

DAFTAR PUSTAKA

- Promosi, P., Menabung, M., Bank, D. I., Memperoleh, G., Ekonomi, G., Oleh, D., Studi, P., & Perbankan, S. (2018). *DENGAN PENGETAHUAN MASYARAKAT SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Masyarakat Di Kota Salatiga) SKRIPSI Diajukan untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Syarat.*
- Dan, K., & Menabung, M. (2018). *NASABAH DI BANK SYARIAH (STUDI KASUS PADA BRI SYARIAH KC SEMARANG) SKRIPSI.*
- Di, M., Bank, P. T., & Mandiri, S. (2018). *Pengaruh promosi terhadap minat masyarakat menabung di pt. bank syariah mandiri kantor cabang ciledug kota tangerang skripsi.*
- Oleh, D., Maulida, I., Syariah, U. P., Ekonomi, F., & Bisnis, D. A. N. (2016). *Disusun oleh isnaine maulida nim: 213 11 033.*
- Kasus, S., Bank, P. T., Niaga, C., & Bintaro, T. B. K. (2013). *Pengaruh kualitas produk tabungan dan kualitas layanan terhadap minat menabung kembali di cimb niaga (. 6(3), 356–368.*
- Satu, S. (2012). *TERHADAP MINAT MASYARAKAT MENJADI NASABAH DI BMT KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN).*
- Ii, B. A. B., & Karyawan, P. P. (n.d.). *Kasmir, Etika Customer Service , Jakarta: PT. Raja Grafindo, 2005, hlm. 15. 7–20.*
- Neysa, Y., Japarianto, E., Pemasaran, J. M., Petra, U. K., & Siwalankerto, J. (2014). *Analisa Pengaruh Kepercayaan , Jaminan Rasa Aman , dan Aksesibilitas terhadap Minat Menabung Nasabah Bank Danamon di Surabaya. 2(1), 1–8.*
- Menabung, M., Di, M., & Syariah, B. (2017). *Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap. 5, 87–98.*
- Tjiptono, D. (2011). *No Title. 12–33.*
- Di, L., & Syariah, B. (2018). *PENGARUH RELIGIUSITAS, KEPERCAYAAN, CITRA PERUSAHAAN, DAN SISTEM BAGI HASIL TERHADAP MINAT*

*NASABAH MENABUNG DAN LOYALITAS DI BANK SYARIAH MANDIRI
(Studi Kasus Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Gresik). 5(1).*

Islam, U., Raden, N., & Palembang, F. (2018). *Pengaruh Promosi Tabungan Bank Sumsel Babel Syariah Terhadap Minat Menabung Masyarakat Kota Palembang.* 43–52.

No, W. (2018). *Jurnal Manajemen dan Bisnis.* 15(1).

Harlan, P. A. (2014). *PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA PT . BESS FINANCE.*

Philip, Kotler dan Kevin Lane Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran.* Jakarta: Erlangga.

Sangadji, Etta Mamang. 2013. *Perilaku Konsumen.* Yogyakarta: Andi.

Siregar. 2014. *Statistika Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif:dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17.* Jakarta: Bumi Aksara.

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran.* Edisi Keempat. Yogyakarta: Andi.

Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivarieteer Dengan Program IBM SPSS.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.)