

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji seberapa besar Pengaruh Variasi Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening Pada Minimarket Mata Air Di Pulau Punjung Kabupaten Dharmasraya. Metode pengumpulan data melalui survei dan mengedarkan kuisisioner, dengan sampel 96 responden. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dan analisis jalur menggunakan SPSS 21.

Hasil penelitian yang didapatkan berdasarkan Uji Parsial (Uji t) diperoleh Variasi Produk berpengaruh signifikan terhadap Citra Merek Minat Beli Konsumen. Harga berpengaruh tidak signifikan terhadap Citra Merek dan Minat Beli Konsumen. Citra Merek berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Konsumen. Merek tidak memediasi pengaruh Variasi Produk terhadap Minat Beli. Citra Merek tidak memediasi pengaruh Harga terhadap Minat Beli.

Kontribusi sumbangan variabel *independen* Variasi Produk dan Harga terhadap variabel *dependen* Citra Merek adalah sebesar 48,3%. Sedangkan sisanya adalah sebesar 51,7% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini. Serta sumbangan variabel *independen* Variasi Produk, Harga dan Citra Merek terhadap variabel *dependen* Minat Beli adalah sebesar 68,3%. Sedangkan sisanya adalah sebesar 31,7% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini.

**Kata Kunci : Variasi Produk, Harga, Citra Merek, Minat Beli**