

DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. I. Mentari Agustina Fajari, “Pengaruh Good Corporate Governance Dan CORPORATE Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Dan Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017),” vol. 3, 2019.
- [2] Andanika and Ismawati, “Pengaruh Profitabilitas Dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index,” *J. Ekon. UIN Alauddin*, vol. 1, no. 1, pp. 1–29, 2015.
- [3] N. Risa *et al.*, “Pengaruh Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderasi Nadya,” vol. 88349033, no. 83, 2020.
- [4] R. RAFIDAH, “Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur,” 2019.
- [5] A. Susanti, K. Z. Wafirotin, and A. Hartono, “Pengaruh Good Corporate Governance, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan,” *J. Ekon. Manaj. Akunt.*, vol. 3, no. 1, pp. 11–24, 2019.
- [6] K. Muliani and N. L. G. N. P. W. Saitri, “Pengaruh Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan,” no. 2014, 2018.
- [7] L. N. Hakim, S. Lestari, E. Widiastuti, M. K. Dewi, J. Manajemen, and U. J. Soedirman, “Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Good Corporate Governance,” vol. 12, no. 2, pp. 25–32, 2019.

- [8] I. D. Khasanah, A. Sucipto, F. Ekonomi, U. Negeri, I. Maulana, and M. Ibrahim, “Pengaruh corporate social responsibility (csr) dan good corporate governance (gcg) terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening The influence of corporate social responsibility (CSR) and good corporate governance (GCG ,” vol. 17, no. 1, pp. 14–28, 2020.
- [9] A. Ayu, “Pengaruh Kepemilikan Manajemen , Kepemilikan Institusional , dan Corporate Social Responsibility , Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Non Keuangan Go Public di Bursa Efek Indonesia,” 2016.
- [10] S. Ratih, Y. Setyarini, F. Ekonomi, U. Widya, and K. Surabaya, “Pengaruh Good Corporate Governance (GCG) Dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Pertambangan Yang Go Public Di BEI,” vol. 5, no. 40, pp. 115–132, 2014.
- [11] I. P. M. J. S. P. Ni Putu Ayu Arianti, “Pengaruh Profitabilitas Pada Hubungan Corporate Social Responsibility & Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan,” vol. 24, no. 1, pp. 20–46, 2018.
- [12] N. Hamida, “Pengaruh Corporate Governance Terhadap Struktur Modal Perusahaan,” 2019.
- [13] B. W. Fatimah, Ronny Malavia Mardani, “Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Intervening,” pp. 51–69, 2017.
- [14] N. P. Y. A. Alfonsia Klofilda Suryati, Agus Wahyudi Salasa Gama, “Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empirirs Pada Perusahaan Pertambangan yang

Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014 – 2016),” vol. 17, pp. 111–121, 2019.

- [15] Marwadi. elt, “Analisis Kinerja Keuangan Perusahaan Real Estata dan Property Yang Terdaftar Di Otoritas Jasa Keuangan Sebelum dan Selama Pemerintahan Presiden Jokowi,” *E-JRA*, vol. 08, no. 04, pp. 99–112, 2019.