

## DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, Faisal, and Saparuddin Siregar. 2020. "Faktor Yang Menyebabkan Keterikatan Nasabah Dengan Perbankan Islam." Pp. 707–14 in *Seminar Nasional Teknologi Komputer & Sains (SAINTEKS)*. Vol. 1.
- Anggraeni, Riska Friki. 2020. "Pengaruh Faktor Sosial, Persepsi Nilai, Dan Kepuasan Melalui Niat Beli Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Di Surabaya."
- Asbari, Masduki, Agus Purwanto, and Priyono Budi Santoso. 2020. "Pengaruh Iklim Organisasi Dan Kepemimpinan Transformasional Terhadap Produktivitas Kerja Inovatif Pada Industri Manufaktur Di Pati Jawa Tengah." *Jurnal Produktivitas: Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Pontianak* 7(1).
- Ayu, Mulyandini. 2018. "FAKTOR--FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CASH HOLDING PADA PERUSAHAAN INDEKS LQ--45 DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2012--2016." Universitas Negeri Jakarta.
- Ernawatiningsih, Ni Putu Lisa. 2019. "ANALISIS DETERMINAN MINAT MAHASISWA AKUNTANSI DALAM BERWIRAUSAHA." *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 4(1):34–47.
- Fajryanti, Vanny, and Naili Farida. 2018. "PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING DAN PERSEPSI NILAI TERHADAP PEMBELIAN ULANG MELALUI KEPUASAN (Studi Pada Penumpang Kereta Api Argo Bromo Angkrek)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 7(4).
- Febrini, Irma Yanti, Retno Widowati, and Misbahul Anwar. 2019. "PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN MINAT BELI ULANG DI WARUNG KOPI KLOTOK, KALIURANG, YOGYAKARTA." *Jurnal Manajemen Bisnis* 10(1):35–54.
- Firdaus, Firdaus. 2020. "PENGARUH PERSEPSI DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG PRODUK PRIVATE LABEL INDOMARET (STUDI PADA KONSUMEN INDOMARET DI KECAMATAN TELANAIPURA KOTA JAMBI)." *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan* 9(01):1–14.
- Fithriani, Merry. 2020. "ANALISIS PERSEPSI NILAI DAN KEPERCAYAAN TERHADAP NIAT PEMBELIAN JASA PAYMENT POINT ONLINE BANK." *ENSAINS JOURNAL* 3(1):68–75.
- Friandi, Sedy Zul, and Imam Nugroho Akbar. 2018. "Analisa Pengaruh Intellectual

Capital Terhadap Profitabilitas Dan Produktivitas Pada Sektor Perbankan Syariah Indonesia Cabang Kota Tangerang.” *Cyberpreneurship Innovative and Creative Exact and Social Science* 4(2):155–70.

- Gracia, Bunga Astra, and Asri Putri Handayani. 2020. “PENGARUH MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA KANTOR KECAMATAN PARUNG PANJANG.” in *PROCEEDINGS*. Vol. 1.
- Hidayat, Rahmat, and Devrina Resticha. 2019. “Analisis Pengaruh Variasi Produk Dan Labelisasi Halal Terhadap Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Minat Beli Ulang Pada Kosmetik Wardah.” *Journal of Applied Business Administration* 3(1):40–52.
- Huda, Isra Ul, Anthonius Karsudjono, and Ryan Darmawan. 2020. “PENGARUH STORE ATMOSPHERE DAN BRAND AWARENESS TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN PADA WARUNG KOPI 88 BANJAR INDAH PERMAI MELALUI KEPUASAN KONSUMEN.” *Jurnal Mitra Manajemen* 4(4):492–508.
- Lestari, Intania Ayu. 2020. “Pengaruh Persepsi Konsumen Atas Exterior Dan General Interior Terhadap Kepuasan Konsumen Yang Berdampak Pada Niat Beli Ulang Konsumen Cafe the Sugarush.”
- LESTARI, NANA D. W. I., Asep Maulana, and M. S. I. Rohimat. 2020. “PENGARUH PERSEPSI NILAI, PERSEPSI KEGUNAAN DAN RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK KOSMETIK HALAL LARISSA SKIN CARE SOLO RAYA.” IAIN SURAKARTA.
- Mahesti, Nur Gandhi, and Zulaikha Zulaikha. 2019. “PENGARUH MANAJEMEN LABA TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2013-2016).” *Diponegoro Journal of Accounting* 8(1).
- Marlius, Doni, and Izet Putriani. 2020. “Kepuasan Nasabah PT. Bank Rakyat Indonesia Unit Tapan Cabang Painan Dilihat Dari Kualitas Layanan Customer Service.” *Jurnal Pundi* 3(2):111–22.
- Marzuki, Sumarzen, and Fransuskus Yanceanus Wair. 2020. “Kinerja Operator Dan Keandalan Alat HMC Terhadap Produktivitas Bongkar Muat Curah Kering.” *Majalah Ilmiah Bahari Jogja* 18(1):23–36.
- Maura, Amelia, Agnes Reslita, Arie Dika Pratama, and Yolanda Pebrina Cristy br Sitepu. 2019. “PENGARUH CASH RATIO, NET PROFIT MARGIN (NPM), DAN FIRM SIZE (FS) TERHADAP DIVIDEND PAYOUT RATIO (DPR)

PADA PERUSAHAAN SEKTOR INFRASTRUCTURE, UTILITIES, AND TRANSPORTATION.” *JURNAL ILMIAH SOCIO SECRETUM* 9(1):14–26.

Mulia, Hari, Novi Andini, and others. 2020. “Pengaruh Citra Merek Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian.” *PRISMAKOM* 16(1):54–63.

Mustagfirin, Ahmad, Heru Sri Wulan, and Andi Tri Haryono. 2019. “Compensation, Work Environment and Organizational Commitment to Mediated Loyalty by Job Satisfaction at Pt. Cipta Wijaya Mandiri Demak.” *Journal of Management* 5(5).

Olpah, Hermiliani. 2017. “ANALISIS PENGENDALIAN INTERNAL ATAS PEMBERIAN KREDIT MODAL KERJA PADA KOPERASI SIMPAN PINJAM KARYA AGUNG NGANJUK.” *MUTIARA MADANI* 4(1):1–25.

Purnamasari, Rizqa, and Palupiningdyah Palupiningdyah. 2017. “Pengaruh Person-Organization Fit Dan Motivasi Kerja Pada Komitmen Organisasional Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Mediasi.” *Management Analysis Journal* 6(1):102–11.

Riansyah, Okta, Reina Damayanti, Benny Usman, and Andri Eko Putra. 2017. “Analisis Kualitas Pelayanan Angkutan Umum (Transmusi) Melalui Kinerja Terhadap Kepuasan Masyarakat Di Kota Palembang.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya* 15(1):49–61.

Sabar, David R., Lisbeth Mananeke, and Bode Lumanauw. 2020. “PENGARUH EKUITAS MEREK, ATRIBUT PRODUK DAN DIRECT MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA PADA PT HASJRAT ABADI MANADO TENDEAN.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 8(1).

SAFARI, ANDRIS. 2019. “MENCIPTAKAN MINAT BELI DENGAN ATRIBUT PRODUK DAN KEBIJAKAN HARGA (Survei Pada Konsumen Sandal Cleestr Di Tasikmalaya).” Universitas Siliwangi.

Saputra, Sigit Hery. 2019. “PENGARUH KOMPENSASI, MOTIVASI KERJA, DISIPLIN KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN DI PT. SANG HYANG SERI (PERSERO) LAMPUNG TIMUR.” Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

Solikha, Siti, and Imam Suprpta. 2020. “PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi Kasus Pada PT. GO-JEK).” *Jurnal Ekobis: Ekonomi Bisnis & Manajemen* 10(1):67–81.

Suatama, Jasa. 2013. “Analisis Strategi Inovasi Atribut Produk Dan Pengaruhnya

Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Skuter Matik Merek Honda Vario Di Kota Semarang.” *Jurnal STIE Semarang* 5(2):131525.

Sudirman, Acai, Sherly Sherly, Marisi Butarbutar, Tongam Sihol Nababan, and Diana Puspitasari. 2020. “LOYALITAS PELANGGAN PENGGUNA GOJEK DITINJAU DARI ASPEK KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN KONSUMEN.” *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen* 8(1):63–73.

Tiefani, Tiefani, and Asron Saputra. 2020. “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI ULANG KONSUMEN PADA PT ANUGERAH AVAVA CEMERLANG BATAM.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 8(1).

Wibowo, Indra Wahyu. 2019. “PENGARUH PERSEPSI NILAI DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN.” Skripsi, Universitas Muhammadiyah Magelang.

Widjaja, Yani Restiani, and Agustina Araufi. 2020. “Persepsi Nilai Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan CV Putra Wangi Sumedang Tour And Travel.” *Jurnal Sain Manajemen* 2(1):65–71.

Akbar, Faisal, and Saparuddin Siregar. 2020. “Faktor Yang Menyebabkan Keterikatan Nasabah Dengan Perbankan Islam.” Pp. 707–14 in *Seminar Nasional Teknologi Komputer & Sains (SAINTEKS)*. Vol. 1.

Anggraeni, Riska Friki. 2020. “Pengaruh Faktor Sosial, Persepsi Nilai, Dan Kepuasan Melalui Niat Beli Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Di Surabaya.”

Asbari, Masduki, Agus Purwanto, and Priyono Budi Santoso. 2020. “Pengaruh Iklim Organisasi Dan Kepemimpinan Transformasional Terhadap Produktivitas Kerja Inovatif Pada Industri Manufaktur Di Pati Jawa Tengah.” *Jurnal Produktivitas: Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Pontianak* 7(1).

Ayu, Mulyandini. 2018. “FAKTOR--FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CASH HOLDING PADA PERUSAHAAN INDEKS LQ--45 DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2012--2016.” Universitas Negeri Jakarta.

Ernawatiningsih, Ni Putu Lisa. 2019. “ANALISIS DETERMINAN MINAT MAHASISWA AKUNTANSI DALAM BERWIRAUSAHA.” *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* 4(1):34–47.

Fajryanti, Vanny, and Naili Farida. 2018. “PENGARUH EXPERIENTIAL

MARKETING DAN PERSEPSI NILAI TERHADAP PEMBELIAN ULANG MELALUI KEPUASAN (Studi Pada Penumpang Kereta Api Argo Bromo Angkrek).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 7(4).

Febrini, Irma Yanti, Retno Widowati, and Misbahul Anwar. 2019. “PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN MINAT BELI ULANG DI WARUNG KOPI KLOTOK, KALIURANG, YOGYAKARTA.” *Jurnal Manajemen Bisnis* 10(1):35–54.

Firdaus, Firdaus. 2020. “PENGARUH PERSEPSI DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP MINAT PEMBELIAN ULANG PRODUK PRIVATE LABEL INDOMARET (STUDI PADA KONSUMEN INDOMARET DI KECAMATAN TELANAIPURA KOTA JAMBI).” *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan* 9(01):1–14.

Fithriani, Merry. 2020. “ANALISIS PERSEPSI NILAI DAN KEPERCAYAAN TERHADAP NIAT PEMBELIAN JASA PAYMENT POINT ONLINE BANK.” *ENSAINS JOURNAL* 3(1):68–75.

Friandi, Sendy Zul, and Imam Nugroho Akbar. 2018. “Analisa Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Profitabilitas Dan Produktivitas Pada Sektor Perbankan Syariah Indonesia Cabang Kota Tangerang.” *Cyberpreneurship Innovative and Creative Exact and Social Science* 4(2):155–70.

Gracia, Bunga Astra, and Asri Putri Handayani. 2020. “PENGARUH MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA KANTOR KECAMATAN PARUNG PANJANG.” in *PROCEEDINGS*. Vol. 1.

Hidayat, Rahmat, and Devrina Resticha. 2019. “Analisis Pengaruh Variasi Produk Dan Labelisasi Halal Terhadap Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Minat Beli Ulang Pada Kosmetik Wardah.” *Journal of Applied Business Administration* 3(1):40–52.

Huda, Isra Ul, Anthonius Karsudjono, and Ryan Darmawan. 2020. “PENGARUH STORE ATHMOSPHERE DAN BRAND AWARENESS TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN PADA WARUNG KOPI 88 BANJAR INDAH PERMAI MELALUI KEPUASAN KONSUMEN.” *Jurnal Mitra Manajemen* 4(4):492–508.

Lestari, Intania Ayu. 2020. “Pengaruh Persepsi Konsumen Atas Exterior Dan General Interior Terhadap Kepuasan Konsumen Yang Berdampak Pada Niat Beli Ulang Konsumen Cafe the Sugarush.”

LESTARI, NANA D. W. I., Asep Maulana, and M. S. I. Rohimat. 2020. “PENGARUH PERSEPSI NILAI, PERSEPSI KEGUNAAN DAN

RELIGIUSITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK KOSMETIK HALAL LARISSA SKIN CARE SOLO RAYA.” IAIN SURAKARTA.

- Mahesti, Nur Gandhi, and Zulaikha Zulaikha. 2019. “PENGARUH MANAJEMEN LABA TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2013-2016).” *Diponegoro Journal of Accounting* 8(1).
- Marlius, Doni, and Izet Putriani. 2020. “Kepuasan Nasabah PT. Bank Rakyat Indonesia Unit Tapan Cabang Painan Dilihat Dari Kualitas Layanan Customer Service.” *Jurnal Pundi* 3(2):111–22.
- Marzuki, Sumarzen, and Fransuskus Yanceanus Wair. 2020. “Kinerja Operator Dan Keandalan Alat HMC Terhadap Produktivitas Bongkar Muat Curah Kering.” *Majalah Ilmiah Bahari Jogja* 18(1):23–36.
- Maura, Amelia, Agnes Reslita, Arie Dika Pratama, and Yolanda Pebrina Cristy br Sitepu. 2019. “PENGARUH CASH RATIO, NET PROFIT MARGIN (NPM), DAN FIRM SIZE (FS) TERHADAP DIVIDEND PAYOUT RATIO (DPR) PADA PERUSAHAAN SEKTOR INFRASTRUCTURE, UTILITIES, AND TRANSPORTATION.” *JURNAL ILMIAH SOCIO SECRETUM* 9(1):14–26.
- Mulia, Hari, Novi Andini, and others. 2020. “Pengaruh Citra Merek Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian.” *PRISMAKOM* 16(1):54–63.
- Mustagfirin, Ahmad, Heru Sri Wulan, and Andi Tri Haryono. 2019. “Compensation, Work Environment and Organizational Commitment to Mediated Loyalty by Job Satisfaction at Pt. Cipta Wijaya Mandiri Demak.” *Journal of Management* 5(5).
- Olpah, Hermiliani. 2017. “ANALISIS PENGENDALIAN INTERNAL ATAS PEMBERIAN KREDIT MODAL KERJA PADA KOPERASI SIMPAN PINJAM KARYA AGUNG NGANJUK.” *MUTIARA MADANI* 4(1):1–25.
- Purnamasari, Rizqa, and Palupiningdyah Palupiningdyah. 2017. “Pengaruh Person-Organization Fit Dan Motivasi Kerja Pada Komitmen Organisasional Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Mediasi.” *Management Analysis Journal* 6(1):102–11.
- Riansyah, Okta, Reina Damayanti, Benny Usman, and Andri Eko Putra. 2017. “Analisis Kualitas Pelayanan Angkutan Umum (Transmusi) Melalui Kinerja Terhadap Kepuasan Masyarakat Di Kota Palembang.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Sriwijaya* 15(1):49–61.

- Sabar, David R., Lisbeth Mananeke, and Bode Lumanauw. 2020. "PENGARUH EKUITAS MEREK, ATRIBUT PRODUK DAN DIRECT MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA PADA PT HASJRAT ABADI MANADO TENDEAN." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 8(1).
- SAFARI, ANDRIS. 2019. "MENCIPTAKAN MINAT BELI DENGAN ATRIBUT PRODUK DAN KEBIJAKAN HARGA (Survei Pada Konsumen Sandal Cleestr Di Tasikmalaya)." Universitas Siliwangi.
- Saputra, Sigit Hery. 2019. "PENGARUH KOMPENSASI, MOTIVASI KERJA, DISIPLIN KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN DI PT. SANG HYANG SERI (PERSERO) LAMPUNG TIMUR." Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Solikha, Siti, and Imam Suprpta. 2020. "PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi Kasus Pada PT. GO-JEK)." *Jurnal Ekobis: Ekonomi Bisnis & Manajemen* 10(1):67–81.
- Suatama, Jasa. 2013. "Analisis Strategi Inovasi Atribut Produk Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Skuter Matik Merek Honda Vario Di Kota Semarang." *Jurnal STIE Semarang* 5(2):131525.
- Sudirman, Acai, Sherly Sherly, Marisi Butarbutar, Tongam Sihol Nababan, and Diana Puspitasari. 2020. "LOYALITAS PELANGGAN PENGGUNA GOJEK DITINJAU DARI ASPEK KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN KONSUMEN." *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen* 8(1):63–73.
- Tiefani, Tiefani, and Asron Saputra. 2020. "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI ULANG KONSUMEN PADA PT ANUGERAH AVAVA CEMERLANG BATAM." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 8(1).
- Wibowo, Indra Wahyu. 2019. "PENGARUH PERSEPSI NILAI DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN DAN DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN." Skripsi, Universitas Muhammadiyah Magelang.
- Widjaja, Yani Restiani, and Agustina Araufi. 2020. "Persepsi Nilai Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan CV Putra Wangi Sumedang Tour And Travel." *Jurnal Sain Manajemen* 2(1):65–71.