

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, ukuran perusahaan dan resiko keuangan terhadap manajemen laba pada perusahaan sektor industry barang konsumsi yang terdaftar di BEI. Sampel pada penelitian ini dipilih dengan menggunakan purposive sampling yaitu sebanyak 39 perusahaan dengan observasi 195 kali observasi. Data yang digunakan adalah data sekunder dan metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi. Alat analisis yang digunakan adalah SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial hanya resiko keuangan yang berpengaruh terhadap manajemen laba. secara simultan kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, ukuran perusahaan dan resiko keuangan berpengaruh terhadap manajemen laba pada perusahaan sektor industri barang konsumsi.

Kata Kunci : Manajemen Laba, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan dan Resiko Keuangan

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of managerial ownership, institutional ownership, firm size and financial risk on earning management in the consumer goods industry sector companies that are flat on the IDX. The sample in this study was selected using purposive sampling, namely 39 companies with 195 observations. The data used are secondary data and the method of analysis used is regression analysis. The analysis tool used is SPSS. The result showed that partially only financial risk has an effect on management. Simultaneously managerial ownership, institutional ownership, firm size and financial risk have a effect on earning management in the consumer goods industry sector companies.

Keywords: Earning Management, Managerial Ownership, Institutional Ownership, Firm Size and Financial Risk