 11). South Western Cengage Learning.
- Fajriana, A., & Priantinah, D. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Keputusan Investasi, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 5(2), 16–28.
- Fetrio, R. (2020). *Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks LQ45 Pada Bursa Efek Indonesia*. Universitas Andalas.
- Fransiska, N. (2019). *Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan,*

Struktur Modal, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Tahun 2015-2017). Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Fremont E, Kast. James E, R. (2015). *Organisasi dan manajemen*.

Ghozali. Imam. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS*
23.

Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*
(ke-8). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Halim, H. A., & Christiawan, Y. J. (2017). Pengaruh Penerapan Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan sebagai Variabel Kontrol. *Business Accounting Review*, 5(2), 181–192.

Harahap, S. S. D. (2015). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*.

Harmono. (2009). *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard (Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis)*. Bumi Aksara.

Hartono, J. (2015). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*.

Hersiana, M. A. (2017). *Pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan corporate governance sebagai variabel moderasi*. Widya Mandala Catholic University Surabaya.

- Hery. (2017). *Kajian riset akuntansi*.
- Holly, A. (2018). Determinan Nilai Perusahaan di Bursa Efek Indonesia. *SiMAk*, 16(02), 101–118.
- Inastri, M. A., & Mimba, N. P. S. H. (2017). Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 21(2), 1400–1429.
- Indrarini, S. (2019). *Nilai perusahaan melalui kualitas laba (good corporate & kebijakan perusahaan)*.
- Jogiyanto, H. (2016). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*.
- Kadek Ria Citra Dewi. (2017). *Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. vol 2 no 1, 26*.
- Kurniawan. (2019). *Pengaruh Asimetri Informasi, Leverage, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Riil (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2017)*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Kusumaningrum, A. L. (2016). *PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEPEMILIKAN MANAJERIAL SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang*

Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014).

Lestari, N. P., & Juliarto, A. (2017). Pengaruh dimensi struktur kepemilikan terhadap kinerja perusahaan manufaktur. *Diponegoro Journal of Accounting*, 6(3), 742–751.

Majid Pracihara. (2016). Pengaruh kebijakan hutang, kepemilikan manajerial, kebijakan dividen, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan (studi pada sektor pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2011-2014). *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 4(2).

Nuriyanto, & Pambuko, Z. B. (2018). *EIEWS UNTUK ANALISIS EKONOMETRIKA DASAR: Aplikasi dan Interpretasi*. UNIMMA PRESS.

Nurjanati, R., & Rodoni, A. (2015). Pengaruh asimetri informasi dan tingkat disclosure terhadap biaya ekuitas dengan kepemilikan manajerial sebagai variabel moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia). *Esensi: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 5(2).

Nuryanto, & Pambuko, Z. B. (2018). *Eviews untuk analisis ekonometrika dasar: apikasi dan interpretasi*.

Nuryono, M., Wijanti, A., & Chomsatu, Y. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Komite Audit, Serta Kualitas Audit pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 3(01).

Pasaribu, Topowijono., dan Sulasmiyati, S. (2016). *Jurnal Administrasi Bisnis*.

- Pratiwi, & Widyawati. (2017). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Hutang Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 6(12).
- Prawoto, B. &. (2017). *Analisis regresi dalam penelitian ekonomi & bisnis*.
- Purba, P. C. (2019). *Pengaruh kepemilikan manajemen, kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan pada perusahaan lq45 yang terdaftar di be periode 2015-2017*.
- Puspaningrum, Y. (2017). Pengaruh corporate social responsibility dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas dan ukuran perusahaan sebagai variabel moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 5(2).
- Rahmawati, S. (2017). *Konflik keagenan dan tata kelola perusahaan di indonesia*.
- Rudangga, I. G. N. G., & Sudiarta, G. M. (2016). Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(7).
- Said, A. L. (2018). *Corporate Social Responsibility dalam Perspektif Governance*. Deepublish.
- Sartono, A. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. BPFE.

- Sopian, F. dan H. (2001). *Perangkat dan Model Analisis Investasi di Pasar Modal* (Buku 1). Elex Media Komputindo.
- Subagyo, Nur Aini Masruroh, I. B. (2018). *Akuntansi manajemen berbasis desain*.
- Sudana, I. M. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik*. Erlangga.
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian manajemen*.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*.
- Suryaningsih, I., Andini, R., & Oemar, A. (2018). Pengaruh kepemilikan manajemen, ukuran dewan komisaris & kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan dengan corporate social responsibility sebagai variabel moderating (studi kasus pada perusahaan industri perdagangan barang & konsumsi di bei periode tahu. *Journal Of Accounting*, 4(4).
- Susanto, A. B. (2009). *Reputation-Driven Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Esensi.
- Syamsir Torang. (2017). *Metode riset struktur dan perilaku organisasi*.
- Tarigan, Y. J. C. dan J. (2007). KEPEMILIKAN MANAJERIAL: KEBIJAKAN HUTANG, KINERJA DAN NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 9-No 1.

- Tarisma Septi Wardhani. Grahita Chandrarin. (2017). Pengaruh kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan dengan keputusan investasi, keputusan pendanaan dan kebijakan dividen sebagai variabel moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 1 no 2, 110.
- Teresia, D. H. (2016). Pengaruh struktur kepemilikan, ukuran perusahaan dan keputusan keuangan terhadap nilai perusahaan dengan pertumbuhan perusahaan sebagai variabel moderating. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*. <https://doi.org/10.25105/jmat.v3i1.4969>
- Wahyuni, S. F. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 1(1), 109–117.
- Weston, J. Fred dan Copeland, T. E. (2001). *Manajemen Keuangan Jilid 1* (Edisi-9). Binarupa Aksara.
- Wibisono, Y. (2007). *Membedah konsep & aplikasi CSR: corporate social responsibility*. Fascho Pub.
- Wulandini, D. E. (2019). *Pengaruh corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas dan leverage sebagai variabel moderasi (studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia periode 2014–2017)*. Universitas Stikubank.

www.cnnindonesia.com ,www.idx.co.id,
www.investasi.kontan.com,www.sahamok.com