

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, 2013, Marketing, Cetakan Pertama, Center for Academic Publishing Service Yogyakarta
- Tjiptono. (2014). Pemasaran. Yogyakarta: penerbit ANDI.
- Ismail. (2012). Strategi Pemasaran untuk Membangun Citra dan Loyalitas Merek, Survei pada Pelanggan Provider Seluler GSM Prabayar Telkomsel, Indosat, dan XL di Makassar. Bogor. IPB Press.
- John M.T.Balmer. (2017). Corporate heritage brands, augmented role identity and customer satisfaction.
- Nur Cahya. (2018). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Citra Merek dan Layanan Purna Jual terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya terhadap Kepuasan Pelanggan smartphone asus studi kasus di PT. DATASCRIP.
- Detha Misgi. (2015). The Influence Of Brand Image, Brand Trust and Customer Satisfaction On Brand Loyalty (case of samsung smartphone).
- Argaradian & Wahyono. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan, Nilai Pelanggan dan Hubungan Relasi Pelanggan dalam membangun Kepuasan Pelanggan melalui Citra Perusahaan sebagai variabel intervening.
- Herman. (2019). The Relationship Marketing betwen Customer Value and Customer Satisfaction in Face-to-face Tutorials at Universitas Terbuka.
- Imoratul Khasanah. (2015). Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan, Experiential Marketing dan Rasa Kepercayaan terhadap Kepuasan Pelanggan (studi kasus hotel pondok tinggal Magelang).
- Lollen Regina. (2015). Pengaruh Relationship Marketing terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan koran Kompas Surabaya.
- Kotler, Philip dan Keller. (2013). Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jakarta:Erlangga.